

*Autopercepción de los adolescentes
como creadores de contenidos
mediados por las tecnologías de la
información y comunicación (TIC)*

Lilybeth Barrios Flórez y Luisa Correa Bernal

Maestría en Educación / Fundación Universidad del Norte

AUTOPERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES COMO CREADORES DE
CONTENIDOS MEDIADOS POR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN (TIC)

LILYBETH BARRIOS FLOREZ
LUISA CORREA BERNAL

Trabajo de investigación para optar al título de Magíster en Educación

Directora: Andrea Lafaurie, Ph.D

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE
INSTITUTO DE ESTUDIOS EN EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
PROMOCIÓN XX
BARRANQUILLA, 2017

Nota de aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Agradecimientos

Inicialmente, agradecemos a Dios quien nos permitió seguir adelante, no desistir y culminar con éxito este proceso de maestría. También agradecemos enormemente a nuestras familias por el apoyo incondicional, por confiar en nosotras y porque, en medio de algunas dificultades, nos animaron a finalizar la entrega final del proyecto de grado.

Estaremos siempre muy agradecidas con las instituciones educativas en la ciudad de Barranquilla y Cartagena, quienes nos abrieron las puertas de sus aulas y nos permitieron sumergirnos en su cotidianidad y conocer a los y las jóvenes que hacen parte esencial de esta

investigación. Sin este apoyo no hubiese sido posible llevar a cabo las preguntas y las inquietudes que buscamos responder en este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN COLOMBIA	16
1.2 PARTICIPACIÓN, EXPOSICIÓN Y RIESGO	19
1.3 PREGUNTA PROBLEMA	22
2. JUSTIFICACIÓN	23
3. OBJETIVOS	28
3.1 OBJETIVO GENERAL	28
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	28
4. ANTECEDENTES Y MARCO CONCEPTUAL	29
4.1 ANTECEDENTES	30
4.1.1 LA PERCEPCIÓN UN ACERCAMIENTO AL RECONOCIMIENTO DE LOS ADOLESCENTES EN LA E INTERNET	30
4.1.2 PERCEPCIONES DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LOS USOS DE LAS TIC	30
4.1.3 PERCEPCIONES DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LOS USOS DE LAS REDES SOCIALES	33
4.1.4 PERCEPCIONES DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LOS RIESGOS EN EL USO DEL INTERNET Y	36
4.1.5 CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES MEDIADOS POR LAS TIC	42
4.2 MARCO CONCEPTUAL	56
4.2.1 PERCEPCIÓN	56
4.2.2 ADOLESCENTES, TIC Y CREACIÓN DE CONTENIDOS	62
5. METODOLOGÍA	71
5.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	71
5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	72
5.3 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	73
5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	75
5.4.1 GRUPO FOCAL	75
5.4.2 ENTREVISTA	76
5.5 PARTICIPANTES	77
5.6 PROCEDIMIENTO	79
5.6.1 SENSIBILIZACIÓN Y RECONOCIMEINTO	79
5.7 VALIDACION DE DATOS	80
6. RESULTADOS	81
6.1 USO DE LAS TIC	82

6.1.1	ACCESO A TIC	82
6.1.2	PRINCIPALES USOS DE LAS TIC POR ADOLESCENTES	84
6.1.3	CONSUMO Y FRECUENCIA DE TIC	89
6.1.4	COMPAÑÍA EN EL USO DE LAS TIC	90
6.1.5	LUGAR DE ACCESO A LAS TIC	92
6.1.6	USOS DE TIC EN LA ESCUELA	93
6.2	AUTO-PERCEPCIÓN COMO CREADORES DE CONTENIDOS DIGITALES	95
6.2.1	IMPORTANCIA DE LAS TIC	96
6.2.2	ROL ANTE LAS TIC (CREADOR O RECEPTOR DE INFORMACIÓN)	99
6.2.3	ROL ANTE LA TIC (CREADOR DE CONTENIDO QUE PUEDAN SER DISTRIBUIDOS A	100
6.2.4	ROL ANTE LA TIC (TENER SEGUIDORES DE SUS PUBLICACIONES)	99
6.2.5	FACTORES EXTERNOS	101
6.2.6	FACTORES INTERNOS	102
6.3	CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	103
6.3.1	TIPOS DE CREACIONES DE CONTENIDO TIC	103
6.3.2	DISTRIBUIDORES DE CONTENIDO TIC	105
6.3.3	TIPOS DE TEXTOS	106
6.3.4	PROCESOS DE CREACIÓN	107
6.4	CATEGORÍAS EMERGENTES	109
6.4.1	RIEGOS EN EL USO DE TIC	110
6.4.2	USO RESTRINGIDO DE TIC EN LA ESCUELA	110
6.4.3	USO TRADICIONAL DE HERRAMIENTAS TIC	110
<u>7.</u>	<u>DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</u>	<u>111</u>
	<u>LISTA DE REFERENCIAS</u>	<u>125</u>
	<u>ANEXO NO. 1. GUÍA DE GRUPOS FOCALES</u>	<u>130</u>
	<u>ANEXO NO. 2. ENTREVISTA</u>	<u>131</u>
	<u>ANEXO NO. 3 REGISTO FOTOGRAFICO</u>	<u>132</u>

Introducción

La investigación recogida en este proyecto busca dar respuesta a los usos y percepciones que tiene un grupo específico de adolescentes de la región caribe colombiana con respecto a la participación y la interacción ciudadana que asumen día a día y que es mediada por las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC).

No es novedad reconocer en la población adolescente un uso más marcado de las redes y las tecnologías; ellos manejan un lenguaje digital que posibilita su inmersión en la sociedad red y se han acostumbrado, en basta medida, a desdoblarse entre la interacción cara a cara y a la interacción 2.0 que ofrece la web. Sin embargo, con todos los avances tecnológicos y los estudios que se han realizado al respecto de la relación adolescente y TIC, queda aún la inquietud de si éstos son, en efecto, generadores de nueva información que les permita no solo expresarse sino, que, además, les posibilite ser actores sociales desde las redes.

Desde la llegada de la globalización se han realizado infinidad de estudios sobre este tema. Sin embargo, se debe seguir revisando y generando este tipo de proyectos ya que cada comunidad es diferente, y así como la tecnología cambia constante y exponencialmente así los comportamientos, motivaciones, percepciones y usos de los internautas se ven transformados día a día.

Esta investigación busca responder dos inquietudes. La primera radica en la posición de los adolescentes frente a sus comportamientos a la hora de utilizar una plataforma digital ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? y ¿dónde? la utilizan. Y la segunda nos invita a revisar si estos jóvenes, de entre 11-18 años, se ven a sí mismos como creadores de contenidos digitales; si es que a través del uso que le dan a las herramientas tecnológicas ellos se conciben como productores y distribuidores de mensajes y contenidos más allá de ser simplemente consumidores. Los estudios previos sobre esta temática no son contundentes sobre si los jóvenes, como generación net, responden realmente a las necesidades y a las orientaciones particulares de la comunicación actual. Para éstos pareciera que la Internet supusiera un espacio de encuentro y de ocio, pero más allá no se evidencia si utilizan estos espacios en función de intercambiar conocimientos que fortalezcan sus prácticas ciudadanas enfocados en la recepción, producción, emisión e intercambio de mensajes a través de las TIC de forma organizada y crítica.

Este tipo de estudios permite que aumente la literatura sobre los cambios que están enfrentando los adolescentes –y los consumidores de información- en relación al auge de la tecnología y la información. Uno de los retos actuales en cuanto a las TIC y los adolescentes es saber si realmente el uso de ésta está capacitando debidamente al joven a ser parte de la sociedad de redes o, si, por el contrario, es el estudiante el que moldea las herramientas para su uso, pero sin tener una formación de ello. Es decir, en varios estudios se ha destacado que los adolescentes tienden a utilizar las TIC e Internet como destino de entretenimiento y en algunas pocas ocasiones para buscar información de tareas escolares más no para construir, redactar, producir y publicar información propia. El cómo se aproxima el adolescente a las herramientas y medios digitales es realmente importante

porque de esa forma se verifica

si éste asume un rol más asertivo donde pueda debatir y compartir prácticas de comunicación significativas frente a sus pares.

Es así como uno de los grandes retos que involucran las TIC en los estudios con adolescentes es reconocer el impacto que está teniendo en el aprendizaje del estudiante desde el aula, ya que con la globalización llegó la revolución del aprendizaje no formal y la re significación de las formas de aprender desde y fuera del aula académica. Los primeros estudios sobre las TIC en Latinoamérica, que hemos revisado, involucraron las promesas de que éstas mejorarían la forma en la que los estudiantes aprenden y además fortalecería la construcción educativa y sus prácticas. (Matamala, 2016).

Las TIC como un nuevo escenario de aprendizaje y de formación curricular movilizaron a las instituciones de educación a realizar cambios pertinentes en su infraestructura y dinámica tecnológica: se han realizado cambios tanto físicos (salas de informática, aula digital, actualización de computadores y tablets, etc) como del currículo educativo y metodología pedagógica (docentes formados para generar aulas interactivas y clases interactivas a través de plataformas, ejercicios de aula que incluyen el uso de las TIC, etc) (UNESCO, 2005). No obstante, los estudios no son contundentes frente a si se ha cumplido o no con la promesa en el impacto del aprendizaje. No hay evidencia de que efectivamente los adolescentes estén frente a una apropiación de los instrumentos digitales para hacer frente a movimientos y cambios socioculturales. La participación del adolescente frente a temas de equidad, igualdad, colaboración y participación ciudadana sigue siendo un misterio.

En América Latina los medios siguen siendo monopolizados por grandes compañías y aunque se veía en Internet la posibilidad de un cambio, éstas siguen marcando la agenda

de lo que se ve, se lee, se escucha y se escribe. Es por ello que es importante que la generación net o los nativos digitales se reapropien de estas herramientas y comiencen a construir espacios públicos de participación. Pero para ello deben ser educados: si el joven, que es el que más utiliza y consume TIC e información digital, no es alfabetizado para incidir en los cambios y las dinámicas comunicacionales nada nos garantiza que éste comprende su rol dentro de la sociedad de la información. Aprender a ser crítico, selectivo con los medios de comunicación le permitirá al adolescente global asumir un rol de responsabilidad social, a ser más autónomo, crítico y consciente sobre los procesos de interacción con el mundo real y virtual.

La población que se escogió para este estudio está representada por jóvenes de entre 11 a 18 años, habitantes de las ciudades de Barranquilla y de Cartagena y estudiantes de grados secundaria en instituciones de ambas ciudades. Se escogió esta población ya que se ha evidenciado que a esta edad el individuo tiene unas transformaciones muy importantes que marcarán su vida y le permitirán construirse como un ciudadano que articula lo que aprende desde su multi alfabetización y que explora el mundo de una forma más diversa y rica a través de las herramientas que considera necesarias en su vida.

La primera parte de este estudio aborda el estado del arte sobre la conceptualización de TIC, percepción, interacción y participación social representada por los adolescentes que han uso de estas herramientas. También, se indaga sobre la pregunta problema que define este estudio, su justificación y sus objetivos generales y específicos.

En la segunda parte el lector puede ahondar en el marco teórico, donde presentamos posturas como las de Aparicio (2005), Orozco (2001), Sádaba (2002) y Matamalas (2016) sobre el impacto de las TIC en los procesos de alfabetización multimedia, aprendizaje formal y no formal y las interacciones sociales a la que los adolescentes acceden. Asimismo, se identifica el tipo de estudio y el enfoque bajo el que se realizó esta investigación, abordando los postulados de Sampierie et ál (2005), Fuenmayor & Villasmil (2008) y de Sandoval (2002) quienes apoyan las investigaciones cualitativas como el estudio de la cotidianidad que busca comprender y analizar los diferentes contextos de los individuos, al mismo tiempo que éstos construyen nuevas realidades en su entorno.

Finalmente, la tercera parte de esta investigación sostiene los resultados obtenidos, el debate y las reflexiones finales sobre los comportamientos, usos, percepciones e interacciones evidenciadas en donde se encontró que, aunque los jóvenes están en un proceso de construcción muy propio y muy paulatino con respecto al auge de las TIC, aún no se conciben a sí mismos como creadores de contenidos sin la aprobación de un adulto (docente) o par, que les guíe para empoderarse y apropiarse de las herramientas debidamente. Es decir, el trabajo de apropiación, de participación y de interacción mediadas por las TIC aún cobija muchos interrogantes y debe ser revisado con mayor ahínco.

1. Planteamiento del Problema

Muchos procesos en la comunicación, interacción social y educación comenzaron a cambiar incluso desde mucho antes del advenimiento de la globalización. La preocupación tocó a unos cuantos; la emoción de vivir en una era de la información era para algunos un tema que habría que tocar con recelo y con cierta seriedad; pero también con entusiasmo y abiertos a las innovaciones que vendrían con ella y que transformarían por siempre las formas en cómo nos comunicamos, aprendemos e interactuamos socialmente. Si bien ya Alvin Toffler (1980) lo habría mencionado en su Tercera Ola, así Lipovsky (2003) en la Era del Vacío, McLuhan (1967) y Noam Chomsky (2000) en varios de sus ensayos ¿estaría el ser humano preparado para estos cambios? Y cuando mencionamos la palabra “preparado”, nos referimos a estar capacitado para construir, consumir e interactuar con mucho más contenido escrito, visual y sonoro al que estaba acostumbrado el hombre. La preocupación radicaba, tal como lo mencionó McLuhan (1967), en que el medio fuese realmente el mensaje, pero ¿y si ni el mismo usuario comprende ese medio?, ¿cómo podrá comprender el mensaje?

El uso de las TIC no garantiza que los contenidos que se crean sean de calidad y tampoco supone que los usuarios van genuinamente a interactuar con estas herramientas o plataformas de la forma en que se pensó al momento de diseñarlas. Es así como para esta investigación se hace relevante marcar el problema que, aunque lleva mucho tiempo en los discursos de varios pensadores contemporáneos, sigue estando en la lupa.

Los nativos digitales como creadores y consumidores de contenidos comunicativos se desarrollan a partir de la idea básica de lo que representa el uso de la tecnología de la información y comunicación a todas las personas y en especial a los adolescentes, mas no del uso que estos le pueden dar a esa tecnología: el cómo mejorar ciertas situaciones o problemáticas de comunicación, interacción y educación a través de las herramientas ofrecidas.

En muchos casos parece que el adolescente utiliza las herramientas, pero como entretenimiento y no comprende el *sensu stricto* del por qué y para qué la utiliza. A esto un ejemplo muy claro, muchos estudiantes utilizan la plataforma Youtube para ver videos musicales y olvidan que también existe contenido académico cuando deben realizar un trabajo escolar o universitario. En el caso de herramientas tecnológicas tan básicas como Microsoft Office Word, se estima que el estudiante y el usuario común hacen uso de un 5% de esta que es la parte de la escritura: escoger el tipo de letra y el tamaño, quizás el color, pero las demás opciones, que le facilitan crear un contenido de calidad, son desconocidas y poco utilizadas: crear hipervínculos, los niveles de texto, generar referencias y demás opciones.

Desde la educación básica, secundaria y superior se está buscando que el adolescente se apropie de estas herramientas haciéndolas suyas para que pueda entender el mundo que habita y también para que genere una interacción de la realidad basado en los conocimientos adquiridos. Es por ello somos testigos de la evolución de la informática, de las plataformas

y redes interactivas al día de hoy y de cómo estas han generado una serie de desarrollos tecnológicos que posibilitan la comunicación, acceso, producción y distribución de la información a través de espacios distintos de los medios tradicionales, y que se caracterizan por estar, en principio, abiertos a todas las personas, sin requisitos o condiciones particulares de entrada a los mismos (León, Burch, & Tamayo, 2001).

Para énfasis de esta investigación la población que nos interesa es la adolescente y de acuerdo a la literatura se puede establecer que quienes mayoritariamente acceden a esa cantidad de contenidos digitales e informáticos son los adolescentes. Son ellos los que hacen usos frecuentes de las tics generando cambios en las formas de comunicación, distancia, inmediatez; donde a través de webs como redes sociales y chats se comunican en segundos recibiendo y creando información (García, 2014).

Algunos datos que confirman lo anterior, se pueden señalar en los estudios de Livingston et ál (2009), Riesgos y seguridad en Internet: Los menores españoles en el contexto europeo quienes en el informe de EU Kids, en donde se plantea que el uso de Internet por parte de los niños y niñas continúa en aumento pues un 75% de la población entre los 6 y 17 años de edad usan Internet en 25 países de la Unión Europea, con un especial crecimiento en el consumo de la población de 6 a 10 años. Y en relación a la frecuencia de uso, el documento indica que los niños de 9 a 16 años, pasan en promedio 88 minutos diarios en Internet, siendo este cada vez más individual, privado y móvil. Igualmente se indica que son más los niños (65%) que se conectan desde sus casas, que aquellos que lo hacen desde la escuela o desde otro lugar (57%).

Y es que el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se ha convertido en un proceso casi vital para las nuevas generaciones. Las interacciones *face to face* han quedado supeditadas a las interacciones en espacios de la Red, a través de lenguajes nuevos y que facilitan el intercambio entre sujetos, pero también entre internautas. Los adolescentes no utilizan Internet y sus redes por ser novedoso sino porque es el lenguaje que han aprendido a manejar y es la conducta comunicacional que se les ha enseñado. No ser digital hoy por hoy es casi imposible.

Siendo así, los resultados del informe de World Stas (2014) sobre usos de Internet en adolescentes estadounidenses señalan que lo usan en un 78%; siguiendo con aportes de Latinoamérica, donde este uso está representado en un 42%. Por su parte, en Colombia, información del Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, a finales del 2013, arrojó que ocho de cada diez colombianos usan Internet. Apoyando los resultados anteriores, se expone que el 68% de los jóvenes se conecta todos los días a Internet, el 32% se conecta dos o tres horas diariamente y el 89% desde su celular o computador personal.

El acercamiento a las realidades en las que se desarrolla la presente investigación demostró que los adolescentes hacen uso de Internet y herramientas TIC en sus escuelas, hogares y diversos espacios de su cotidianidad, estableciendo relaciones a partir de la experimentación y práctica espontánea que les permiten alcanzar destrezas en el mundo digital, que de alguna forma los posicionan como consumidores y creadores de contenido como son las redes sociales, las plataformas virtuales y los blog.

Las posibilidades que tienen los adolescentes hoy día en acceder a diferentes herramientas y plataformas es infinito, de acuerdo a los estudios desarrollados por Lull (2008) se evidencia que los jóvenes, en su gran mayoría de clase media alrededor del mundo, pueden diseñar y crear una página web gratuita, personalizar el tono, la pantalla y mensajes de saludo para sus móviles, también personalizan la barra de herramientas y fondos de pantalla de sus ordenadores, mezclan, prueban y copian información, producen y distribuyen videos digitales, entre otras cosas.

1.1 Tecnología y Comunicación en Colombia

Estableciendo una conexión de la realidad con el derecho a la comunicación se señala que los individuos reclaman la existencia de espacios tecnológicos y sociales abiertos para el intercambio de información, el debate y el diálogo democrático, que facilita la construcción de consensos e imaginarios colectivos, que materialicen la participación y fortalezcan la ciudadanía (Saffón, 2007). En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional ha generado la guía “*Ser competente*” que vincula el uso de las TIC en la educación (MEN, 2008), la cual resume los contenidos y procesos que deben realizar y alcanzar los estudiantes para desarrollar sus habilidades y destrezas con las Tecnologías de Información y comunicación, a fin de ser sujetos participantes y competitivos en la sociedad.

Ahora bien, las TIC han contribuido en gran medida en la participación activa de los ciudadanos en materia de educación, política, gobierno, entre otros contextos. Por ejemplo, con la creación de blogs, como una forma de uso de TIC, la cual les permite a los jóvenes acceder, enviar información y crear contenidos; de esta forma se ha quebrado la barrera para crear y acceder a la información. Es esta realidad particular la que se busca estudiar enfocándose en la participación activa que realizan los adolescentes en Internet, y relacionando de qué manera los procesos educativos que involucran las TIC están aportando y potenciando este aspecto, que según algunos autores que trabajan desde la orientación del derecho a la comunicación, resulta indispensable para situar a los estudiantes como co-creadores y sujetos activos (Saffón, 2007).

Para Saffon, la participación se ejerce cuando se apropia del derecho a la comunicación, al conocimiento, a ser parte de éste, al tener el acceso a la información, no solo como receptores sino, como sobre todo, productores de información. Y señala que enviar contenidos en la red es la actividad esencial de la vida actual. La comunicación, por lo tanto, es el nuevo entretenimiento de la gente. Esto se ha convertido en un proceso interactivo, fragmentado, heterogéneo y activo. El acceso a la tecnología ha permitido que cualquier persona, tenga la oportunidad de realizar construcción de formas simbólicas y producciones culturales (Saffón, 2007).

Teniendo en cuenta que las nuevas plataformas digitales y todo lo que se ofrece a través de Internet genera un espacio no solo de comunicación sino de interacción, producción y participación. Intercambiar mensajes de texto, hacer llamadas telefónicas a través de Internet, participar en chats y compartir archivos musicales, videos y otro tipo de información digital se convierte en un engranaje de la experiencia cultural contemporánea con complejos niveles de comunicación y de alguna forma potencializa las competencias no solo comunicativas sino ciudadanas de los adolescentes. En este sentido, vale la pena cuestionarse por la manera en que los adolescentes de Barranquilla y Cartagena están o no viviendo esa posibilidad como comunicadores.

El cómo, el por qué y el cuándo las TIC contribuyen a fortalecer la interacción, la participación, la apropiación y otras competencias se hace relevante para esta investigación ya que en esta era de la digitalización y de la información, los mecanismos a los que estamos expuestos para diseñar, crear y compartir información cambian de forma acelerada; Lo que ayer nos parecía novedoso hoy tiene múltiples cambios, la plataforma que era para interacción social se convierte en un poderoso software de aprendizaje y dichos cambios, en ocasiones, no nos dejan revisar o prever como es que el ser humano le da sentido a sus contenidos y a su realidad.

1.2 Participación, Exposición y riesgo

Ahora bien, frente a esta situación se encuentra una realidad apoyada por discusiones de algunos autores que enfatizan que aunque las personas tengan acceso y hagan uso de TIC, por ejemplo, teniendo en sus manos un computador o un celular y ejecuten acciones sobre él, no necesariamente están ejerciendo participación sino respondiendo a la posibilidad y al derecho de acceder a sus ofertas. Esta realidad se reflejó a través de observaciones espontáneas iniciales realizadas en instituciones educativas públicas y privadas sobre la participación que realizan los jóvenes acerca del uso de las TIC.¹ En esta observación se notó que mayoritariamente adquieren un dominio instrumental y práctico en el uso de estos aparatos tecnológicos, y que desde la formación escolar se enfatiza en la adquisición de destrezas para el ensamble y mantenimiento de equipos.

Prensky (2001), reconoce a los adolescentes como nativos digitales, y expone que los estudiantes desde la guardería hasta la universidad han pasado sus vidas rodeadas de ordenadores, videojuegos, cámaras digitales, video-cámaras y reproductoras digitales. Sin embargo, esta postura hace alusión a un enfoque que reconoce la practicidad en relación con el uso de TIC, pero no trasciende a un uso participativo de las mismas, en el que los adolescentes evidencien su activismo y participación (MEN, 2008). Teniendo en cuenta las investigaciones que hacen énfasis sobre la participación que generan los adolescentes a

¹ Fue un acercamiento con el colegio Metropolitano de Barranquilla. Allí, las investigadoras, abordaron a una población con 10 estudiantes de décimo grado. Se realizaron preguntas relacionadas con el uso de TIC, percepción y creación de contenidos digitales. Los estudiantes respondieron a aquellas preguntas que comprendían y que se relacionaban con el uso técnico de las herramientas TIC (prender y apagar el computador) y aquellas en donde acceden a redes sociales para conversar con amigos y subir fotos. Algunos respondieron que hacían uso de las herramientas TIC para buscar información relacionada con la academia o tareas escolares.

Partir del uso de TIC, la mayoría se remiten a caracterizar el acceso y uso de las TIC, para luego extender conclusiones que sitúan a los adolescentes como partícipes (Hernández, 2013; García, 2014). En este sentido, en la presente investigación situamos el interés en superar enfoques técnicos del uso de TIC para centrarnos en el análisis de la participación que provoca tal uso. Este último enfoque reconocido por investigadores como López (2013) quien dirigió su investigación a conocer la percepción que los niños de 8 a 10 años tienen sobre sus competencias en alfabetización mediática e informacional en el uso de Internet.

Investigaciones como la de López (2013) se enmarca en la recepción de audiencias en un contexto interactivo y de participación, reflexionando sobre la capacidad para analizar, evaluar, crear y participar en esta interacción. Los resultados de su estudio mostraron que niños y niñas son creadores y consumidores de Internet generando destrezas y competencias en el uso de medios a través del ensayo y error, experimentación y práctica en espacios informales y formales; lo que sitúa a niños y niñas como interlocutores e intérpretes de contenidos en línea, aunque poco productores de los mismos. A ello se refiere Barrios (2009) “Las nuevas generaciones, aquellas que están naciendo y creciendo en el entorno digital, son las poseedoras de un nuevo saber (restringido en gran medida para los mayores), en cuanto están siendo formadas en el uso de la tecnología informática” (p. 271).

Considerando los lineamientos y orientaciones propuestos por el MEN (2008) que reflejan que el uso de TIC sigue siendo instrumental y práctico, el énfasis expuesto en dichos estudios es conocer el acceso y uso de TIC, y este enfoque es el que guía a la Mayoría de investigaciones. Sin embargo, para trascender a un sentido de participación

de

los

adolescentes en el uso de TIC es necesario conocer la percepción que ellos mismos tienen de su real implicación, pues es posible acercarse a un uso participativo si este es concebido. Es decir, que los propios jóvenes se reconozcan así mismos como sujetos que participan, crean y distribuyen contenidos virtuales.

La percepción de los adolescentes sobre la participación en estos medios permite extender relaciones sociales offline o participar de eventos sociales o cívicos. Aportes como los de Livingston (citado por García, 2014), ratifica esta postura al exponer que la participación de los jóvenes en TIC es un espacio de riesgo, pero también de oportunidades para generar relaciones a través de la participación social, política o cívica. Este es el mundo virtual en que viven los adolescentes donde pueden participar, crear, aprender y comunicarse. Es indispensable reconocer que para que las nuevas generaciones puedan desenvolverse en el mundo actual, con múltiples exigencias, las escuelas tienen que promover una educación en medios que fortalezca esa postura participativa de creación en comunicación.

A partir de la ambientación de esta realidad el estudio quiere reconocer las percepciones que tienen los adolescentes de sí mismos como creadores y distribuidores de contenidos. Y para hacerlo se necesita indagar cómo el uso de las TIC se convierte en espacios de participación continua donde ellos son protagonistas de sus creaciones, al investigar esa realidad de los adolescentes como productores y no solo receptores de estos espacios virtuales. Por lo tanto, es relevante hablar de una revolución generacional de adolescentes donde están transformando los entornos antes mencionados como una forma de ser escuchados y de tener participación mundial en sus ideales y forma de ver la vida.

1.3 Pregunta Problema

De todo lo anterior surgen varios interrogantes ¿Cuáles son las percepciones que tienen los adolescentes en la creación de contenidos comunicativos mediados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)? Esta pregunta problema nos conduce a otras preguntas orientadoras como ¿Los estudiantes de 6° a 11° grado se perciben a sí mismos como posibles creadores de contenidos digitales distribuidos a través de TIC? ¿Cuáles son algunos de los usos que los adolescentes hacen de las TIC? ¿Qué ocurre en la percepción del adolescente al ser receptor de contenidos comunicativos, generado a través de tic y creados por otros adolescentes? ¿Cuál es su posición frente a este flujo de información del que es consumidor, espectador y creador?

Esta investigación se propone responder a estos interrogantes por medio de un estudio cualitativo a 72 estudiantes de educación secundaria en las ciudades de Barranquilla y Cartagena sobre los usos, la percepción y la apropiación que le dan a las herramientas TIC dentro y fuera del aula de clase.

2. Justificación

Nos encontramos frente a un panorama social y cultural que impone muchos retos para la educación, el conocimiento y las maneras como interactuamos y nos comunicamos entre los seres humanos. La generación actual de adolescentes hace parte de una sociedad y subcultura que no aprendió a ser digital, sino que nació siendo digital y que abre una brecha generacional entre sus familias (adultos) y docentes, quienes sí han tenido que aprender a utilizar las herramientas de tecnología de la información y la comunicación en pos de ofrecer herramientas que manejen el lenguaje al que el joven se encuentra acostumbrado. Presky (2010) le llama a esta generación los “nativos digitales” y a los adultos que tuvieron que adaptarse, les llama “los inmigrantes digitales”. El debate se abre cuando se cuestiona si los jóvenes por ser parte de esa generación de “nativos digitales” vienen con conocimientos aprendidos o si es que requieren de otras competencias que les permita hacer uso de éstas.

Nuestros tiempos ponen de manifiesto que los y las jóvenes necesitan algo más que apropiarse de los conocimientos que se imparten en el aula de clases; ahora exigen el uso de tecnologías para poder comprender conceptos, para poder interactuar en la clase o para relacionarse, comunicar, interpretar, construir y desarrollarse en sociedad. Es por ello que esta investigación se hace relevante ya que se busca indagar sobre la forma en que los adolescentes se perciben a sí mismos como creadores de contenidos digitales mediante el acceso y los usos que les dan a las TIC.

¿Son conscientes las y los jóvenes del poder transformador de las TIC? o ¿sólo son espectadores del contenido que se distribuye por Internet? Es decir, la esencia misma de esta investigación es poder ahondar en el papel que tienen las nuevas generaciones, los nativos digitales, sobre los instrumentos tecnológicos que le ofrecen las TIC. En los últimos años el término TIC en el aprendizaje ha tenido grandes expectativas: se espera que las instituciones enseñen más y mejor, se espera que el cuerpo docente utilice de forma activa las herramientas y se tiene alta expectativa de que las tecnologías de la información impactarán de forma positiva la vida del estudiante no solo desde la academia, y su poder transformador sobre el conocimiento, el aprendizaje y el mejoramiento de la educación en general, sino desde la cotidianidad. Sin embargo, estas altas expectativas han sido solo eso. No se ha evidenciado, en estudios científicos y académicos, si las instituciones de secundaria actualizan y capacitan a los docentes para ello, no se ha evidenciado si los estudiantes realmente se ven a sí mismos como generadores de conocimiento, productores y distribuidores de información y de cómo las mismas instituciones posibilitan o sitúan al joven en ámbitos que le permitan crear e interactuar.

La incorporación de las TIC en la educación supone unos desafíos que deben ser determinados y fortalecidos para contribuir positivamente en el aprendizaje de los estudiantes no sólo formal sino informal ya que de lo contrario se pierde el sentido formativo de éstas. Los estudiantes de educación básica, secundaria y superior requieren una nueva semiótica para comprender los contenidos y los postulados que aprenden, de manera que los currículos educativos han sido modificados para condicionar esta nueva forma de aprender y de comunicar lo que se aprende.

Lo preocupante de este tema y lo que hace importante esta investigación es que aun así se hagan ajustes a los modelos pedagógicos, aun así, se capacite al cuerpo docente y se incluyan herramientas y aparatos digitales de alta gama, si el estudiante no reconoce la importancia de lo que aprenden y cómo lo aprenden y las posibilidades infinitas que poseen para generar, construir y fortalecer conocimiento se pierde entonces el sentido de lo que se espera de las TIC en la educación. (Chomsky, 2000; Bauman, 2003; McLuhan, 1967).

Este trabajo es pertinente con el nuestro énfasis de la Maestría de Educación y Cognición de la Universidad del Norte, ya que trabaja un elemento muy significativo de los procesos superiores del pensamiento como es la autopercepción, considerado en la investigación como fundamental para ahondar en la educación en medios y todo lo referentes a las TICS lo cual permite demostrar las creaciones de contenidos digitales de los adolescentes.

En Colombia, y en especial en la Región Caribe, el tema de las tecnologías de la información y la comunicación es muy novedoso tanto así que se ha evidenciado que las instituciones educativas han modificado sus modelos pedagógicos, su comité curricular y han insertado en las aulas herramientas que posibiliten el uso de la tecnología, pero el uso muchas veces es mínimo o mal direccionado. Los estudiantes entonces encuentran en la Internet la posibilidad de plagiar trabajos y no son instruidos en la búsqueda de información asertiva o en tener una posición crítica frente a los contenidos que obtienen y comparten a través de las plataformas.

Por otro lado, muchos de los estudios que se obtienen sobre las Tic en Colombia y en la región caribe apuntan al momento en el que el joven ya está utilizando las redes e

Internet. En algunos de los casos derivan solo en cuánto y cómo utilizaron las redes sociales para compartir y distribuir trabajos académicos que se expusieron a través de una cuenta en Twitter, Facebook o blog personal pero no se evidencia el proceso de apropiación y reapropiación de estas herramientas como canales y medios de transformación y fortalecimiento de los aprendizajes propios de cada estudiante. Cuáles son las motivaciones y las percepciones que poseen estos individuos para darle resignificado a sus realidades y de qué forma estoy se concibe desde la información y la comunicación.

En los estudios encontrados en la revisión de la literatura no se evidencia que el estudiante de secundaria sea consciente de sí mismo como un actor imprescindible en la era de las TIC. Es por ello que esta investigación es relevante, ya que podemos aportar conocimiento sobre la percepción que tienen los estudiantes de Barranquilla y Cartagena sobre su relación con las tecnologías y saber si la percepción que tienen sobre su participación en esta relación es consecuente con el uso que se le dan a las herramientas tecnológicas.

Los estudiantes con frecuencia utilizan la tecnología para relacionarse con los demás, conseguir nuevos amigos, buscar información de su interés, realizar tareas académicas entre otros. Pero utilizar la tecnología y desarrollar habilidades técnicas en el manejo de la Internet, las TICS y el rápido acceso a las redes no determina que este sea un sujeto participante o con las competencias necesarias para producir contenidos digitales o que incluso les permita percibirse como sujetos participantes. Estas preocupaciones actuales ameritan una indagación completa sobre el cómo se ven los jóvenes frente a este cambio tecnológico, y si ellos mismo se perciben como potenciales productores de contenidos digitales que les permitan ser sujetos digitales participativos.

En el desarrollo de la investigación se decidió se trabajar con adolescentes que comprenden edades de 13 a 15 años porque, gracias a la revisión de la literatura, se evidenció que a estas edades los y las adolescentes están en constante cambio no solo físico sino psico-afectivo su realidad es entendida desde otras esferas y la resignificación que le dan a la construcción de la cultura y de la identidad comienza a ser más fuerte. Es así como pueden comenzar a comprender la Internet y las plataformas desde un plano más creativo y lo incorporan a sus prácticas de interacción sociales, culturales, económicas y políticas. Es la edad en la que quiere que su voz se escuche y por ende desean generar, crear y proponer en vez de solo ser espectadores. También, en una población de estas edades se espera que ya han desarrollado las competencias lectoras y de redacción y eso posibilita que puedan leer y escribir textos escritos, orales y visuales.

Con respecto a lo anterior, Ochoa & Uribe (2015) manifiestan que:

Es durante la adolescencia cuando se favorecen los procesos de socialización e interacción social, y es mediante la socialización que, según algunas teorías psicosociales, las personas aprenden e interiorizan elementos de su cultura, ya sea una cultura que favorezca la socialización amplia, que fomente el individualismo, la independencia y la expresión personal o una socialización restringida, que favorezca el colectivismo. (p. 11)

Por último, es importante dejar claro que este estudio es viable porque se pudo ejecutar en dos instituciones educativas: una de la ciudad de Barranquilla, otra en la ciudad de Cartagena con grupos de estudiantes adolescentes con el fin de observar la realidad en sus usos, consumo y producción de la información. También, se cuenta con el equipo humano dispuesto a la recolección de información, la disponibilidad de tiempo y el recurso económico para financiar el proyecto de investigació

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

- Explorar si adolescentes de 6° a 11° grado se perciben a sí mismos como posibles creadores de contenidos digitales distribuidos a través de TIC

3.2 Objetivos Específicos

- Conocer algunos usos que los adolescentes hacen de las TIC
- Identificar las percepciones que tienen los adolescentes como creadores de contenidos TIC
- Conocer los contenidos digitales creados y distribuidos por adolescentes a través de TIC
- Reconocer cómo se posicionan los adolescentes frente al flujo de información de contenidos que transitan por las TIC

4. Antecedentes y Marco conceptual

*“Las nuevas generaciones
ya no están definidas por la guerra o la depresión.
Están definidas por la cultura de los medios y la información”*
Mackenzie Wark

4.1 Antecedentes

Para la realización de esta investigación se abordó el objeto de estudio teniendo en cuenta la revisión de la literatura bibliográfica publicada en los últimos años en torno a dos conceptos básicos: la *percepción* y, la *producción o creación de contenidos en Internet*. La búsqueda fue realizada en bases de datos, portales académicos y revistas indexadas teniendo en cuenta las palabras claves: Internet, TIC, adolescentes, percepción, creación de contenidos y usos de las redes sociales.

Sobre la temática de las percepciones se encontró un cúmulo de investigaciones acanaladas por las siguientes tendencias: percepciones de los adolescentes sobre el uso de las TIC; percepción de los adolescentes sobre los usos de las redes sociales y percepciones de los adolescentes sobre los riesgos, el Internet y creación de contenidos digitales. La investigación centrada en la creación de contenidos ha apuntado a identificar los contenidos digitales que los adolescentes crean y publican masivamente y el uso de los y sus propósitos comunicativos.

A continuación, se especifican las tendencias, enfocadas a las percepciones en los usos de las redes sociales, Internet, TIC y la creación y producción de contenidos.

4.1.1 La percepción un acercamiento al reconocimiento de los adolescentes en la interacción con TIC e Internet

Las investigaciones que se han realizado alrededor de la *percepción* en adolescentes sobre Internet, han tenido en cuenta los espacios de comunicación como las redes sociales, Internet y las tecnologías de información y comunicación (TIC), en las redes sociales los jóvenes pueden ser ellos mismos sin restricciones, cambiando las veces que deseen sus perfiles, sus fotografías, sus estados, y comentar cualquier pensamiento que genere reacciones entre los amigos de las redes sociales para obtener, como feedback, comentarios y likes que les permita llegar a un status virtual de “popular”. No obstante, se ha evidenciado que las redes sociales son un arma de doble filo ya que, por el interés de ser popular, estos jóvenes pueden caer en trampas sociales que les lleve a riesgos de su persona a ello Combas (2012), afirma que, así como tiene beneficios el uso tecnológico los padres se conciencien de los riesgos potenciales del uso de las redes.

4.1.2 Percepciones de los adolescentes sobre los usos de las TIC

Silva et ál (2016) en su investigación tiene el objeto de conocer las percepciones de los jóvenes de un liceo municipal de la Región Metropolitana de Chile, acerca del uso de las tecnologías de información en el ámbito escolar. La metodología utilizada para dicha investigación fue de carácter cualitativo y la información fue recogida a través de dos grupos focales y una entrevista a alumnos de primer y segundo año de educación media

El análisis de la información se realizó siguiendo el modelo planteado por la *Grounded Theory*, realizando un análisis descriptivo y relacional de la información. Los resultados apuntan a identificar la percepción de los adolescentes sobre la tecnología y, a la vez afirman que, miran este medio como una necesidad inmediata, a la cual el liceo o la escuela no está respondiendo adecuadamente, por lo que ellos recurren a estrategias alternativas de aprendizaje, que suplen dicha necesidad.

Por otra parte, Molek, Bordignon y Bacher (2015) en su estudio tiene por objetivo presentar algunos hallazgos derivados de un trabajo de campo en relación a la percepción y usos de las tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) en la vida cotidiana y ámbito escolar que realizan los estudiantes de nivel secundario, residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires, en la República Argentina. Este trabajo nos permite ver con claridad la importancia que tienen las TIC en la sociedad y la apropiación que tienen los individuos para interactuar con ellas buscando de esta forma su propio desarrollo en habilidades tecnológicas.

La técnica utilizada para la realización de la investigación fue un cuestionario con preguntas cerradas de múltiples respuestas y otras con preguntas abiertas, las cuales iban dirigidas a diagnosticar el grado de competencia mediática que tienen los estudiantes de 14 a 17 años. Se ha considerado que los jóvenes utilizan la tecnología y las pantallas diariamente como medios de comunicación siendo estos de alta presencia en la vida cotidiana. No obstante, nos arroja la investigación, utilizar frecuentemente un aparato tecnológico no significa que los adolescentes tengan pese un alto grado de alfabetización, estos son solos la población que más interacción tiene con las TIC.

Otro estudio que nos da luces sobre el tema de la percepción lo propone Castellar (2011). En su investigación tiene como objetivo, examinar el uso de las TIC y el potencial percibido por los estudiantes frente a éste. La muestra fue por conveniencia, constituida por 312 estudiantes matriculados actualmente en diferentes grados de enseñanza media de cuatro colegios oficiales del Municipio de Soledad-Atlántico. Como técnicas para recoger información se utilizó la entrevista y la encuesta con preguntas enfocadas en lo que perciben los estudiantes y el uso, utilidad y beneficios que ven ellos en las TIC. Los resultados arrojaron que la población tiene actitud hacia el uso de las mismas, pero no posee los implementos para trabajar en ellas. Es decir, existe una evidente dificultad en el acceso a las TIC, lo cual impide el desarrollo de los adolescentes en la construcción de contenidos digitales. También, se evidencia que aquellos adolescentes que si tienen la posibilidad de acceder se consideran aventajados por sobre los demás jóvenes lo que conlleva a una inequidad en el uso de las herramientas.

Otro proyecto interesante a la luz de la percepción de los adolescentes en cuanto a sus procesos mediados por las TIC, lo presentan Pérez e Hincapié (2014) quienes en el proyecto de investigación analizaron la percepción del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar cuidador - adolescente de la comuna 3 y 4 de la ciudad de Ibagué, utilizando el enfoque mixto, de tipo descriptivo, los instrumentos utilizados fueron; encuesta sociodemográfica y brecha digital; la encuesta de comunicación familiar de Howard L. Barnes & David H. Olson; y el grupo focal. Se incluyeron en el estudio a 22 adolescentes y 22 cuidadores de las comunas objeto de estudio. Los resultados presentados en esta investigación, permitieron conocer: la percepción que tienen los cuidadores y adolescentes, del uso de las TIC en la comunicación familiar, la cual es la herramienta tecnológica más

utilizada en cuanto a la comunicación familiar evidenciándose en el nivel de confianza entre cuidadores y adolescentes, el respeto mutuo y la comunicación en general.

En otra aproximación, se revisó el estudio realizado por González (2012), quien analiza en su investigación el uso que los estudiantes de décimo año del Colegio Experimental Bilingüe de Palmares hacen de la tecnología que disponen, así como el acceso a la misma y la percepción que tienen sobre el uso de las TIC en las lecciones de Educación Cívica. Este estudio utiliza encuestas y grupos focales para conocer el uso de la tecnología, así como su percepción del proceso educativo y la educación cívica. Los resultados arrojados indican que los jóvenes utilizan las TIC para uso personal.

4.1.3 Percepciones de los adolescentes sobre los usos de las redes sociales

Linne (2014), en su estudio de usos en la ciudad de Buenos Aires, se interesa en aumentar la sociabilidad entre pares y lograr una mayor visibilidad dentro y fuera de las redes sociales. Esto arrojó como resultados que la red social sea el centro de entretenimiento y comunicabilidad de los jóvenes, y su uso es de auto presentación, intercambio de contenidos personales entre amistades, búsqueda de relaciones sexo- afectiva, exploración de la forma de relacionarse y su identidad. En esta investigación se indaga a partir de las fotos, perfiles, estados y portadas, y se evidencia, al analizar las representaciones en los muros, que la percepción de géneros difiere con los modelos tradicionales de masculinidad, como el de utilizar la violencia para imponer respeto o defender el territorio propio, o ser cínico frente a las demandas afectivas de mujeres u otros varones, a su vez, la mayor expresividad de las adolescentes acerca de su sexualidad y la reivindicación de su libertad para elegir con quién quieren estar, señala una mayor conciencia de género y un mayor empoderamiento a

través

de la recolección de datos de 30 entrevistas en profundidad, en 24 meses de observaciones diarias y el análisis de 200 perfiles de Facebook.

Por su parte, **García & Del Hoyo (2013)** consideran que es necesario identificar las percepciones, actitudes y comportamientos asociados a la participación en redes sociales por parte de los jóvenes con el propósito de conocer qué percepción tienen ellos de las redes como fuente de información global. Ellos manifiestan que las percepciones de los jóvenes demarcan la importancia que tienen las redes sociales en la utilización de las TIC, además consideran que las redes son los principales objetivos de los navegantes en Internet y entre los principales usuarios se encuentran las mujeres y los jóvenes, quienes afirman que las redes se han constituido como un medio implacable para crear y mantener relaciones personales. La metodología utilizada se diseñó con el fin de obtener resultados valiosos sobre la pertinencia de este tema y se recogieron datos a través de una encuesta, seleccionando 553 jóvenes universitarios de la comunidad de Madrid por medio de la probabilidad aleatoria simple.

En una investigación posterior, **García, Del Hoyo & Alonso (2013)** se centran en las percepciones de los adolescentes en las redes sociales para extender sus relaciones así como para la participación en eventos sociales con el propósito de conocer los usos que hacen los jóvenes de las redes sociales y las oportunidades que les ofrece. La metodología utilizada aquí fue de tipo cualitativa aplicando técnicas como: grupo de discusión y la encuesta. Concluyendo que los jóvenes perciben que las redes sociales les permiten extender sus contactos con los amigos y hacer nuevos, así como tener la percepción de una mayor implicación con la sociedad a través de la participación en eventos sociales de carácter cívico

En Garcia & López (2013) Se aborda la investigación desde la perspectiva de la percepción que tienen los adolescentes de las formas de control y supervisión ejercidas por sus padres. Para ello se seleccionaron 100 centros educativos de forma aleatoria, estratificando por Comunidades Autónomas, niveles de enseñanza y titularidad, pública o privada, del centro educativo. A manera de conclusión se evidenció que los adolescentes perciben que son principalmente sus madres las que ejercen el control sobre navegación online. En la búsqueda de diferencias por edad, se aprecia un mayor potencial de los adolescentes entre 15 y 17 años: conocen más las formas de evitar los controles, aunque estos son menos estrictos que para los menores de 12 a 14 años.

En el estudio de **Almansa, Fonseca & Castillo (2013)** se analizó cómo se usa el Facebook por parte de los jóvenes y qué experiencia tienen de ello; uno de los aspectos que resalta inicialmente es el riesgo que existe en la comunicación a través de las redes sociales principalmente si se trata de contacto con extraños. Mediante las técnicas utilizadas (entrevistas, análisis de perfil) se pudo conocer que: aunque los adolescentes afirman conocer los riesgos de la web, admiten aceptar a desconocidos como amigos y publicar datos reales sobre sus vidas

El objetivo de dicha investigación es conocer qué piensan los adolescentes sobre sí mismos y sobre las redes sociales como espacios de participación para la autopresentación. Es decir, que éstos puedan asumir que para que exista una construcción de la autopresentación se debe ser consciente de la percepción que se tiene sobre las redes sociales en el entorno. Los países donde se realizó esta investigación fueron Colombia y España, la mayoría de los jóvenes que participaron en el universo de la muestra tienen

entre

12

y

15

años y manifiestan percibir la red social Facebook como un instrumento para relacionarse con los demás. Es decir, esta red social es para ellos un medio de socialización muy importante en su rutina diaria. Es de importancia señalar que en ambos países, los adolescentes tienen la necesidad de estar todo el día en su red social y nutrir sus perfiles con frecuencia.

Por otro lado, se evidencia que las imágenes se han convertido en la manera de expresar afecto, es decir, los adolescentes publican las fotos con las personas que más aprecian en su perfil para demostrar que se tienen en cuenta. También, los adolescentes para comunicarse por el Facebook han creado códigos nuevos de escritura y en muchos casos hacen uso desvinculado a la gramática, obedeciendo a otras necesidades, por ejemplo: la inmediatez.

Dentro de las investigaciones sobre los usos surgen preguntas referentes a las percepciones que tienen los adolescentes sobre la utilización de las TIC, abordando las Percepciones como un acto de recibir, interpretar y comprender a través de la psiquis. El adolescente reconoce la relación estrecha que tienen con internet y las redes sociales.

4.1.4 Percepciones de los adolescentes sobre los riesgos en el uso del internet y las redes sociales

Una de las problemáticas que marca tendencia en este tipo de estudios son los usos de las redes sociales e Internet con relación a los riesgos que existen desde el momento que un adolescente hace parte de las redes sociales e Internet. Estas investigaciones se analizan partiendo de un enfoque proteccionista que pretende resguardar al público especialmente a los niños en los medios masivos (Sánchez, 2008).

Por su parte **Jiménez & Garmendia (2015)** centran su estudio en las percepciones que tienen las madres, padres, profesorado y grupos de pares como compañeros y amigos sobre el uso de Internet por parte de los adolescentes. La metodología de dicho estudio fue de tipo cualitativa a través del análisis de los discursos de los niños y niñas entre 9 y 16 años mediante grupos de discusión y entrevistas. Los resultados presentan las percepciones de los y las menores sobre su relación con sus compañeros, amigos, profesorado, padres, madres en relación al uso de Internet. En conclusión, los y las menores muestran un alto grado de conocimiento sobre los riesgos, conceden un gran valor a sus amigos en caso de encontrarse ante un problema, pero no confían en sus padres a pesar de reconocer que son quienes mejor les pueden ayudar.

Otro estudio que aporta luces sobre estas temáticas es el de **Espinar y López (2009)** quienes en su investigación analizan como los jóvenes definen, explican y valoran el uso de las TIC. Los estudiantes perciben las TIC, el Internet y las redes sociales como medios de comunicación entre pares, teniendo principalmente una función en relación con la parte social. En este estudio se utilizó la técnica de la entrevista con 100 adolescentes de entre 12 a 18 años. Los jóvenes dejaron notar en la entrevista que no hay problemas graves relacionados con la utilización de las nuevas tecnologías, mostrándose confiados. Ellos consideran que conocen cómo funcionan estas tecnologías lo cual los identifica como grupo social, y los riesgos que pueden suponer. Lo anterior, permite que los jóvenes se sientan especialmente seguros a la hora de navegar por Internet, comunicarse vía SMS o contactar con extraños en la red.

Por otro lado, en el estudio de García, Gaona & Gómez (2012) focalizan el análisis de las percepciones que los adolescentes españoles tienen sobre los posibles riesgos que existen en el uso del ciberespacio; en esta investigación se pretende extraer las representaciones que los individuos confeccionan sobre el acontecer cotidiano digital; los adolescentes consideran que Internet es parte fundamental de sus vidas, porque es por este medio donde se comunican más frecuentemente con sus amigos y lo perciben como una vía para encontrar nuevos amigos; siendo el primer tema el riesgo de entablar relación con desconocidos, el segundo tema de riesgo es la difusión de la imagen personal, el tercero es el cyberbullying (acoso en la red), el cuarto riesgo se considera el manejo de la imagen con la identidad del menor, el quinto se centra en la difusión de datos personales y, por último, el sexto riesgo de acuerdo al sexo y la edad.

Seguidamente, existe una investigación exhaustiva de **Frutos & Tamara (2011)** en donde se explora cómo se produce la integración en las redes sociales del colectivo, un grupo de jóvenes de entre 15 y 19 años, centrándose, de modo particular, en su percepción sobre el riesgo, su capacidad crítica y los mecanismos de protección en este contexto. Este trabajo se realizó siguiendo una metodología cualitativa desde el desarrollo de grupos de discusión con jóvenes. Los resultados indican que el entorno digital parece haber invertido la jerarquía generacional e implica el abandono del mundo convencional tradicional, es decir, donde no era primordial el uso de las TIC como en la actualidad, lo cual ha sustituido por la creatividad, inmediatez y variedad del entorno digital donde hay referentes previos, donde el ensayo y error - junto con las referencias de su propio entorno- determinan su experiencia y percepción. Asimismo, el estudio manifiesta que se produce una evolución en el discurso de los jóvenes a medida que adquieren madurez y experiencia en el uso de la tecnología para su uso responsable hacia la autorregulación. Desde el resultado se apunta hacia la necesidad de integrar la y con toda su potencialidad.

En **Martínez, García, y Sendín (2013)** se analiza, desde una perspectiva cualitativa, las percepciones de los menores en torno a los riesgos que suponen el uso de Internet y redes sociales; esta investigación se abordó desde un enfoque cualitativo. Los datos arrojados en la investigación demuestran que los adolescentes transmiten un nivel aceptable de conocimiento de los riesgos y perciben pocos riesgos en el uso del Internet. Se consideran como adictos o *dependientes online*; se enfrentan a contactos desconocidos, tienen acceso a contenidos inapropiados (páginas pornográficas), y descargas ilegales. Por otra parte, el estudio demostró que los jóvenes se preocupan porque algunos contenidos propios de las dinámicas sociales virtuales, tienden a dañar su imagen física, por ejemplo, si salen con más proporción de peso en la foto que fueron etiquetados, debido a un ángulo que no resalta la belleza. Esta investigación arrojó también una situación de riesgo y cyberbullying que se presentó en la población muestra, ya que algunos estudiantes manifiestan haber recibido amenazas o insultos a través del anonimato de otros perfiles; la hipótesis señala que existen adolescentes que crean perfiles falsos con datos falsos para seguir participando en las redes sociales.

Por otro lado, el estudio de **Heather & Hundley (2010)** se centró en investigar sobre las percepciones de los usos de dispositivos y las funciones que cumplen en la vida digital de los adolescentes (Campbell, 2007; Cheong, 2008; Heim et al, 2007; Ling., 2004). Para ello, se trabajó el uso de medios digitales por adolescentes. Los datos fueron obtenidos mediante grupos focales con 80 estudiantes de secundaria. El principal objetivo de esta investigación fue conocer lo que piensan los jóvenes sobre los dispositivos digitales (teléfonos celulares, sistemas de videojuegos, Internet, etc.) y las funciones que cumplen en sus vidas. Cuatro temas surgieron de entrevistas de grupos de enfoque: En primera

medida un conocimiento de los dispositivos digitales; en segunda medida, un sentido de desplazamiento temporal, funciones sociales y una palpable sensación de riesgo asociados con su uso.

Continuando con aportes de **García, De Hoyos & Fernández (2013)** emprendieron un estudio con el objetivo de conocer el grado de incidencia que tienen las redes sociales en la participación social activa de los jóvenes y de analizar las percepciones de privacidad / seguridad que los jóvenes tienen en las redes sociales como Tuenti o Facebook. Este estudio fue empírico en donde se presentan dos hipótesis: la primera, es la percepción de las redes como un ámbito seguro para la comunicación y la participación activa, incrementando la propia participación de los jóvenes en la red

La segunda hipótesis, plantea que la implicación en actividades sociales y cívicas motivadas por las redes sociales dependen también de factores como la cercanía o empatía. Los datos recolectados en esta investigación fueron mediante cuestionarios online, encuestas a través del Internet. También, en la plataforma de Tuenti, se generaron marchas publicitarias en la red española, este instrumento se aplicó a 1330 jóvenes de España, mediante muestreo probabilístico aleatorio simple.

Ahora bien, en este conjunto de investigaciones referidas a las percepciones sobre los usos de Internet y redes sociales el abordaje metodológico más utilizado es el cualitativo y para la recolección de datos se emplearon técnicas como el cuestionario, entrevista, encuestas y grupos focales; asimismo desde una perspectiva exploratoria descriptiva, para detallar todos los hallazgos encontrados. Las categorías o variables trabajadas en la tendencia percepciones de los adolescentes *sobre el uso de las TIC* son: el riesgo, la adicción, el control, los usos

inapropiados, nuevos códigos lingüísticos, frecuencia, tiempo, representaciones de sí mismos y el desarrollo de las amistades en la relación con los demás, la privacidad, edad, sexo, amistad, riesgos seducción y búsqueda de pareja, comunicación y entretenimiento

contenidos personales Así pues, estos estudios demuestran que los adolescentes requieren una cantidad de tiempo ilimitada para poder estar conectado a la red, ya que lo necesitan para mantenerse informados y para publicar entre sus amigos cibernautas lo que ellos están haciendo, pensando, escuchando, viendo, etc., además, no reconocen, en su mayoría, el riesgo que corren al poner toda su información personal y al aceptar personas desconocidas; también demuestran que los padres no tienen las medidas de control necesarias para que los adolescentes utilicen las redes sociales.

Lo que es determinante en estos estudios es que hay una relación estrecha entre los adolescentes y las redes sociales, una relación que, para el equipo de investigación, en la actualidad configura nuevos significados socioeducativos y que, por lo tanto, debe aprovecharse, en un principio para conocer las motivaciones de los jóvenes, valorando el proceso de participación en estos espacios cibernéticos (expresión de ideas, sentimientos, opiniones), y utilizar dichos hallazgos en pro de la cualificación del aprendizaje y desarrollo humano

4.1.5 Creación de contenidos digitales mediados por las TIC

Otro tipo de investigaciones frecuentes son las referidas al *uso* de internet. Aunque necesariamente terminan engrosando la lista de trabajos enfocados a los riesgos, puesto que sus conclusiones van dirigidas a los usos inapropiados que la juventud le da a dichas tecnologías; es necesario describirlas como marco de referencia para determinar también categorías necesarias a la hora de construir los instrumentos de recolección de datos y enriquecer el análisis de manera general.

Los adolescentes consideran y ven las redes sociales, Internet y las TIC como una necesidad apremiante en sus vidas como sujetos activos de una sociedad. Además, reconocen que la escuela no responde adecuadamente a las necesidades, por lo cual ellos se programan para desarrollar su aprendizaje en TIC desde otros escenarios. Lo anterior confirma que, los adolescentes tienen concepciones propias de lo que perciben con respecto a los usos que le dan ellos a las redes sociales e Internet.

Otro rasgo que han establecido los estudios encontrados es que los adolescentes son conscientes del acceso frecuente que tienen con las pantallas digitales y reconocen las habilidades y los procesos de alfabetización que desarrollan al utilizar las TIC, valorando los códigos audiovisuales y digitales, y obteniendo así una percepción más integra sobre la presencia de los medios audiovisuales y tecnológicos, estructurando su cotidianidad.

Cabe resaltar que el uso principal que los adolescentes le dan a las redes sociales, a Internet y a las TIC es sobre el instrumento de comunicación y contacto con sus amigos y elaboración de tareas escolares. Es decir, la función de uso es sobre búsqueda, creación de

información y aprendizaje, es un uso social donde les interesa estar en contacto con sus amigos, reconocimiento de ellos a través de las redes, envió de imágenes.

Todas estas observaciones se relacionan con que las redes sociales, Internet y las TIC son espacios de participación en donde, con un uso apropiado y consciente, se puede dar dinámicas en donde se realicen producción y distribución de contenidos, convirtiendo esta comunicación en masiva e integradora.

No cabe duda que las tecnologías de la información y la comunicación han transformado la vida académica, social y cultural de los internautas, en especial, la de los adolescentes que están en un momento de transición propio de su generación. Ello convierte a las TIC en un mecanismo desarrollador de aprendizaje, como elemento de transformación social. De esta forma se profundiza en las investigaciones que tienen que ver con la “creación” de contenidos o significados que resultan en un proceso de enseñanza, válido para tener en cuenta en las aulas. Sanz y Creus (2014) establecen que es muy probable que la llegada de las TIC haya potenciado en el ser humano la predisposición innata de compartir y cooperar; entonces, estar en contacto, compartir cosas y trabajar resulta fundamental a la hora de ir más allá y aprender juntos, es decir, aprender colaborativamente.

Algo semejante ocurre en **Montero (2012)** quien en su investigación explora las prácticas que los jóvenes y adolescentes desarrollan como productores de contenidos digitales como imágenes digitales. Estas se articulan a partir de significados sociales compartidos, que ponen en juego saberes que no necesariamente son congruentes con los que propone la escuela y se constituyen, por lo tanto, en espacios informales de aprendizaje. La investigación propone explorar las prácticas que los jóvenes y adolescentes desarrollan, en tanto productores de imágenes digitales.

Desde la perspectiva de las nuevas alfabetizaciones y a través de un diseño metodológico mixto, se generan datos empíricos que podrán informar nuevas conceptualizaciones sobre lo escolar, el currículo y la didáctica de la transición cultural. Dicho estudio se inscribe en el paradigma sociocultural del aprendizaje específicamente en el estudio de las nuevas alfabetizaciones, entendidas como aquellos conocimientos y habilidades, históricamente determinadas, que son necesarias para el desempeño social. El trabajo de campo se realizó en dos etapas, cada una con instrumentos propios, aplicados a adolescentes y jóvenes escolarizados que cursan en segundo año del ciclo superior de la enseñanza secundaria en cuatro localidades de Argentina, seleccionadas para representar diversidad de experiencias educativas y de contextos socioeconómicos.

Por su parte, Ramos & Herrero (2014) realizan su estudio con el fin de conocer la opinión de una serie de expertos en medios de comunicación, universidad, industria alimentaria o política sobre el fenómeno de la adhesión de ciertas marcas al discurso 2.0 generado por los niños y adolescentes en Internet. Para ellos la destreza y la capacidad creativa de los jóvenes para expresarse en entornos digitales no se limita a subir contenidos a la red y esperar a que alguien los encuentre, sino que, para que tenga efecto y visibilidad, comparten aquello que se crea bien fomentando el debate sobre el propio contenido, ofreciéndolo en las redes sociales o comentándolo en los foros adecuados (Tornero et al., 2009). Las marcas para mejorar su imagen y reputación se suman a los proyectos nacidos en la red creados por jóvenes y replicados por los medios de comunicación de masas, para ello se utiliza el método Delphi para la identificación de preguntas y problemas, la selección de variables críticas, y la construcción y validación de instrumentos de recogida o análisis de información.

También, el niño y el adolescente dejan de ser unos personajes pasivos que invierten horas delante de las pantallas sin más, y elaboran su propio mensaje como actor participante, ya sean contenidos originales o modificando los ya existentes. «Una y otra vez los jóvenes han manifestado habilidades para el uso de los medios, para producir contenidos, comprender e interactuar con una variedad de plataformas de Internet (Carlsson, 2013). Los resultados del estudio demuestran que la alianza niños, comunicadores, marca beneficia a la imagen de éstas porque los jóvenes se sienten atraídos por ellas y comparten sus experiencias con otros usuarios, multiplicando su representación positiva entre nuevos públicos.

Por otro lado **Quelhas (2012)** presenta una investigación en la que explora la representación del conocimiento de los adolescentes de seis tecnologías digitales (correo electrónico, mensajería instantánea, Internet, fotos digitales, SMS y juegos). En lugar de pre-imposición de una estructura específica, los adolescentes expresan libremente todo lo que consideren pertinente mediante la identificación de los significados asociados a cada tecnología digital. Sobre la base de las teorías de la psicología cognitiva y las teorías de desarrollo social de los adolescentes, se analizaron los datos de los trece grupos de enfoque. La naturaleza de los atributos que comprenden las características técnicas, personales y socialmente relevantes actividades / experiencias, sentimientos y actitudes hacia estos Instrumentos sólo se emparejaron parcialmente otras conceptualizaciones de TIC. Sin embargo, esos estudios aplicaron diferentes enfoques metodológicos. Entre los 133 atributos sugeridos, 30 fueron compartidos por al menos dos tecnologías digitales.

El análisis de correspondencia múltiple mostró que los juegos eran psicológicamente y funcionalmente (atributos físicos) más integrados con mensajería instantánea e Internet, mientras que las fotos digitales fueron segregadas. Se discuten las implicaciones de comunicación y diseño de productos de evaluación de atributos.

Por otro lado, un estudio realizado por Kyungwon Koh (2013) explora los adolescentes crean formas de información colaborativa en el entorno digital. A pesar de la extendida práctica actual de creación de información de los jóvenes, existe poca investigación para iluminar cómo los jóvenes se dedican a la información de la conducta creativa o cómo se hacen las contribuciones de participación en el mundo de la información

cambiant

La muestra seleccionada a propósito incluye adolescentes que producen de manera activa y comparten proyectos de información, tales como revistas en línea de la escuela, un sitio web de intercambio de información de la wiki, y una biblioteca de medios digitales, utilizando los arañazos de un lenguaje de programación desarrollado por el MIT Media Lab. Los datos cualitativos fueron recolectados a través de entrevistas grupales e individuales informados por la metodología de creación de sentido de Dervin. La técnica de análisis de los datos incluidos dirigido consistió en un análisis de contenido cualitativo ATLAS.ti. Los resultados revelaron el proceso de creación de información, incluyendo el desarrollo de contenidos, organización y presentación de la información, así como los patrones perceptibles por los jóvenes.

La investigación de Soep (2012) presentó un análisis de cómo ha influido el fenómeno de la era digital en las implicaciones de los medios y los jóvenes. El estudio se realiza a través del análisis etnográfico y participativo de las actividades llevadas a cabo por un grupo de jóvenes que trabajan creando productos mediáticos de gran impacto en una radio en California. Este trabajo se basa en métodos relacionados con el estudio de la investigación-acción participativa. Estos enfoques privilegian sin reservas la participación como fuente de conocimiento y como medio para conectar el trabajo. Esta idea evoca el objetivo de alfabetización que persigue convertir a los jóvenes en productores activos en lugar de meros consumidores de los medios, esto plantea al usuario como la fuerza que mueve la producción.

El estudio demuestra que los jóvenes están desarrollando nuevos códigos de conducta y creando modelos para apoyar la producción más allá de la publicación. La

alfabetización digital en este contexto requiere buscar y configurar el modo en que nuestros contenidos

adquieren otros contextos en manos de otros, que tienen el poder de darles nuevas direcciones y aplicarlos a otras nuevas comunidades o usos. Indiscutiblemente, los estudios previos demuestran que los jóvenes como productores desarrollan material digital que viajará y se transformará, y en ese proceso, se forman nuevas significaciones y sentidos desde sus propias voces. Por lo tanto, esta investigación considera necesario conocer, para luego interpretar cómo perciben los adolescentes las TIC y sus relaciones con ellas situándose en la percepción de sus habilidades y competencias como creadores y productores de contenidos digitales. Las anteriores investigaciones sobre la producción o creación de contenidos digitales por los adolescentes confirman que se implican en sus actividades cotidianas para mostrar en la red creación de mensajes, memes, fotos, etc., que anteriormente solo se quedaba en un recuerdo de un momento en la vida personal.

Ahora bien, la multiplicación e individualización de las pantallas permiten reproducirlas, pero también producirlas y manipularlas, así como compartirlas más allá del círculo íntimo, a través de redes sociales o sitios basados en contenidos creados por los usuarios. Por consiguiente, estos nuevos escenarios habilitan nuevas prácticas que desarrollan las habilidades de tecnologías informáticas de comunicación y así mismo los adolescentes hacen ver sus creaciones, opiniones y posiciones publicando en todas las plataformas digitales como también esperando una reacción de todos los cibernautas; allí entonces, se produce una convergencia entre las pantallas tradicionales y los medios digitales, que es técnica, pero que al mismo tiempo genera una cultura de la convergencia, donde los saberes se generan de manera participativa y colaborativa (Jenkins, 2008)

Esta digitalización de los medios transforma la relación entre productores y consumidores, en este marco, y cada vez más, los productos culturales puestos a disposición de niños y jóvenes no son un texto, sino algo que se hace (Buckingham y Sefton-Green, 2004), de tal modo que el tiempo libre se convierte en un espacio informal de aprendizaje.

La comunicación digital ha dejado de ser un espacio privado para ser un asunto social donde los niños y jóvenes son actores y creadores de contenidos en internet en la creación de mensajes y la interacción de los menores quienes son emisores y receptores y constructores de conocimiento de forma colaborativa. Aunque los jóvenes no están en un salón de clases con un maestro que los dirija los estudiantes aprenden entre si enviándose mensajes compartiendo información, expresando sus opiniones, dando sugerencias, reflexionando, enseñando y aportando a los contenidos en la red.

A continuación, se presenta una tabla de síntesis a partir de las cuales se resume la información presentada en los antecedentes:

Tendencia de investigación	Referencia bibliográfica (autores/año)	¿Qué se estudió?	¿Cómo se estudió?	Resultados obtenidos.
PERCEPCIONES DE LOS USOS EN LAS TIC	Pérez e Hincapié (2014)	Se analizó la percepción del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar	Utilizando el enfoque mixto, de tipo descriptivo, los instrumentos utilizados fueron; encuesta sociodemográfica y brecha digital; la encuesta de comunicación familiar de Howard L. Barnes & David H. Olson; y el grupo focal.	Conocer la percepción que tienen los cuidadores y adolescentes, del uso de las TIC en la comunicación familiar, la herramienta tecnológica más utilizada, el motivo más importante para el uso de la misma, el servicio más utilizado, y la frecuencia del uso de las tecnologías
	Ilich Silva-Peña (2006)	Conocer las percepciones de los jóvenes de un liceo municipal de la Región Metropolitana de Chile, acerca del uso de las tecnologías de información en el ámbito escolar	La metodología cualitativa. Técnica grupos focales y entrevista, realizando un análisis descriptivo y relacional de la información.	Los resultados apuntan a que los alumnos perciben que la tecnología es una necesidad inmediata, a la cual el liceo no está respondiendo adecuadamente, por lo que ellos recurren a estrategias alternativas de aprendizaje, que suplen dicha necesidad
	Everly Castellar Paternina (2011)	Examinar el uso de las Tics y el potencial percibido por los estudiantes	La muestra 312 estudiantes del Municipio de Soledad-Atlántico. Se realizó una entrevista con preguntas abiertas y encuesta	Los resultados indican que, en esta zona del Departamento del Atlántico, los educandos conservan un alto índice de actitud positiva frente a su uso, pero una baja oferta de recursos tecnológicos que estimule y preserve el potencial.
	Eduardo González Ayala (2012)	analiza el uso que los estudiantes de décimo año del Colegio Experimental Bilingüe de Palmares hacen de la tecnología de la que disponen, acceso y la percepción que tienen sobre el uso de las TIC en las lecciones de Educación Cívica	El estudio utiliza encuestas y grupos focales para acercarse a la realidad del estudiantado	Se concluye que las y los jóvenes hacen un uso intensivo de la tecnología, de acuerdo a sus posibilidades de acceso, Además, se evidencia que la percepción que tienen sobre la Educación Cívica es buena, pero que esta mejora cuando se hace uso de las TIC como estrategias metodológicas, siempre y cuando dichos recursos tecnológicos sean bien aprovechados.
	Molek , Bordignon y Bacher (2015)	presentar algunos hallazgos derivados de un trabajo de campo en relación a la percepción y usos de las tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) en la vida cotidiana y ámbito escolar,	La técnica utilizada fue el cuestionario con preguntas cerradas de múltiples respuestas y otras con preguntas abiertas en los estudiantes de 14 a 17 años	Se ha considerado que los jóvenes utilizan la tecnología y las pantallas diariamente como medios de comunicación siendo estos de alta presencia en la vida cotidiana.

Tendencia de investigación	Referencia bibliográfica (autores/año)	¿Qué se estudió?	¿Cómo se estudió?	Resultados obtenidos.
PERCEPCIONES DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LOS USOS DE LAS REDES SOCIALES	Linne (2014)	Aumentar la sociabilidad entre pares y lograr una mayor visibilidad dentro y fuera de las redes sociales.	Investigación cualitativa; la recolección de datos de 30 entrevistas en profundidad, en 24 meses de observaciones diarias y el análisis de 200 perfiles de Facebook.	La Red social es el centro de entretenimiento comunicabilidad de los jóvenes, y su uso es de auto presentación, intercambio de contenidos personales entre amistades, búsqueda de relaciones sexo-afectiva, exploración de la forma de relacionarse y su identidad
	Bohorque & Gutierrez (2014)	Comprender el aporte de las redes sociales en la percepción de la amistad de adolescentes	Se realizó una investigación de tipo cualitativo hermenéutico-interpretativo y se utilizó la entrevista de grupo focal como estrategia de recolección de información	Se encontró que las redes sociales, ayudan al mantenimiento de las relaciones de amistad, y aportan al establecimiento de nuevas amistades al facilitar la comunicación cuando se carece de habilidades sociales.
	García & López (2013)	Se abordó desde la perspectiva de la percepción que tienen los adolescentes de las formas de control y supervisión ejercidas por sus padres sobre el uso de las redes sociales	investigación cualitativa Se seleccionaron 100 centros educativos de forma aleatoria, estratificando por Comunidades Autónomas,	Los adolescentes perciben que son principalmente sus madres las que ejercen el control sobre navegación online. En la búsqueda de diferencias por edad, se aprecia un mayor potencial de los adolescentes entre 15 y 17 años: conocen más las formas de evitar los controles
	Sylvia M. Chan-Olmsted Moonhee Cho,Sangwon Lee (2013)	Percepción de los usuarios en el uso de medios digitales y comparar beneficios y características de estos medios.	Aplicación encuestas online.	Las redes sociales son identificadas como redes(sociabilidad) sociales (contenido). Los usuarios más jóvenes lo observan como medio de sociabilidad y la forma de conectarse con el mundo. Los usuarios adultos donde las redes sociales como wikis, foros, blogs son un medio para desarrollar campañas dependiendo de los usuarios y objetivos.
	García & Del Hoyo(2013)	La necesidad de identificar las percepciones, actitudes y comportamientos asociados a la participación en redes sociales por parte de los jóvenes con el propósito de conocer que percepción tienen ellos de las redes como fuente de información global	Técnica: encuesta, seleccionando 553 jóvenes universitarios de la comunidad de Madrid por medio de la probabilidad aleatoria simple	Las percepciones de los jóvenes son sobre la importancia que tienen las redes sociales en la utilización de las TIC, además consideran que las redes son los principales objetivos de los navegantes en Internet, los jóvenes afirman que las redes se han constituido como un medio implacable para crear y mantener relaciones personales

Tendencia de investigación	Referencia bibliográfica (autores/año)	¿Qué se estudió?	¿Cómo se estudió?	Resultados obtenidos.
PERCEPCIONES DE LOS RIEGOS EN EL USO DE TIC	Jiménez & Garmendia (2015)	Conocer el papel de los padres, profesores, grupo de pares y amigos en el uso de internet por parte de menores.	La metodología fue cualitativa donde se aplicaron técnicas como entrevistas y grupos focales.	Los jóvenes tienen un grado de seguridad en el uso de tics y buscan sus amigos cuando necesitan una ayuda.
	Espinar & López (2009)	Analizar como los jóvenes definen, explican y valoran las TIC.	Metodología cualitativa que utilizó la entrevista como método de recolección de datos.	Los jóvenes se sienten seguros al usar internet, comunicarse vía SMS y contactar a extraños.
	García, Gaona & Gómez (2012)	Percepciones de los adolescentes españoles sobre los posibles riesgos en el ciberespacio.	Metodología cualitativa donde se aplicó encuesta y grupo focal.	Los principales riesgos a los que se enfrentan los jóvenes es hablar con desconocidos, difundir su imagen personal, cyberbulling, brindar datos personales.
	Frutos & Tamara (2011)	Como los jóvenes integran el uso de redes y la percepción de riesgo, capacidad crítica y mecanismos de protección.	Metodología cualitativa aplicando grupos focales.	Los jóvenes en el ensayo y error generan experiencia, percepción y madurez en el uso de TIC.
	Martínez, García, & Sendín (2013)	Percepción de los menores en el uso de redes sociales e Internet	Metodología cualitativa donde se aplicó encuesta.	Entre los riesgos a los cuales se enfrentan los jóvenes son amanezas o insultos por anonimatos, acceso a páginas inapropiadas(pornografía).
	García, De Hoyos & Fernández (2013)	Percepción de privacidad y seguridad por parte de los jóvenes en redes sociales e internet.	Metodología cualitativa donde aplicaron encuestas online.	Los jóvenes no reconocen riesgos en redes al interactuar con personas extras y brindar su información.

Tendencia de investigación	Referencia bibliográfica (autores/año)	¿Qué se estudió?	¿Cómo se estudió?	Resultados obtenidos.
ADOLESCENTES Y CREACION DE CONTENIDOS	Montero (2012)	Jóvenes, adolescentes como productores de imágenes digitales.	Diseño metodológico mixto	Los jóvenes a través de la producción de contenidos digitales han creado nuevas formas de ciudadanía, crean comunidades, expresan sobre su propia identidad.
	Ramos y Herrero (2014)	Analizar el discurso de niños y jóvenes a partir de la web 2.0 sobre ciertas marcas.	Instrumento método Delphi	Los jóvenes suben muchos contenidos a la red generando debate sobre lo que envían sobre el contenido. Las marcas mejoran las imágenes con los proyectos que crean los jóvenes en el uso de redes sociales.
	Soep (2012)	Analizar como el fenómeno digital en los medios y los jóvenes	Metodología etnográfica y participativa a través de la elaboración de productos mediáticos.	Los jóvenes están produciendo material digital creando nuevos códigos de conducta y alfabetización digital.
	Heather Hundley (2010)	Mejorar nuestra comprensión de lo que piensan los jóvenes sobre los dispositivos digitales (por ejemplo, teléfonos celulares, sistemas de videojuegos, Internet) y las funciones que cumplen en sus vidas.	Grupos focales y Entrevista	Después de la recolección de datos y el análisis de los mismos se seleccionaron 3 temas centrales 1) un conocimiento de los dispositivos digitales; (2) un sentido de desplazamiento temporal; (3) funciones sociales; y (4) una palpable sensación de riesgo asociados con su uso. Estos temas resuenan con la literatura actual.
	Quelhas Brito (2012)	Explora la representación del conocimiento de los adolescentes de seis tecnologías digitales - correo electrónico, mensajería instantánea, Internet, fotos digitales, SMS y juegos	Grupos focales	El análisis de correspondencia múltiple mostró que los juegos eran psicológicamente y funcionalmente (atributos físicos) más integrados con mensajería instantánea e Internet, mientras que las fotos digitales fueron segregadas. Se discuten las implicaciones de comunicación y diseño de productos de evaluación de atributos.
	Kyungwon Koh (2013)	Explora los adolescentes crean formas de información colaborativa en el entorno digital.	Enfoque cualitativo, y entrevistas grupales	Los resultados revelan el proceso de creación de información, incluyendo el desarrollo de contenidos, organización y presentación de la información, así como los patrones perceptibles por los jóvenes como la visualización, remezcla, ti

4.2 Marco Conceptual

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación proponen nuevos paradigmas, entre ellos está el del papel protagónico de los adolescentes en el uso y consumo que les dan a estas nuevas herramientas. Sin embargo, para adentrarnos a abrir el diálogo sobre los usos es imprescindible ilustrar sobre la percepción, la participación y creación de contenidos como conceptos aliados al tema. A continuación, se tendrán en cuenta a autores que han abordado desde el campo psicológico, antropológico, filosófico, cultural, social y educativo el concepto de percepción; la percepción que el sujeto tiene de sí mismo como creador y productor de contenidos y la relación que esto puede tener con el uso de las TIC.

4.2.1 Percepción

A diferencia de los medios tradicionales de comunicación e información la Internet y las nuevas plataformas sociales produce una nueva generación de espectadores. Los adolescentes (y los usuarios en general de la Internet) hacen parte de una generación más inquisitiva y auto direccionada al aprendizaje y a la auto percepción. La percepción es un concepto que se ha estudiado desde diversos ámbitos. No obstante, el que más nos interesa para énfasis de este estudio es el que proviene de la *psicología de la forma* o los aportes de la *teoría Gestalt*. La percepción no se considera un estado orgánico del ser sino un proceso cognitivo de extracción y selección subjetiva de la información. Es decir, el sujeto tiene la capacidad de percibir por si solo sin embargo serán sus motivaciones, experiencias y expectativas de la realidad las que molden esa información que se selecciona. De acuerdo a la filosofía y a la *psicología de la forma*, el ser humano abstrae del mundo externo la información que supone una explicación a su mundo interno. Es decir, el sujeto no toma la información de forma imparcial sino que a través de sus

estímulos reconstruye

el significado que quiere darle al mundo. La percepción es input y output, es decir, el sujeto recibe información para darle sentido a la información o a la realidad de la cual abstrae y de esa forma pueda emitir juicios, conceptos, decisiones, etc., Para los pensadores empíricos la percepción hace parte de la construcción que hace el sujeto del mundo y que esta no procede de forma causal, sino que tiene su mecanismo de calidad y orden en este proceso cognitivo. El sujeto toma información a través de sus experiencias sensoriales (vista, tacto, gusto, olfato) y selecciona las respuestas condicionadas por dichos estímulos. Luego, la información recibida es aprehendida por reflexión e interpretación.

De acuerdo a Marina (citada en Fuenmayor & Villasmil, 2008) la percepción es considerada como “la captación de información, a través de nuestros sentidos, y su posterior procesamiento para dar un significado a todo ello” (p. 192). Es decir, la percepción requiere que el sujeto esté alerta para seleccionar, construir e interpretar lo que recibe de la realidad en la que habita. Es un proceso cognitivo básico que desarrolla el ser humano desde sus primeros años, y que le permite reconocer y reconocerse para formar conocimiento *a posteriori*. Por lo tanto, es indispensable hablar del conocimiento porque la percepción hace parte de un proceso cognitivo que permite el conocer, este es el primer contacto que el hombre tiene con el conocimiento mediante los sentidos, luego esa información pasa al sujeto un cúmulo de experiencias que van cobrando significado y sentido de la información recibida.

Asimismo, Banyard (1995) define la percepción como un proceso cognitivo que permite dar orden o estructura a los mecanismos mentales del individuo. Es decir, la percepción se pone en funcionamiento cuando el hombre observa, lee, y escucha. Estos procesos los realiza el hombre para incorporar nuevos conocimientos mediante la significación y relación en su ambiente cotidiano y la capacidad que tiene al relacionar y reflexionar sobre las experiencias con sus saberes. Al analizar la percepción como proceso cognitivo podemos afirmar que mediante estos procesos internos se posibilita que el adolescente contemporáneo establezca unos parámetros en el estímulo de la información que recibe y por ello su conocimiento y su proceso de percibir las dinámicas de comunicación e información de la Red lo ayudan a generar nuevos métodos para posicionar su proceso intelectual y creativo en las plataformas o en los medios en donde se comunica e interactúa.

Se ha evidenciado que sin el proceso cognitivo de la percepción toda comunicación e interacción entre seres humanos sería casi nula. Si el ser humano no recibe estímulos y no posee la capacidad para seleccionar e interpretar la información de su entorno o de sí mismo sus experiencias y necesidades no buscarían como contrastar, rechazar o aceptar dicha información. A través de la percepción el sujeto aprende a tomar la información y a revisarla desde tres características principales: desde la subjetividad, la selección y la temporalidad en la que surge la información o el estímulo. Por tanto, no serán los mismos estímulos ni las mismas respuestas las que se obtengan de varios sujetos sobre un mismo producto o información. Por ejemplo, mientras que a un adolescente le gusta escribir (porque hace parte de sus saberes) en prosa o narrativa a través de blogs, a otros jóvenes les parece que es aburrido porque no se identifican con la escritura como forma generacional de compartir y atraer público y además porque el boom viral de los blogs pasó de moda, de manera que optan por plataformas donde el proceso de escritura

es más simple y menos complejo como Facebook o Twitter, además que estas plataformas parecen ser

más contemporáneas y novedosas que un blog. De ahí que la percepción de los sujetos es de naturaleza subjetiva, selectiva y temporal.

Autores como Vargas (1995) y Santoro (1980) plantean la percepción como proceso cognitivo que parte de la información y da sentido a las experiencias que los individuos construyen a lo largo de sus vidas. Dicha selección e interpretación de la información permitirá que el sujeto elabore referentes simbólicos, culturales, ideológicos y sociales que le permitirán comunicarse activamente y ser parte de la sociedad. De acuerdo a Milán et al (2008) “La percepción individual está condicionada por las vivencias del sujeto dentro del universo y dentro de su sociedad” (p. 26). Cuando hablamos de proceso de selección y elaboración simbólica se refiere a la interpretación que el hombre le da al conocimiento que se encuentra en el medio, es bien sabido que el individuo le encuentra sentido a lo que percibe siempre y cuando le interesa, desarrollando las potencialidades para crear nuevos signos, símbolos y significado de lo que para él es su realidad, ya que cada persona observa la realidad desde sus vivencias personales. Es así como para los adolescentes mediante la percepción realizan el proceso de reconocimiento de su realidad y moldean las formas en qué interactúan con esta, crean códigos comunicativos utilizados exclusivamente con sus amigos o personas contemporáneas en la Internet, redes sociales, o en cualquiera plataforma virtual donde tenga acceso.

Por otro lado, la percepción como la elaboración de juicios es un proceso cognitivo ligado no solo al conocimiento sino a las experiencias en donde la persona recibe estímulos, sensaciones, opiniones y es consciente de que estas experiencias ayudan a formar sus concepciones claras, esto es producido por la significación y la reflexión que se tiene del mundo.

De lo anterior se puede asegurar que por ser la percepción un proceso cognitivo que implica extraer y abstraer la realidad de forma subjetiva, selectiva y temporal, el individuo ha clasificado esa misma realidad a través de unos códigos. Dichos códigos permiten al individuo dar significado o estructura significativa² a su realidad. Si observamos la percepción como clasificar realidades desde el análisis cultural podemos anotar que la percepción de las realidades va condicionada por las experiencias sociales, culturales, políticas y económicas de cada individuo, a esto se le llama *percepción social*; la significación social de las cosas va relacionada con la sociedad en que interactúa la persona. Todo lo anterior forma un cúmulo de experiencias y símbolos que son aprendidas y reproducidas por los individuos de una sociedad. Por ejemplo, no será igual la percepción que tengan las personas de estratos 0, 1 y 2 en cuanto a las bicitaxis como medio de transporte de una comunidad que la percepción que tengan una persona de estratos más altos. Solo su condición económica y la experiencia que tienen delimitan la estructura significativa que le dan a este objeto o realidad. Lo mismo ocurre con los adolescentes que perciben lo que su entorno les ofrece y de las formas en que se le ofrecen. La información que un adolescente recibe para configurar y dar orden a su percepción va a variar siempre de acuerdo a quién es, de dónde viene y hacia dónde va a modo de concluir este primer apartado del marco conceptual podemos decir que la percepción es el resultado de un proceso cognitivo básico que el ser humano desarrolla y que dicho proceso viene permeado de unas características muy puntuales como lo son la subjetividad la selectividad (que se elige de la realidad) y temporalidad. Por otro lado, como el proceso, sociales, económicas y políticas al que el individuo es expuesto a priori

² Término de la psicología social

. Toda construcción social mediada por la percepción hace parte de unos códigos o de unas estructuras que dan significado al mundo en el que se habita. Dicho de otra forma, los individuos observamos, reflexionamos y representamos el mundo que habitamos de acuerdo a la información previa (por experiencias sensoriales o propias de la conciencia) que obtenemos.

Comprender el concepto de la percepción se hace relevante para este estudio ya que nos permite abordar las opiniones, las experiencias y las reflexiones que los adolescentes de la población estudio, hacen de sus realidades y de las formas en cómo interactúan y se comunican mediados por las Tecnologías de la Información y Comunicación. Tal como lo manifiesta UNESCO (2005):

Otra forma de comprender las TIC es verlas como extensiones de los órganos humanos, como los órganos de percepción, reacción y pensamiento. Estas extensiones operan sobre todo en la realidad artificial o virtual y se presentan ante nosotros en forma de imágenes visuales. Esto es, que podemos utilizar las herramientas digitales para aclarar nuestra visión interna del mundo exterior, así como para mejorar nuestra habilidad de manejar el espacio y el tiempo, a la vez que utilizamos una computadora personal –una máquina que trabaja en permanente contacto con el hombre. (p. 34).

4.2.2 Adolescentes, TIC y creación de contenidos

Comunicar es de las destrezas y habilidades más necesarias y vitales que tiene el ser humano. En algunos espacios académicos se concibe la comunicación como una tarea para abordar desde las facultades de comunicación, y hasta hace 50 años quizás fue concebido como algo normal. Pero en la actualidad no se puede progresar en ninguna disciplina sino se habla de la comunicación y de las características que devienen de esta porque con la inmersión de la tecnología de la información en nuestra sociedad el ser humano comunica por muchos canales y ha mutado su rol de comunicante: pasó de ser un simple emisor o receptor a ser un *periodista ciudadano*, como lo manifiesta Aparicio (2005) o un *informnívoro*.

Tal como lo afirma Kaplún (2002) “la comunicación no es una especialidad” (p.8) sino un esfuerzo común para poner en circulación información. Los seres humanos desde su estado más primitivo necesitaron de la comunicación para sobrevivir; el lenguaje (lingüística) y los símbolos (semiótica) construidos para dar significado al entorno y a la realidad posibilitan que el ser humano pueda desarrollarse sanamente dentro de una sociedad. En este estudio no miraremos la comunicación como una práctica que da validez solo a los medios de comunicación, sino que revisaremos la comunicación como un proceso de interacción y educación del ser humano. Es decir, la comunicación donde el sujeto cambia su rol de emisor para ser un actor que no sólo analiza e interpreta la información que recibe, sino que participa, crea y ofrece, tomando el rol de receptor.

Es importante resaltar que cuando comenzó el interés por estudiar los medios de comunicación y los efectos de la comunicación en el ser humano, quienes producían y distribuían contenidos de prensa, radio y televisión comenzaron a acuñarse el término *mass media* (medios de comunicación) y le dieron todo un sentido completamente diferente a la comunicación como tal. Se apropiaron tanto del término que hoy en día seguimos creyendo que la comunicación es un tema que involucra y concierne solo a unas áreas de estudio específicas. El estudio de la comunicación se convirtió en revisar los modelos de comunicación alejados de los procesos de los individuos. Es decir, se enfocaron reducir los vínculos humanos de interacción para hablar de contenidos y difusión de medios.

Con la llegada de Internet el paradigma de comunicación se amplió, empero ha reclamado un puesto que abarca más que solo los medios de comunicación como tal. La comunicación y la sociedad de la información se han convertido en pilares de la sociedad moderna. No hay interacción sin comunicación, no hay educación sin un proceso particular de comunicación, el individuo estaría aislado sino hace uso de los canales que le posibilitan comunicación. Es decir, la comunicación en esta era de la información se ha convertido en todo. Y su epistemología ha traído nuevas formas de revisar la comunicación y los canales que la posibilitan. Por ejemplo, se ha cambiado el lenguaje, los códigos en los mensajes, la hipertextualidad, la interconectividad, la interacción 2.0, entre otros. Pero también, los interlocutores han cambiado. Ya no se habla solo del líder de opinión o de quien maneja la información, sino que ahora todos pueden acceder a la información y todos pueden ser líderes de opinión. La comunicación ahora varía es en quién y cómo utiliza los saberes tecnológicos en pos de comunicarse efectivamente con su entorno social o entorno virtual. (Kaplún, 2002; Matamala, 2016).

De allí que muchos adolescentes hoy en día generan ingresos a través de las redes y plataformas web; aprendieron a utilizar el lenguaje actual y a mezclarlo con sus saberes tecnológicos y producen contenido que interesa a un amplio número de seguidores. Los receptores de mensajes ya no son solo receptores, sino que son “seguidores” y a su vez estos seguidores son seguidos: construyen y distribuyen contenidos comunicacionales. Es una vía de no parar. Una red que sigue tejiéndose, eso es la comunicación hoy día.

La comunicación en un principio se comprendió como un instrumento bélico - propagandístico con un carácter lineal y autoritario cuya función era informar y muy poca retroalimentación por parte del receptor. Los medios tradicionales se han considerado como ejes centrales de la difusión y propagación de la información, el conocimiento y acceso democrático, pero cada día compiten con nuevos sistemas de información a través de la Internet como nuevo acceso a contenidos y entretenimiento. (Freire, 1984). Es importante destacar que con el aumento de plataformas y redes desde Internet y otras formas de Tecnología de la información y la comunicación el ser humano tal vez nunca esté solo y que compense distancias y otros factores que segregaban a algunos. Ahora con la democratización de la información el usuario puede acceder a tantas plataformas como sea posible, puede comunicarse no con una sino con varias personas al tiempo, puede acceder a plataformas de entretenimiento y ocio. Es un momento en el que el sujeto no está solo, está siempre acompañado de las tecnologías. Sin embargo, como mencionábamos anteriormente, lo que hace que la comunicación sea rica en sentido y contenido es el criterio que maneja el individuo al utilizar la información y en el reconocimiento que éste tiene de los saberes y el conocimiento que maneja. Tal como lo manifiesta Grulke (citado En Llanos, 2006)

“Estamos anegados de conocimiento e información, pero tenemos escasez de aptitudes para aplicarlos. Ya no se trata de lo que sabemos. Lo que establece una diferencia es lo que hacemos con lo que sabemos” (p. 6)

En consecuencia, los cambios y las transformaciones que las tecnologías han aportado a los medios, redes y canales de comunicación, la sociedad está acostumbrada a comunicar más. Ya no comunicamos para informar, sino que las motivaciones y las interacciones cambian. El sujeto ahora comunica para vender y los productos que vende varían en infinidad puesto que pueden ser productos tangibles como puede que sean “productos” de información, contenido social, político, cultural e identitarios. Así como la comunicación ha tenido cambios visibles, los dispositivos y canales por los cuales nos comunicamos también y esto pone de manifiesto nuevos usos y percepciones sobre dichos aparatos. Los teléfonos celulares pasaron de ser solo para mensajería y llamadas a ser dispositivos lúdicos por los cuales no solo chateas, compartes fotos, videos y llamadas sino en los que puedes escuchar podcast, leer libros, mirar videos, escuchar música y a la vez que lo utilizas para ese fin puedes compartir. Es decir, los dispositivos actuales permiten que los usuarios estén interconectados todo el tiempo. Saltar de una página a otra y de una red social a otra (Arango, Bringué & Sadaba, 2010).

A propósito de lo anterior, Castells (2001) señala que:

Los productores de la tecnología de Internet fueron fundamentalmente sus usuarios, es decir, hubo una relación directa entre producción de la tecnología por parte de los innovadores, pero, después, hubo una modificación constante de aplicaciones y nuevos desarrollos tecnológicos por parte de los usuarios, en un proceso de feed back, de retroacción constante, que está en la base del dinamismo y del desarrollo de Internet. El ejemplo más claro de la principal aplicación de Internet lo ofrecen los científicos que crearon Arpanet, el antepasado de Internet, quienes, en realidad, no sabían muy bien qué hacer con Arpanet. En principio, la crearon para comunicarse entre sus centros de información, entre los superordenadores con que contaban, pero lo habían hecho con la idea de que al compartir tiempo de ordenador, podrían obtener mayor capacidad de utilización de ordenadores. Pero se encontraron que tenían más capacidad de procesamiento informático de la que necesitaban. Con lo cual intentaron ver qué otro tipo de cosas podían hacer. Una de las aplicaciones que desarrollaron casi por azar, y que se convirtió en el principal uso de Internet a partir de 1970, cuando se inventó, es la aplicación que hoy día está siendo el uso mayoritario de Internet, el correo electrónico. En el intento de buscar otras aplicaciones, se enviaron varios mensajes entre ellos y se dieron cuenta de que lo que intentaban buscar ya lo habían encontrado, es decir, desarrollar el correo electrónico. Hay mil ejemplos de este tipo de relación. Entonces y ahora los usuarios modifican constantemente la tecnología y las aplicaciones de Internet. Esto es una vieja historia de la tecnología. Fue también el caso del teléfono: la historia social del teléfono en Estados Unidos (investigada, en particular, por Claude Fischer) muestra que el teléfono se inventó para otras cosas, pero los usuarios le dieron la vuelta y crearon otras aplicaciones. Pero con Internet se ha hecho mucho más todavía, porque la flexibilidad, la ductibilidad de esta tecnología permite el efecto de retroacción en tiempo real.

(p. 2)

Por eso, se busca que las Tecnologías de la Información y la Comunicación desplieguen nuevas competencias en los estudiantes y que no quede en la literatura que somos un mundo mediado por las TIC, sino que realmente se integren herramientas que perfeccionen y posibiliten apropiación de sujetos comunicantes en las prácticas educativas. Los procesos de comunicación que se manejan en las instituciones supondrán nuevos retos, ya que el modelo de comunicación no es ya dominador sino democrático. De acuerdo a Vota, Gastelu & Repiso (2011) existe un nuevo reto para los docentes ya que deben modificar los procesos educativos en pos de garantizar un contexto digital para sus estudiantes y que éstos a su vez adquieran destrezas y habilidades en un uso más participativo de las TIC

Sin embargo, la preocupación y el debate no radica solo en ello. Se ha evidenciado que se encuentran mayores dificultades, especialmente en el caso colombiano, de situar las tecnologías en el salón de clases con este tipo de propósitos. Una de esas dificultades radica en la percepción de estudiantes y docentes respecto a su rol con las TIC. Algunos se ven reacios, otros no comprenden el potencial comunicacional y para algunos transforma tanto sus dinámicas de trabajo que se ven cohibidos. (Castells, 2001; Kaplún, 2002; Unesco, 2005).

Sin embargo, estos retos que traen consigo las tecnologías y las aperturas que han tenido las instituciones de educación básica, secundaria y superior pueden ser contrarrestadas. En Colombia por medio del Ministerio de Educación Nacional (MEN) se cuenta con la guía número 30 *“Ser competente en tecnología, una necesidad para el desarrollo”*. En dicho material se sustentan orientaciones generales para la educación aplicada desde las tecnologías y establecen estándares para los grados de básica y secundaria. Además, permite tener claro lo que el estudiante debe aprender y el cómo el docente debe orientarlo.

Al inicio de este proyecto mencionamos las promesas de las TIC, una de ellas es que se esperaba que, con la llegada de la globalización y las actualizaciones tecnológicas, el estudiante Aprendieran más y mejor. Sin embargo, ha sido una expectativa muy alta. Si bien el desempeño de los estudiantes con algunas competencias ha mejorado se deben seguir buscando evidencias que demuestren que efectivamente el impacto de las TIC ha sido lo que se esperaba. Teniendo en cuenta a Matamalas (2016):

Las TIC han penetrado fuertemente en la sociedad y en los sistemas educativos de forma particular, con la promesa de mejorar la educación, por un lado, y convertirse en un catalizador para el cambio educativo, por otro. En coherencia, los centros educativos han sido dotados de infraestructura tecnológica, presentando avances importantes en las últimas décadas e implementándose una serie de programas para su funcionamiento pedagógico (...) Sin embargo, buena parte de los estudios demuestran que el impacto en el aprendizaje está basado en la percepción del aprendizaje de profesores y alumnos y no en resultados provenientes de evaluación de contenidos. (p. 295)

No obstante, desde la educación se sigue trabajando fuertemente para que las competencias -refiriéndose al conjunto de saberes habilidades, conocimientos, destrezas, y disposiciones cognitivas, meta-cognitivas, socio afectivas, psicomotoras- se fortalezcan e impacten positivamente la vida de los estudiantes no solo como individuos en la era de la información, sino como ciudadanos de una aldea global que requieren unas competencias para la vida, entre ellas comunicar desde sus lugares y voces.

Otro aspecto relevante para esta investigación es que los jóvenes hacen uso diario de redes y diversas tecnologías fuera del de la escuela, ¿será que la educación responde a una infraestructura acorde para formar estudiantes en TIC? Porque en ocasiones – se ha evidenciado por parte del primer acercamiento de las investigadoras a una institución educativa de la ciudad de Barranquilla- las salas de informática, que provee la institución educativa, no son un lugar *per se* para desarrollar clases ya que los computadores no se encuentran aptos para su uso o no hay disponibilidad para desarrolla más de una clase allí. Esta dificultad pone de manifiesto que el estudiante deba utilizar las herramientas fuera del aula sin la guía del docente y por ello muchas veces los adolescentes desvirtúan su sentido como comunicadores en potencia.

Respecto a esto último, varios son los autores que en los últimos años vienen señalando las posibilidades creativas y productivas de las audiencias, convencidos de su activismo y la necesidad de poner en circulación significados desde sus visiones y lógicas (Rincón, 2008; Lull, 2008; Jenkins, 2008; Saffon, 2007). Por su parte, Rincón (2008) hace énfasis en el concepto de ciudadanía comunicativa relacionada con el poder que las audiencias ciudadanas ejercen para hacer de los medios de comunicación esferas más sociales y políticas, al volcar en sus flujos cotidianos contenidos producidos desde sus narrativas, estéticas, expectativas, identidades. Esto es lo que él llama activismo expresivo, planteando la propuesta de pantallas-registro, pantallas-memoria, pantallas- experimento y pantallas-sensibilidad:

“Llevar a las audiencias a convertirse en productoras de resistencias creativas a través de sus intervenciones mediáticas” (p. 97).

En un sentido coincidente, Lull (2008) se refiere a este fenómeno a partir del concepto de creatividad simbólica adherido a la idea de poder simbólico que ganan las audiencias/ciudadanas al intercambiar signos y símbolos a escala global por medio de medios y TIC. Tal creatividad simbólica supone un quiebre entre los profesionales y los no profesionales de la comunicación. Jenkins (2008) también se suma a esta perspectiva de una cultura participativa de las audiencias en el marco de su entendimiento de una convergencia cultural, haciendo énfasis en las interacciones de los diferentes participantes de los procesos de comunicación que hoy en día suceden por las nuevas reglas entre las corporaciones, los sujetos y las posibilidades de las tecnologías

Para este autor es claro que en la actualidad hay una circulación de contenidos sustentada en la participación de las personas, quienes no sólo resisten la cultura comercial de medios y TIC sino que la reescriben, transforman y expanden, poniéndola nuevamente en circulación con las nuevas re-escrituras. Él propone que si bien hay poderes verticales en los procesos de comunicación que van de arriba-abajo, es decir, de emisores a receptores, también hay poderes que se construyen de abajo-arriba por parte de los ciudadanos.

Por último, Saffon (2007) desde la apuesta por el derecho a la comunicación también enfatiza por la no distinción entre productores y receptores,

“en virtud de la necesidad de garantizar a todas las personas no sólo el acceso a la información, sino la posibilidad de producirla y convertirla en conocimiento”
(Saffon, 2007, p. 15).

5. Metodología

5.1 Enfoque de investigación

El presente trabajo estuvo orientado a estudiar las percepciones que tienen los adolescentes de sí mismos como creadores de contenidos mediados por TIC. La propuesta metodológica se encuentra enmarcada dentro del enfoque cualitativo. Según Sandoval (2002) la importancia de este enfoque se centra en el estudio de la vida cotidiana como escenario básico de construcción, socio cultural, donde cada individuo va creando su “realidad subjetiva e intersubjetiva.” A través de la metodología seleccionada se busca conocer y describir cómo los adolescentes perciben los medios tecnológicos, el lenguaje de interacción entre ellos, ya que se advierte que gracias a esta interacción digital se han creado códigos y formas de comunicación practicadas en su cotidianidad y que deben ser estudiadas en profundidad.

En este estudio asumimos la participación de los adolescentes como sujetos activos capaces de crear mensajes y contenidos digitales sobre pensamientos, sentimientos y aconteceres de la vida diaria interviniendo favorablemente con sus ideas frente a las tecnologías; estos contenidos son distribuidos por las redes, entre los diferentes grupos sociales, lo que resulta valioso para el grupo investigador. De esta misma forma, la investigación avanzó en medio de los espacios libre dentro del ambiente escolar de los estudiantes, dejando al descubierto los comportamientos, los ideales, los conocimientos y algunos códigos de interacciones entre los adolescentes, que contribuyeron a entender mejor el foco del problema estudiado.

Se usaron categorías de análisis referidas al uso del TIC, las autopercepciones como creadores de contenidos digitales y la creación de contenidos digitales para conocer las percepciones que tienen los adolescentes sobre ellos mismos, sobre su relación con los medios y el impacto que éstos han tenido en su vida cotidiana. Lo anterior, nos permitió reestructurar la mirada que se tenía sobre el uso de la tecnología. La información recolectada se realizó para conocer lo que pensaban los participantes con relación a los contenidos digitales, su posición y saberes que ponen en práctica los adolescentes con la información recibida, creada y distribuida.

5.2 Tipo de investigación

El diseño de la investigación fue descriptivo, mediante éste el investigador desea describir, situaciones, contextos y sucesos para ir despejando el camino y conocer las características, del fenómeno que se desea estudiar (Sampieri, Collado & Lucio, 2014). En este estudio la descripción es sobre el uso que le dan los jóvenes a las Tecnologías de la Información y Comunicación y como son percibidas por ellos mismos con el fin de conocer si se perciben o no como comunicadores en potencia, creando y distribuyendo contenidos.

Los instrumentos fueron diseñados por las investigadoras, quienes se acercaban a los participantes del estudio. Además, se tuvo en cuenta la información, preferencia y gusto de los adolescentes teniendo en cuenta los usos que estos tienen de los medios tecnológicos

5.3 Categorías de análisis

Para analizar la información recogida en el estudio se establecieron tres categorías de análisis cada una con sus sustentos conceptuales en la investigación. La primera categoría es el **Uso de TIC**, que se fundamenta en los estudios de Buckingham (2013) quien habla sobre el uso continuo de los medios y la saturación de medios que está al alcance de los niños y adolescentes; con solo un clic desde la escuela o la casa los estudiantes pueden acceder a Internet y a las múltiples informaciones a las que pueden acceder por medio de sus computadoras o celulares inteligentes. Estos avances dan oportunidad a las personas a desarrollar la capacidad crítica y a mantenerse informado.

En esta investigación se tuvo en cuenta, para las técnicas implementadas, recoger información como el acceso a las TIC ¿cuáles son las TIC que más frecuentan? el tiempo promedio que los adolescentes dedican ¿con qué frecuencia?, ¿en compañía de quien se utilizan las TIC? ¿en qué ocasiones se usan las TIC? ¿en qué lugares son más frecuentadas las TIC? ¿casa, colegio, donde los amigos o en lugares públicos? el número de horas que le dedican a éstas y si las TIC son necesarias y determinantes para su vida diaria, todas estas preguntas las respondieron en los grupos focales. La categoría **Auto-percepciones como creadores de contenidos digitales** se abordó desde la filosofía de la forma que argumenta que la percepción es un proceso cognitivo de extracción y selección subjetiva de la información, es decir, que el sujeto mediante sus sentidos recibe la información y luego es procesada por su mente y lo que haga parte de su realidad esto lo va a adaptar como propio y lo que no, es desechado porque no tiene estructuras mentales que puedan acaparar esta información

.De acuerdo a ello, Fuentemayor (2008), Vargas (1995) y Santoro (1980) reconocen que la percepción es un proceso cognitivo determinado por las realidades de los sujetos. Ahora bien, la autopercepción es la percepción hecha por el mismo sujeto. También, se recopiló información en los grupos focales sobre las percepciones y autopercepciones de los adolescentes refiriéndose a si consideran que las TIC son importantes en la vida; cuál es el rol de ellos ante las TIC – la recepción de contenidos digitales, el gusto por crear contenidos, por distribuirlos, y por la co-creación de contenidos digitales.

Y por último, se trabajó con la categoría de la **Creación de contenidos digitales** reconociendo una nueva generación de adolescentes que están en constante interacción con los medios tecnológicos de información y comunicación, lo cual le permite desarrollar su imaginación y su capacidad de socialización por medio de la comunicación permanente con los otros por medio de las redes sociales, participar en la sociedad mediante Internet y ser un individuo actualizado en el desarrollo de habilidades tecnológicas para manipular las pantallas digitales.

Con respecto a ello, Soep (2012) habla de la necesidad de convertir a los jóvenes en productores activos en lugar de solo consumidores de los medios; se buscaba que el usuario se consolidara como creador de contenidos y que la comunicación que existe entre el contenido y el receptor sea en forma interactiva considerando al usuario como un productor activo en esta era digital. Para los adolescentes de esta investigación, cuando se entabló el diálogo sobre la creación de textos reconocían las intervenciones de ellos con respecto a estos temas en las TIC percatándose como creadores de contenidos, otros como co-creadores, alguno como distribuidores de contenidos bajo los siguientes parámetros realizados en las observaciones y los grupos focales Audiencias receptoras vs. Audiencias creadoras - Tipos de texto - Proceso de

creación - Análisis y reflexión y construcción de la información que envías y que recibes de las TIC.

5.4 Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizaron como instrumentos de recolección de datos las técnicas de grupo focal y observaciones.

5.4.1 *Grupo focal*

La técnica de grupo focal es un espacio donde se recoge información de un grupo de individuos es decir de un colectivo; su sentir, pensar y vivir a partir de un tema específico. También se conoce como entrevista grupal entre investigador y participante para conocer sus actitudes, experiencias y creencias. El que sea grupal permite que las personas comenten, opinen y se enriquezcan los aportes. Se caracteriza porque se trabajan pocos temas y un grupo reducido de personas. (Sandoval, 2002).

El grupo focal del presente trabajo se construyó a partir de una serie de preguntas abiertas elaboradas a partir de las tres categorías centrales del trabajo: usos de TIC, auto-percepciones como creadores de contenidos y creación de contenidos digitales. Por medio de esta entrevista se pudo obtener información real y confiable a partir de las respuestas de los jóvenes con el objetivo único de conocer si se consideran creadores de contenido TIC. Para la implementación de éste se escogió aleatoriamente un grupo de seis estudiantes por cada grado y se desarrolló un grupo focal con dos grados, es decir, con 12 estudiantes del grado sexto y séptimo; 12 de octavo y noveno; y 12 de décimo y undécimo, respectivamente. Ver instrumento en Anexo No. 1.

5.4.2 Entrevista

Es una técnica propia de la investigación cualitativa. Permite obtener información de forma personalizada de los sujetos. Puede ser grupal e individual. La información que se obtiene es a partir de un tema específico o acontecimientos vividos como también aspectos subjetivos de la persona; es decir sus creencias, actitudes, valores, en relación al tema de estudio. La entrevista se conforma de un cuestionario guía que orienta el orden y la formulación de las preguntas. El cuestionario como herramienta principal de la entrevista permite asegurar al investigar que cubra todo el tema de investigación. Permite cumplir con el itinerario establecido y mantener distancia con el entrevistado. Establece canales que permiten direccionar y delimitar el discurso. Finalmente se cuenta con todo el testimonio del entrevistado. (Sandoval, 2002). La entrevista realizada en este trabajo fue con adolescentes de los grados sexto a undécimo de dos instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla y Cartagena. Se trabajó de forma grupal con dos estudiantes de sexto y séptimo, octavo y noveno, decimo y undécimo que se escogieron según el interés de participar de esta actividad.

La entrevista puede ser de tipo estructurada, semiestructurada, no estructurada o abierta. La entrevista del presente trabajo es estructurada ya que según aportes de Sandoval 2002, se caracteriza por implementar el guion, utilizar preguntas cerradas y el entrevistado limitarse a responder lo que la pregunta establece. Se trabajó con 12 adolescentes, dos por cada grado. Las formulaciones de las preguntas se desarrollaron teniendo en cuenta las siguientes categorías: Creador o co-creador (Tipo de contenido (formato), de que se tratan las creaciones, con qué intención fue realizado). Textos integrados en la creación o co-creación de contenido (tipos de textos usados, son de creación propia o de creación de otros, son de libre acceso o con derechos de autor). Distribución de contenidos: ¿has sido distribuidor de contenidos, plataforma de distribución de

contenidos, ¿con quién los comparte?).

Influencia de los contenidos: ¿qué pasa con los contenidos distribuidos?, ¿Quién los consume?, ¿generan likes o comentarios, que tipo de relaciones se tejen a través de ellos con otras personas?

Luego de la implementación de estas dos técnicas se conversó con los estudiantes sobre cómo creaban ellos los contenidos digitales que publicaban en Internet, sobre los programas, plataformas o aplicaciones que utilizaban para editar fotos y hacer memes, sobre las motivaciones que ellos tienen para estar conectados y las ventajas que ellos podían ver si colocamos el uso de las TIC desde el ámbito educativo y participativo dentro de una sociedad.

5.5 Participantes

La muestra de este estudio está constituida por adolescentes de ambos sexos, en el rango de edad entre 13 y 18 años. Pertenecen a los grados sextos a undécimo de dos instituciones educativas: una de la ciudad de Barranquilla y otra, en la ciudad de Cartagena. Se escogió esta población ya que los aportes bibliográficos presentados en los antecedentes expresan que son una población que hace un uso frecuente de TIC y que además están en un momento de transformación social, cultural y política que les permite expresarse y dinamizar a través de las redes y plataformas que ofrecen la web 2.0. Además, n el contacto diario con éstas han adquirido competencias comunicativas en la escuela o fuera de ésta y sus principales actividades son: chatear, escribir en los perfiles de los amigos, hacer nuevos amigos, buscar información, hacer búsqueda de tópicos específicos y acceder a todo tipo de páginas

La institución educativa “Nuestra Señora del Pilar” de Barranquilla se encuentra ubicada al suroccidente de la ciudad. Las y los jóvenes que estudian en este colegio pertenecen a un sector socioeconómico estrato cuatro; se estima que sus padres y madres trabajan en diversas áreas del sector administrativo, industrial y comercial. Sus principales cuidadores son los abuelos o hermanos mayores. Estos jóvenes tienen computador en sus casas y llevan al colegio sus celulares inteligentes o tabletas. Por lo que se refiere, a la institución educativa, a nivel de infraestructura, y específicamente el área de informática, cuenta con una sala de informática, pero la gran mayoría de computadores no funcionan y/o son dispositivos obsoletos. La clase de informática la dicta el docente utilizando libros.

Por otro lado, la institución educativa “Dios es Amor” ubicada en Cartagena acoge a estudiantes de estrato socioeconómico 1 y 2. Esta población está ubicada en la zona suroriental y son comunidades de escasos recursos. En lo referente al aspecto familiar hay un gran porcentaje en familias en las que se reconoce poca atención y dedicación de los padres al proceso educativo e intelectual de los adolescentes, más que todo hay problemas sociales de seguridad entre los habitantes y se presenta mucho embarazo en las adolescentes de la zona. A pesar de lo anterior, los estudiantes se interesan por aprender y salir adelante en sus estudios teniendo motivación para estar actualizados en todo lo referente a las tecnologías de información y comunicación, aunque en muchos casos solo tienen acceso gratis en la escuela para manipular las pantallas digitales, por ello los más interesados en la jornada contraria van a las salas del colegio a realizar actividades en los computadores e Internet. Otra técnica utilizada fue la observación de perfiles, que consistió en que mediante una ficha de observación las investigadoras examinaban y tomaban apuntes sobre la revisión de los perfiles de los estudiantes que compartieron con ellas

sus publicaciones

5.6 Procedimiento

Para realizar este estudio se hicieron algunos acercamientos que fueron analizados en el transcurso del proceso investigativo, éstas se hacen con el fin de motivar a los adolescentes sobre las múltiples habilidades que éstos tienen sobre los medios tecnológicos y reconocer si se le está haciendo un buen uso colocarlos al servicio de la educación

5.6.1 Sensibilización y reconocimiento

Como primera medida se eligen las instituciones educativas, una en la ciudad de Barranquilla y la otra en Cartagena; se dialogó con ambos rectores explicándoles nuestro interés investigativo en la institución educativa, se presentó el proceso de recolección y los datos previos obtenidos gracias al estado del arte. Se presentó un cronograma y la importancia, los beneficios de dicha investigación y la necesidad de que la población contara con edades y grados específicos.

Cuando los rectores aprobaron la recolección de datos en los colegios se habló con los coordinadores y la trabajadora social, se apartó un espacio para conversar con los estudiantes y padres de familia sobre el proceso investigativo, y que ellos dieran su aprobación por escrito. Luego, se organizó un lugar para reunirse con los adolescentes y explicarles someramente acerca del proyecto y si ellos estaban interesados en compartirnos sus posiciones, conceptos e ideas sobre los medios que utilizan y cuáles son sus percepciones.

5.7 Validación de los datos

En un primer momento se hizo una observación en el aula de clases para observar las posibles problemáticas desde la realidad e iniciar la investigación, luego se realizaron alguna revisión literaria y se continuo con grupos focales para explorar sobre lo que pensaban los adolescentes sobre la educación en medios , gustos preferencias tiempo, en donde se les permitió expresar libremente sus pensamientos , cada adolescente tuvo la oportunidad de responder a las preguntas voluntariamente aparte de esto también se conoció el tiempo que usa en lo real, que es lo que más visitan en la red, cual es el uso que le dan a los medios , quienes son sus acompañantes en este procesos y los horarios utilizados. Además se realizó una observaciones en forma voluntaria sobre los perfiles en la red social Facebook , los adolescentes mostraban y argumentaban lo que creaban, distribuían o co-creaban con algunos compañeros e imágenes o textos, también explicaban lo importante que era para ellos ser parte de una red social.

Como resultado de los grupos focales se busca conocer cuál es la mirada de los adolescente frente al uso de los medios en la educación, se indago sobre lo que están creando en el área digital y se reflexiona sobre la realidad dentro de la indagación y exploración se buscó que los estudiantes identificaran lo que estaban distribuyendo o creando en redes sociales. Para realizar las técnicas utilizadas de los grupos focales se tomó una muestra de 6 estudiantes por grado y se reunieron por cada dos grados, el primer grupo focal entre sexto y séptimo, el segundo octavo y noveno y por último los grados diez

y once. Después de recogida la información y contrastarla con la parte teórica se obtuvo una retroalimentación con los estudiantes que habían participado en las observaciones de perfiles y los grupos focales para concluir el proceso de investigación.

6. Resultados

Los resultados del presente trabajo se exponen a partir de las categorías de estudio presentadas en función de la información recolectada a través de los grupos focales y observaciones, de las que participaron 72 adolescentes entre los que 27 adolescentes corresponden al género masculino y 45 al femenino. Estos adolescentes hacen parte de los colegios “Nuestra Señora del Pilar” de la ciudad de Barranquilla y el colegio “Dios es amor” de la ciudad de Cartagena. La información recogida en ambas actividades se acotó a partir de las categorías: usos, autopercepción-percepción como creadores de contenidos y creación de contenidos de los jóvenes.

Es importante resaltar que se han categorizado los resultados de acuerdo a las respuestas que se obtuvieron por grados académicos. Es decir, para cada categoría y subcategoría analizada se inicia con los aportes de los estudiantes que comprenden el grado sexto y séptimo, luego con los aportes de los estudiantes de octavo y noveno y cerraremos con los datos proporcionados por los grupos de décimo y undécimo grado. De esta manera se logra evidenciar los cambios que se dan de acuerdo al grado de estudio y a las edades de los participantes.

6.1 Uso de las TIC

Para entablar una discusión sobre los aportes del uso de las TIC en dichos adolescentes se tuvieron en cuenta las subcategorías: acceso a TIC, tiempo de consumo y frecuencia, compañía, lugar de acceso, usos individuales y usos en la escuela.

6.1.1 Acceso a TIC

En cuanto a la subcategoría acceso a las TIC se encontró que los adolescentes de sexto (6º) y séptimo (7º) acceden a herramientas digitales a través de dispositivos tales como: consola de videojuegos, televisores, portátiles, celulares, computadores e iPad. Además, los softwares y las redes sociales a las que tienen acceso con mayor frecuencia son: Facebook, Whatsapp, Messenger, Instagram, Snapchat, Youtube, Musical.ly, Netflix, Ask and answer y Skype. Así mismo afirman que tienen acceso a éstas desde sus casas y también en otros sitios utilizando la conexión a Internet.

” Tablets , televisores, celulares , computadores , portátil, ipad cualquier tipo de tecnología, (Anexo # 1, sexto grado , grupo focal colegio nuestra señora del pilar”)

Seguidamente, con el grupo de estudiantes de octavo y noveno grado se encontraron similitudes en el acceso a las mismas redes sociales con la excepción que para este grupo la herramienta de Twitter es significativa y hacen uso de ella; estos acceden para ampliar su red de amigos y tienen la facilidad en la casa y en el colegio de entrar a utilizar las redes sociales y a los buscadores; de la muestra se arrojó que hay un número significativo de estudiantes no tienen acceso a estos dispositivos, o cual les dificulta el acceso a las herramientas y redes sociales de mayor preferencial.

Sin embargo, ellos manifiestan que solicitan favores a compañeros de clase, amigos o familiares para hacer uso de sus dispositivos (celulares, computadores, tabletas, etc.,) y así acceder; en otros casos se encontró que, si poseen los dispositivos, pero no quieren agotar o no tienen servicio de datos web y es por ello que solo pueden acceder e interactuar desde puntos específicos en donde encuentran conexión wi-fi de acceso público o libre.

“Yo no tengo teléfono pero utilizo el de mi mamá y el computador del colegio y en algunas ocasiones voy a un café internet y consulto lo que debo hacer”

“Accedo a las redes sociales tengo Facebook, Instagram, Twitter , snapchat y whatsapp” Estudiante # 6 *“(Anexo # 1.2, grupo focal colegio nuestra señora del pilar)”*

Con el grupo de estudiantes de los grados décimo y undécimo, se recolectó que además de hacer uso de las redes sociales y herramientas TIC anteriormente mencionadas también usan drones, reproductores, consolas de video de juegos, ps4, poly wii. Y los medios de acceso son los mismos que los grados inferiores pero con la diferencia que estos estudiantes son mayores y tienen más oportunidad acceder a redes sociales como Facebook o Instagram es decir; uno de los rasgos diferenciadores entre los jóvenes de décimo y undécimo grado con el resto de los estudiantes es que en el colegio de Cartagena (Dios es Amor) , los docentes, por sentir que éstos son mayores en edad y en responsabilidad, les permiten las contraseña de acceso al wifi del colegio para que puedan desarrollar trabajos en clases y en algunos salones se utilizan como herramientas motores de búsqueda cuando surge la situación de explicar mejor algunos conceptos que se desconocen

“Hay algunos profesores que nos colocan a consultar en clase palabras que no conocemos o algún concepto y nos dan la clave del wifi del colegio.”(Anexo #1.5, grupo focal del Colegio Dios es Amor)

De acuerdo a la aproximación que se tuvo con los jóvenes de ambas instituciones educativas, tanto en la ciudad de Barranquilla como en la ciudad de Cartagena, es importante resumir que no existen mayores diferencias entre el acceso independientemente de su edad y del grado académico en el que se encuentran. Las mayores diferencias radican en cuanto a gustos por una plataforma de red social más que otra. Se evidencia también que las principales redes o plataformas sociales de mayor uso para los 72 adolescentes son: Facebook e Instagram, Twitter ; Whatsapp la utilizan casi la totalidad de estudiantes; Snapchat tiene un acceso medio de adolescentes. No todos los estudiantes muestran interés por esta plataforma; YouTube es utilizada por la totalidad de estudiantes como medio para entretenimiento y también como medio para aprendizaje; Musical.ly es utilizada por un grupo reducido de jóvenes; a Netflix acceden un grupo reducido de adolescentes; otras redes y plataformas que generan un uso en alguno de los jóvenes son Ask and answer y Skype.

Por otro lado, en cuanto a la accesibilidad que tienen los estudiantes los dispositivos se encontró que los que más utilizan son los drones, reproductores, consolas de video de juegos, ps4, ps4, poly wii, computadores, tablets, teléfonos inteligentes, televisores. Es importante resaltar que algunos de estos dispositivos a los que acceden no pertenecen a los estudiantes y que, tal como lo manifestaron, muchas veces son amigos, familiares o compañeros los que les permiten tener acceso a estos.”

“La tablet , las consolas de juegos y el computador yo voy donde una tía para que me dé la clave y yo poder tener acceso” (estudiante 9 anexo #1.3 grupo focal del colegio Dios es Amor)

6.1.2 Principales usos de las TIC por adolescentes

Los datos arrojan que un número particular de estudiantes entre sexto y undécimo grado académico, desconocen el concepto de las TIC. Así mismo, otros estudiantes entre sexto y undécimo grado respondieron acertadamente y mostraron un poco más de conocimiento al respecto. En consecuencia, durante la actividad se definió lo que son las TIC, alegando que es Tecnología de la información y la comunicación y que es algo que ellos, por su condición de nativos digitales, acceden o son expuestos diariamente.

¿Cómo así? Que son las Tic?.. (Estudiante #1 anexo # 1.3 grupo focal del colegio nuestra señora del pilar)

R/ “Tecnología de la Información y comunicación; todo lo que tiene que ver con herramientas tecnológicas y con redes sociales e internet” (investigador anexo #1.3)

En cuanto a los usos que dan a las TIC y redes sociales a su disposición comentaron la gran mayoría que utilizan redes sociales para relacionarse con nuevos amigos, otros jóvenes manifestaron que utilizan la red o plataforma expresada por el colegio para realizar tareas académicas; por otro lado, algunos estudiantes manifestaron que hacen uso de la red social Facebook y Twitter para mantener lazos con familiares que se encuentra en otras ciudades o países.

“La relación que construyo es de amistades, de familia porque hablo con miembros de mi casa que están lejos “ (entrevista , Anexo #2.5 Colegio Dios es Amor)

La validación de la información con observación de perfiles de Facebook, se evidenció que muchos de los estudiantes hacen uso de Facebook con el objetivo de generar publicaciones visuales (fotografías y videos) y así es como se comunican con sus seguidores o amigos virtuales. De igual manera, hacen uso de esta plataforma y de otras herramientas como motores de búsqueda para encontrar juegos online. Un número menor de estudiantes de ambas instituciones, utilizan su conexión a Internet para escuchar música.

“Yo solo edito fotos, me gusta colocarles frases y caritas, algunas veces les coloco filtro para que se vean mejor con el fin que las personas vean, le den me gusta o que me comenten” (Anexo #2.4 entrevista, colegio Dios es Amor)

Por otro lado, en el grupo focal y en la observación de perfiles se evidenció que los estudiantes de sexto, séptimo, octavo, noveno y décimo grado usan las TIC con el mismo propósito: buscar amigos. En algunos casos se encontró que un número reducido de estudiantes, pertenecientes a estos grados académicos, algunas veces utilizan las redes sociales y otras plataformas para establecer o mantener contacto con sus relaciones amorosas.

“Las relaciones que hago es de amistad y familiares aunque también académicas porque mis amigos cuando me ven conectada me da rabia porque me preguntan por las tareas y siempre digo que si hay porque ellos nunca saben” (anexo # 2.6 colegio Dios es amor, grupo focal)

Es importante destacar que para la actividad de observación de perfiles la timidez o el sentir su privacidad invadida generó que la actividad no se realizara en su totalidad. Era comprensible que, aunque los estudiantes no comprenden o desconocen la importancia de las

TIC, sí reconocen la importancia de su privacidad en este tipo de plataformas. Dentro de los usos que dan a estas herramientas saben qué pueden compartir, qué pueden mostrar y a quiénes quieren mostrar contenido propio o el historial de sus actividades. En muchos casos se evidenció que sus perfiles contenían fotografías con quienes consideran sus parejas amorosas, o quizás eran perfiles que contenían frases o fragmentos de sus emociones y sentimientos que no quisieron compartir con las investigadoras, ya que lo consideran de autoridad privada y personal.

Por otro lado, la observación arrojó que varios estudiantes utilizan las TIC como método de aprendizaje en diversas áreas. Es decir, para ellos, el uso de los videos tutoriales se ha convertido en una escuela más. A las adolescentes femeninas les gusta mirar videos sobre peinados y maquillajes. En cambio, a los adolescentes masculinos les interesa ver videos tutoriales sobre las tendencias que propone la red (música, películas, etc.) y también revisan la opción de “los videos más vistos”. A otro porcentaje de adolescente masculino le interesa revisar videos tutoriales de *challenge* o retos virales como, por ejemplo, el de la botella de plástico, los videos de DIY sobre experimentos. Asimismo, existe un número de estudiantes de ambos géneros que se interesa por seguir a YouTubers que marcan tendencia o que se han convertido en personajes virales.

“Yo utilizo la internet para averiguar información, ver youtuberes de trucos de belleza, tutoriales de maquillaje, tutoriales de reproductores de música o para observar los videos que están en tendencia todos los días” .(anexo #1.5 estudiante #7 colegio Dios es amor, grupo focal)

En lo que respecta a los principales usos que los jóvenes, de ambos colegios, dan a las TIC se puede añadir que para ellos las herramientas que se ofrecen a través de Internet representan un mundo aparte en el que no solo buscan tareas sobre hechos históricos, o

conceptos impuestos por el colegio o por el docente, sino que para ellos las TIC les permite exponerse, medir cuánto comparten, cómo y con quiénes lo comparten; pero también se convierten en espacios en donde aprenden habilidades específicas que les interesan, espacios virtuales divertidos en donde pueden sentirse más cerca de las personas que quieren.

También lo consideran un espacio para mantenerse actualizados e informados de temas que a ellos/ellas les interesa, pero por lo general piensan que la política y leyes gubernamentales están lejos de ellos. Algunos estudiantes expresan “esos enredos de corrupción es problema de ellos; los políticos.”

“No público sobre problemáticas sociales ni políticos” (estudiante #8 anexo # 1.5)” eso es problema de ellos por allá” estudiante #9 colegio Dios es amor anexo#1.5, grupo focal)

Es de importancia destacar que los estudiantes hablan de los usos que dan a las redes y las plataformas TIC. Sin embargo, no mencionan que éstas estén supervisadas o hagan parte generalmente de un proyecto de aula o de una colaboración participativa para el aprendizaje. Si bien, su uso se hace en algunos momentos para la búsqueda de tareas no perciben las TIC como una herramienta propiamente educativa, motivada y re-dirigida por docentes sino más bien como plataformas en donde ellos, los mismos estudiantes, toman las decisiones de lo que ven, consultan, comparten y crean.

“Cuando nos dan la clave del internet en el colegio utilizamos el tiempo para entrar a Facebook y los trabajos e investigaciones las hacemos en la casa” (estudiante #7 anexo# 1.4 Colegio Dios es Amor, grupo focal)

Hasta el momento la diferencia de edades y de grados académicos en los que se

encuentran los adolescentes no resultaron marcar mucha diferencia. Sin embargo, se notan algunas precisiones. Los estudiantes de décimo y undécimo grado hacen uso de las TIC con el mismo interés que los jóvenes de grados inferiores. No obstante, éstos agregan contenido propio. Es decir, para estos jóvenes es divertido y normal generar sus propios videos con sus compañeros de clases: editan fotografías de forma colectiva, hacen videos dramatizados sobre sus clases y los suben a la web. También se halló que algunos crean blogs con fines educativos y personales. Gustan de publicar tendencias, reflexiones personales y memes (*anexo #1.2, entrevista, séptimo grado colegio nuestra señora del pilar*)

Los datos arrojados en el grupo focal nos demuestran que los jóvenes pertenecientes a los grados sexto y séptimo de ambas instituciones educativas utilizan las redes y plataformas TIC normalmente en horas de la tarde, es decir, cuando ya han salido del colegio. Luego en sus casas hacen uso de estas y manifiestan que lo hacen “después de hacer las tareas” es decir, no correlacionan las TIC como plataformas diseñadas para la actividad académica sino para la actividad de entretenimiento y de espacio personal. Los estudiantes manifiestan que en el colegio hacen uso de sus celulares durante el recreo o receso, y algunas veces durante la clase de informática ya que allí se les permite tener acceso a páginas y a redes sociales. Sin embargo, se desconoce si las páginas a las que acceden en su clase de informática hacen parte de algún proyecto de aula o trabajo colaborativo. De acuerdo a la participación de los jóvenes se estima que invierten mínimo aproximadamente 6 horas en estas redes o plataformas.

(Estudiante # 7: 8 horas Estudiante # 10: 6 horas, Estudiante # 11: 6 horas, Estudiante #12: 24 horas (anexo1.2 grupo focal Colegio Dios es Amor)

Para el grupo de jóvenes que comprenden los grados octavo y noveno la situación es muy similar a la de los jóvenes de sexto y séptimo, solo se diferencia en que a algunos estudiantes manifiestan que tienen un consumo de Internet limitado de 4 horas diarias pero casi, en toda su mayoría, los adolescentes tienen más libertad de utilizar las TIC para todo lo que vayan a realizar en sus perfiles de Facebook; donde cambian su perfil constantemente, todos los eventos sociales

los publican para todos sus amigos, le dan mucha importancia a los comentarios o los “me gustan” que sus amigos le dan porque los estudiantes comentan que se sienten respaldados por las personas que se toman el tiempo para ver sus publicaciones tanto de fotos como estados

“Me gusta crear memes y enviárselos al grupo en whatsapp para que los compañeros se rían” (anexo#6 entrevista, sexto grado, colegio nuestra señora del pilar)

Los estudiantes de grado décimo y undécimo manifiestan estar conectados “casi todo el tiempo” es decir, ellos consideran que están “todo el día” revisando redes, páginas de Internet y WhatsApp porque no se quieren perder de ningún acontecimiento y quieren ser los primeros en ver las publicaciones de sus amigos, de las personalidades a las que siguen y además quieren también generar contenido propio de lo que están realizando durante el día, la tarde y la noche. En general, los adolescentes de ambos colegios no son conscientes del tiempo real aproximado que le invierten a las TIC, pero por sus comentarios parece alto. Sin embargo, reconocen que impera la necesidad de estar conectados en sus redes sociales. El tiempo que invierten en redes sociales lo dividen del tiempo que requieren para cumplir con sus responsabilidades como estudiantes. Al parecer, la percepción de los jóvenes en cuanto a las TIC es que deben ser utilizadas en tiempo libre y personal y no dentro de las actividades escolares o académicas incluso.

“Estoy conectada las 24 horas porque lo hago desde mi celular y siempre tengo todas las redes activas” (estudiante #1 grupo focal anexo #1.2 colegio Dios es Amor)

6.1.3 Compañía en el uso de las TIC

Tal como lo hemos mencionado antes, gracias a los datos arrojados en los grupos focales se evidenció que los jóvenes de ambos colegios y de todas las edades comprendidas de sexto a undécimo grado- no conciben la idea de las TIC como un aporte o un componente de trabajo

colaborativo, retroalimentación del trabajo y como herramientas que favorecen la participación y apertura grupal desde el colegio. Para estos jóvenes las Tecnologías de la Información y Comunicación son usadas prioritariamente para revisar las redes sociales como parte de su interacción diaria con sus amigos, compañeros de clase más cercanos y familiares. Por ello, cuando se les pregunta ¿quiénes son los supervisores de los usos que dan a las TIC? Las respuestas más comunes que surgieron es que son sus abuelos o hermanos quienes están cerca cuando revisan redes o TIC. No obstante, esta compañía es solo cuando están revisando desde computadores, ya que cuando están desde sus celulares lo hacen sin compañía alguna desde sus habitaciones.

Yo cuando utilizo el celular en las tardes estoy sola porque mi mama trabaja todo el dia y viene en la noche. (estudiante #2 grupo focal, anexo #1.1 Colegio de Barranquilla)

En cuanto a la participación de los jóvenes que cursan octavo y noveno grado de ambas instituciones, consideran que por las condiciones en que están estructuradas sus viviendas muchas veces no tienen oportunidad de estar solos en su habitación revisando sus redes y demás herramientas web. Sin embargo, cuando lo hacen en algún espacio compartido con los demás miembros de su familia no sienten que sean observados o supervisados de alguna forma. El acompañamiento de un adulto no se da en sentido estricto, más bien puede ocurrir que mientras están conversando con amigos o editando algún post en sus redes alguno de los adultos de la familia pase sin advertir lo que este está haciendo. Para los adolescentes lo anterior no supone ningún problema, al contrario, les gusta tener libertad y privacidad para poder generar y ver contenidos de su gusto.

Igualmente no me importa si me supervisan porque mi papa viene en la noche del trabajo no

me revisan lo que estoy haciendo y no estoy en la agonía que me vayan a revisar lo que estoy viendo (anexo #1.2 grupo focal nuestra señora del pilar, estudiante # 3)

La misma situación se presenta con los adolescentes que cursan décimo y undécimo grado académico, quienes hacen uso de las TIC solos o en compañía de amigos. No hay supervisión o Una guía que socialice o de retroalimentación de las actividades emprendidas en dichas redes o plataformas.

6.1.4 Lugar de acceso a las TIC

De acuerdo a la información que suministraron los adolescentes en los grupos focales y en la actividad de Observación de perfiles, los estudiantes de sexto y séptimo grado se conectan a las herramientas TIC desde puntos en donde hay zonas wifi abiertas o en donde tienen las contraseñas como: sus casas, la casa de amigos o familiares, colegio, centros comerciales, hospitales, restaurantes, hoteles, parques, salones comunitarios o cuando van en un taxi. Para estos jóvenes, en la era digital, se hace normal que cuando estás de visita o cuando estás en un nuevo lugar la pregunta inicial sea por la clave de acceso a wifi.

“ A veces cuando sales a pasear y no tienes datos , pido el wifi en un lugar yo lo hago en los restaurantes para ahorrarme los datos y si hay wifi para que gastar mis datos . “ (anexo #1.2 grupo focal , colegio nuestra señora del pilar)

Por su parte, los jóvenes de los grado octavo y noveno expresan los mismos comportamientos de los compañeros de sexto y séptimo con la diferencia que un número significativo manifestó no confiar del todo de las redes wifi que se ofrecen abiertamente en zonas públicas porque son conscientes que por ser zonas de libre acceso no existe mucha seguridad física y temen por la pérdida de sus aparatos electrónicos.

“En todas partes hacemos uso de las TIC, en la casa, colegio casa de amigos, lugares públicos , café internet”,(anexo #1.1 colegio Dios es Amor, grupo focal)

En cuanto a la participación de los jóvenes que cursan décimo y undécimo grado, esto manifiestan que no tienen compañía o algún adulto o docente que guíe las actividades que ellos desarrollan en las plataformas y redes sociales ya que son actividades que consideran personales y privadas y que no hacen parte de procesos académicos. Determinan que muchas de las Actividades que desarrollan, similares a la de los otros grados, son para mantener contacto con amigos, familiares, relaciones amorosas, etc. Y que cuando utilizan WhatsApp tienen grupos para diferenciar a sus amigos. Es decir, tienen un grupo por el cual se comunican únicamente con sus compañeros de clases, otro grupo para familiares, otro grupo para amigos cercanos con los que no estudian.

“Siempre cuando yo público comparto con mis amigos un grupo de la iglesia porque con cada grupo de amigos los tengo seleccionado en el whatsapp comparto cosas diferentes”. (Anexo # 2.6 entrevista, grado 11° colegio Dios es amor

6.1.5 Usos de TIC en la escuela

Ahora bien, aunque la gran mayoría de los estudiantes utilizan las redes y plataformas que se proveen a través de la Tecnología de la información y la comunicación, como procesos personales y alejados de la escuela. Existe evidencia de que ambos colegios fomentan, de acuerdo a los recursos que tienen, los usos de las TIC en las aulas de clases. En el colegio Nuestra Señora del Pilar (Barranquilla) los estudiantes de los grados sexto, séptimo, octavo y noveno reconocieron que en sus clases de Informática cada uno puede hacer uso de un computador, acceder a paquetes Office como Word y Excel y allí distribuyen su tiempo y uso

para realizar tareas de proyectos asignados en otras asignaturas.

Dichos proyectos asignados por otros docentes se realizan a través de una plataforma llamada *Santillana* en donde se les envían las tareas, pueden acceder a foros y ver las calificaciones o retroalimentaciones que los docentes les dan por las actividades comprendidas. Para acceder a la plataforma Santillana cada estudiante de la institución posee un correo electrónico y una clave, es decir, que estos pueden acceder no solo desde la escuela sino desde sus casas o lugares en los que tengan conexión a Internet y a un computador – no se especifica si esta plataforma se puede revisar desde teléfonos inteligentes o tabletas-. Además, pueden aprender idiomas, buscar traductor, para actualizarse en las tareas sino fue un día a clase. Finalmente, los docentes usan un aula móvil para presentar sus clases o los alumnos realizar alguna exposición.

“En Santillana nos mandaron evaluaciones, tareas, talleres, ósea nos mandan videos, todas las cosas para aprender”(estudiante #1.3 grupo focal del colegio nuestra señora del pilar)

“Tu hacen un taller o lo que tú quieras, lo envías e inmediatamente te da la nota o respuesta o retroalimentación””(estudiante #1.3 grupo focal del colegio nuestra señora del pilar)

Por otra parte, en el colegio “Dios es amor” (Cartagena) los estudiantes tienen acceso a laboratorios donde puede acceder de igual forma, solo varía en que las áreas básicas se desarrollan como laboratorios donde los estudiantes deben trasladarse y en ellas tienen su computador, manejan su clave de Internet y tienen su proyector digital donde los estudiantes mediante videos o diapositivas. Los estudiantes tienen acceso a la clave en esa hora y todos pueden participar haciendo exposiciones en el video beam o cualquiera representación digital.

“Se utilizan los computadores cuando se va a informática, muchas veces con internet y otras sin internet pero lo que siempre tenemos acceso es a utilizar el video beam que se encuentran en las aula de las asignaturas básicas de la educación colombiana. ”(anexo #1.4 grupo focale colegio Dios es Amor)

Los usos de las TIC varían de acuerdo al grado en el que se encuentren y de las necesidades que tienen con cada docente. Por ejemplo, los jóvenes de los grados décimo y undécimo, si bien hacen uso de las plataformas que les ofrecen en el colegio, también utilizan la aplicación Photo Math para resolver problemas de las asignaturas de Matemáticas y Física. Si bien los datos arrojados nos muestran que la percepción de los jóvenes en cuanto a las TIC sugiere que para éstos las redes sociales y las plataformas están para mantener un círculo social y una base de entretenimiento, no podemos negar que desde las aulas y desde los planes de asignatura los docentes buscan incentivar a los jóvenes a utilizar las plataformas que se han diseñado para ellos como parte de las clases y como instrumentos de construcción de conocimiento

6.2 Auto-percepción como creadores de contenidos digitales

En relación a los resultados sobre a la autopercepción y percepción como creadores de contenidos, se tuvieron en cuenta las siguientes subcategorías: Importancia que tienen las TIC para los adolescentes, su rol ante las TIC, además identificar ¿qué factores externos (sociedad, medio ambiente o cultura) les permiten crear a partir de tic? Finalmente, ¿qué procesos internos como son organización, interpretación, representación y producción que permiten crear

contenido a partir de TIC?

6.2.1 Importancia de las TIC

En el caso de la importancia de las TIC para los adolescentes, los estudiantes pertenecientes a grupos de sexto y séptimo grado consideran que efectivamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación son relevantes en el ámbito educativo y en el ámbito social. Primeramente, las plataformas les ofrecen muchas herramientas en las que pueden buscar información a la que no pueden acceder solo a través de libros y en algunos casos consideran que no hay información suficiente en libros o, en algunos casos, no tienen bibliotecas cercanas. Declaran también importante que a través de la web 2.0 ellos pueden investigar sobre temas de su interés y motivación personal, no solo sobre temas alentados por la escuela.

“Las TIC son importantes porque nos podemos comunicar más rápido” (anexo # 1.5 grupo focal, colegio dios es amor)

Por otro lado, los estudiantes señalan que de acuerdo a sus gustos, comportamientos y experiencias han categorizado que existen “TIC buenas y TIC malas”. Para estos las “TIC buenas” son aquellas en donde pueden aprender a través de lectura o tutoriales sobre algún tema específico y en los que reciben recomendaciones de nuevas tendencias, nuevas aplicaciones y en las que pueden recibir información sobre ropa, regalos o lo que ocurre en el mundo. Tal como lo manifiesta un estudiante de grado del colegio nuestra señora del pilar “(...) aquellas donde se puede acceder a programas de estructura de edificio, montar videos de viajes y que las personas conozcan los lugares y puedan tener recuerdos con las fotos que montan”.

Su lado bueno es que cada día aprendes un poquito más, cada día sale una nueva aplicación, para que tú la descargues. Por ejemplo, he encontrado aplicaciones que yo necesitaba

para aprender inglés o una aplicación para aprender matemática. El Facebook también te da información full, información ropa, regalos ect, pero también está el lado malo que también te puede ósea nunca falta la persona mala que te quiere hacer daño, que te quiere meterse a tu Facebook, a dañártelo, hakeartelo (Anexo, #1.2, estudiante del colegio nuestra señora del pilar, grupo focal)

Por otro lado, categorizan como “TIC mala” no a plataforma o red como tal, sino a las personas o internautas que pueden estar en ella acechando para invadir la privacidad. “Lo malo de la tecnología son las personas que te quieren hacer daño y te jaquean tu Facebook”. También consideran que una herramienta digital puede ser mala debido al tiempo que los usuarios pueden invertir en ellas, por ejemplo, estar adicto o demasiado *apegado* a una red o plataforma que olviden sus responsabilidades o las prioridades como realizar las tareas académicas. Pero sin importar si una “TIC es mala” o es “buena”, la mayoría de los estudiantes expresan que la tecnología es lo mejor que les ha podido pasar como generación y como humanidad, ya que las tecnologías permiten, si se hace buen uso de ellas, que haya progreso.

El uso que se le da al Facebook no es para nada bueno... ahora ustedes vienen a decir que lo utilizan para todo lo bueno... mejor dicho eso si es bueno pero lo que pasa es que le dan mal uso. (Anexo # Estudiante #1.4 grupo focal colegio Dios es amor)

En cuanto a la participación de los estudiantes de los grados de octavo y noveno, manifestaron estar de acuerdo con el grupo de sexto y séptimo y añadieron que una red puede ser mala o buena dependiendo también de la facilidad que les da en la vida diaria. Por ejemplo, ellos consideran que lo positivo de la tecnología es que les permite saber si un familiar está enfermo, si alguien está perdido puede comunicarse y saber dónde está o incluso encontrar tiquetes aéreos más económicos. Por otro lado, mencionan que “las herramientas tic y redes sociales no son tan buenas porque generan adicción en las personas de estar todo el tiempo conectados y no comparten con los familiares, además lo han utilizado para prostituir a niños.” En cuanto a la parte académica los estudiantes comentan que la tecnología ha sido positiva y negativa a la vez, ya que antes si debían leer libros estos se leían y se realizaba la actividad debida, pero en la

actualidad, consideran, los estudiantes tienden a buscar el tema en Internet, imprimir la hoja, no leerla y tenerla allí solo por si acaso es necesario para la nota, pero no hacen la actividad de la lectura. Es decir, los estudiantes son capaces de reconocer que la facilidad que tienen al acceder a la información puede debilitar las habilidades tan básicas como comprensión de lectura y otras competencias y habilidades que se requieren en sus estudios y que ello se debe a que han encontrado la vía fácil de hallar los conceptos sin necesidad de aprenderlos, o aún de buscar trabajos hechos y plagiarlos.

Por su parte, para los jóvenes de décimo y undécimo las TIC se han convertido en una necesidad a tal punto que cuando no las tienen se sienten raros e incómodos debido a que han adaptado ciertas redes, plataformas o motores de búsqueda a su quehacer diario, hacen parte de su socialización diaria y constante, necesaria para comunicar todos los aspectos de su vida o para comprender conceptos o ideas. Por ejemplo, ellos manifiestan que no conciben una vida en la que no puedan buscar tareas, conversar con sus familiares, amigos, pareja sentimental a todo momento, poder escuchar música en el momento y el género que quieran, o ver programas televisivos online; distraerse con chistes o jugar.

“Yo si no estoy buscando tareas del colegio, estoy viendo videos de youtuber, escuchando canciones porque me gusta mucho la música. También juego en el celular o sino estoy en el snapchat” (anexo#1.1 grupo focal sexto colegio Dios es amor)

Esta parte de los resultados dan cuenta que para estos adolescentes las TIC son importantes porque han modificado sus formas de ser y hacer, y han transformado las concepciones tradicionales de comunicación y de acceso a la información. Las TIC les facilitan el quehacer diario y les permiten actualizarse de hechos nacionales e internacionales; también es

para ellos una herramienta para investigar, aprender y comprender conceptos que la academia les insta en aprender. No obstante, son capaces de reconocer los riesgos que existen en cuanto al tiempo que se le dedica a una red o plataforma específica y dejar de lado sus responsabilidades y deberes; asimismo conocen las desventajas de las redes sociales y de algunas plataformas en las que se puede ver afectada su privacidad mediante el hackeo de cuentas.

“El lado malo de la tecnología es que también te pueden hacer cosas malas , nunca falta la persona mala que te quiere hacer daño que se quiere meter en tu Facebook a dañártelo hakeartelo”.(Anexo # 1.1 grupo focal séptimo colegio nuestra señora del pilar)

6.2.2 Rol ante las TIC (creador o receptor de información)

Por lo que se refiere al Rol que tienen los estudiantes, como creadores o receptores de la información, el grupo de estudiantes de los grados sexto y séptimo inicialmente manifestaron que son mayormente receptores en vez de creadores. Ello lo atribuyen a que prefieren comentar fotos y videos de los YouTubers a los que están suscritos. En cuanto a creación de contenido se ven más bien replicando mensajes, imágenes, videos o memes para hacer reír a sus seguidores o en algunas ocasiones compartiendo poemas y canciones de autoría, aunque manifiestan que no en todos los casos se atreven a compartirlas en sus redes.

“Yo no subo casi informacion mia , hace poquito si subi , no es que publique muchas cosas , yo veo y comento como me parecen las imágenes, videos de youtberes , buenos y esas cosas” anexos #1.1 estudiante #2 grupo focal del colegio nuestra señora del pilar grado sexto)

Sin embargo, al terminar la actividad de grupo focal y al analizar las observaciones de perfil los estudiantes descubrieron que ellos son, en efecto, co-creadores y creadores de contenidos porque se reunían a editar fotos, hacer fotomontajes y a publicar pensamientos sobre su estado de ánimo y/o sentimientos, además publicaban fotos de los acontecimientos importantes en su vida. Para ellos, esta actividad no era percibida como creación hasta que se socializó con ellos en que instancia se es un co-creador y en qué instancia se es un creador de contenido. Caso similar ocurrió con los adolescentes pertenecientes a los grados octavo y noveno, quienes respondieron al unísono que ellos solo consumían información. No obstante, al avanzar la actividad, y bajo las contribuciones que hacían sus compañeros, pudieron darse cuenta que ellos no solo veían mucha información sino que también eran co-creadores o “distribuidores” de fotografías (propias o de seguidos), memes, compartían –en forma de chistes- situaciones vividas en sus hogares como regaños de la mamá, discusiones con las novias o novios o hacían imitaciones de series televisivas o personajes que les generan divertimento como, por ejemplo, los personajes de “La Rosa de Guadalupe”³.

Para el grupo de estudiantes de décimo y undécimo no representa mucho el rol en el que actualmente creen que se encuentran sino el rol que quieren asumir paulatinamente a través de las redes sociales. Muchos manifestaron sus ganas de no solo recibir información sino de crear información que sea valiosa y que afecte de forma ética, moral, política, religiosa, social y cultural a quienes los siguen. Opinaron que les gustaría crear libros que dejen una enseñanza de vida a través de valores, formar buenos ciudadanos, emprender blogs con consejos sobre vida saludable, generar programas para aprender inglés o hacer tutoriales para enseñar la guitarra o compartir

³ Telenovela mexicana que se transmite por televisión nacional y que enfrenta temas sobre adolescencia, violencia doméstica, drogadicción en adolescentes y diversas temáticas familiares y socio-culturales con las que los adolescentes de este tipo de estrato socio-económico se identifica

Versículos de la biblia. Es decir, ellos no quieren solo generar información que quede y se olvide, sino que aspiran movilizar a otros –nacional e internacionalmente- a escucharlos, leerlos y brindarles reconocimiento con likes, opiniones y retroalimentación.

“Actualmente escribo reflexiones y pensamientos en frases con mucho significado para mi”.
(Anexo,# 1.5 grupo focal grado 10 y 11 del colegio dios es amor)

6.2.3 Rol ante la TIC (creador de contenido que puedan ser distribuidos a través de TIC)

En cuanto a su rol como creadores de contenidos que puedan ser distribuidos a través de las TIC, los adolescentes de sexto y séptimo grado comentan que les “gustaría crear contenido tic convirtiéndose en YouTubers para compartir ideas y comentar lo que piensan, así como también les gustaría montar videos con sus amigas para ver que piensan los internautas de su amistad. Manifestaron que quisieran crear videojuegos de acuerdo a sus intereses y gustos. Consideran que a través de sus creaciones en redes pueden incentivar a otros a crear y expresar sus ideas. Algunos estudiantes manifestaron que les gustaría crear una aplicación donde puedan integrar Facebook, Instagram y Snapchat para ver qué resultados da. Para algunos se hace importante crear otra página como La Ballena Rosada para prevenir a los jóvenes en caer en peligros en redes; y finalmente presentar otro buscador como Google para que las personas puedan estudiar para sus exámenes y realizar todo tipo de búsqueda. Básicamente quieren innovar las plataformas, redes y motores de búsqueda ya existentes.

Me gustaría ser youtube ya que es algo que me parece muy chevere como compartir tus ideas, cosas así o comentar algo de lo que piensas es súper bonito. (Anexo# 1.3 grupo focal grado sexto colegio nuestra señora del pilar)

Por su parte, los jóvenes de octavo y noveno expresaron que les interesa mucho crear contenidos digitales al que muchas personas puedan acceder y que además esto les facilitara seguidores de todas partes del mundo, con los que pudieran compartir sus publicaciones y opiniones. Así mismo, para los estudiantes de décimo y undécimo, es importante ser reconocidos a través de las redes sociales y consideran que a través de producciones audiovisuales en ciertas plataformas como YouTube o Facebook podrían darse a conocer de manera no solo local sino global. También tienen la creencia que a través de estas publicaciones audiovisuales a través de canales por suscripción en YouTube podrían llegar a una cierta fama que les proveería dinero y de esta forma “ganarse la vida y ser ricos”. Es interesante que este grupo de adolescentes ven algunas redes y plataformas TIC como una oportunidad laboral en la que no solo estarían haciendo algo que les gusta, llegando al público indicado, sino que podrían hacer contrataciones comerciales con tiendas y almacenes que patrocinen sus publicaciones.

De acuerdo a lo que los jóvenes ven en sus redes sociales y en como revisan la trayectoria de los YouTubers que siguen acogen la idea de poder convertirse en uno de ellos y no solo utilizar las TIC para ser creadores de contenido sino para poder sostenerse económicamente a partir de sus producciones. Ser reconocido, famoso, tener ingreso económico y generar contenido de calidad que permita además crear consciencia social son los roles a los que quieren llegar.

“A mí me gustaría ser youtube , porque me da plata por reproducciones, subscriptores y por cada publicidad y gracias a eso podría mantenerme económicamente”(anexo 1.5 grado 10 grupo focal , Colegio Dios es Amor)

6.2.4 Rol ante la TIC (tener seguidores de sus publicaciones)

En los apartados anteriores hemos visto cuán importante es para muchos de estos adolescentes el “tener un like” o el ser seguido por un número considerable de personas en la esfera local, nacional e internacional. Para los jóvenes pertenecientes al grupo de sexto a séptimo grado, compartir y crear contenido hace parte de sus ganas de inspirar a sus conocidos y Seguidores, y esperan que éstos se expresen. También dijeron que les gustaría crear y distribuir juegos que tengan una buena acogida.

“A mí me gustaría crear son juegos y los puedo adaptar el juego a lo que a mí me gusta y podría ser para mí más divertido “ (anexo1,1 estudiante # 6 grado sexto grupo focal de escuela nuestra señora del pilar)

En cuanto al grupo de los estudiantes de octavo y noveno grado, el feedback por medio de likes, de comentarios de sí lo que publican es o no de su agrado es lo que los motiva a publicar contenido en las redes. Consideran que se sienten respaldados cuando hay likes y cuando quienes dan likes o comentan no borran los comentarios. Finalmente, con el grupo de los jóvenes de décimo y undécimo grado el tener seguidores es casi vital ya que es una de las formas más rápidas para compartir información y para escalar como ícono de alguna tendencia, celebridad o YouTuber famoso. Consideran que a través de sus seguidores podrían impulsar y fortalecer la creatividad ya que de esta forma se sentirían respaldados y con la responsabilidad de que tienen que ser cada día más creativos a modo de alcanzar más seguidores y mantener a los que ya tienen. Además, que entre más reproducciones tengan sus publicaciones la posibilidad de

tener más dinero se hace más atractiva. Es importante resaltar, que lo anterior son expectativas o ideas a las que aspiran los estudiantes y que en las actividades ningún estudiante manifestó estar ganando dinero en la actualidad por sus publicaciones.

“Los contenidos los ven mis amigos ellos generan likes o comentarios pero a mí me gusta más que coloquen likes. Por ejemplo si yo subo una foto y van 5 minutos y nadie le ha dado un likes yo la quito eso me da pena porque creo que me veo fea y me siento mal” (anexo # 2.3 entrevista grado 11° colegio dios es amor)

Para finalizar este apartado, se puede destacar que para los estudiantes es importante tener seguidores y desean que a mediano y largo plazo puedan llegar a tener más seguidores que puedan ayudar a potencializar no solo el contenido audiovisual que generen, sino que les permitan llegar a cierto nivel de reconocimiento. Además, se rescata que buscan la aceptación de sus publicaciones o convertirse en una persona importante por sus productos o información que envían a través de tic. En la actualidad, sus principales seguidores son sus familiares y amigos, en sus publicaciones han tenido likes en promedio de 20 a 60 hasta llegar a 3.000. Las jóvenes mujeres se preocupan por el número de likes, aunque los jóvenes hombres tienen un interés más medido sobre esto.

6.2.5 Factores externos

En lo referente a los factores externos, inicialmente los estudiantes se mostraron confundidos sobre lo que se les preguntaba, pero luego de una explicación accedieron a responder que muchas veces son motivados a compartir contenido en una red social porque ven, leen o escuchan algo que les inspira o despierta interés; se pueden ver afectados positivamente por los paisajes que ven en sus realidades o a los que quizás llegan a través de páginas. Lo mismo ocurre cuando ven tendencias en moda que les interesa o que desean vender; imágenes de palenqueras, fiestas culturales como carnaval, cumpleaños, páginas de juegos y cosas que salen de su vida personal como fotos, imágenes, frases reflexivas, sentimientos y pensamientos publicados y fotografías para crear contenido TIC.

“a todas partes donde yo voy me tomo una selfie y si queda linda de una la publico”
(anexo # 2.5 estudiante # de noveno colegio Dios es Amor, entrevista).

“Me anima publicar fotos cuando estoy en fiestas o en acontecimientos especiales”
(anexo #1.3 estudiante #2 grupo focal colegio Dios es Amor)

Finalmente, los jóvenes tienen tres miradas al reconocer los elementos externos que les permiten crear contenidos TIC. La primera, es a través de los sentimientos o emociones; la segunda, se da a través de paisajes, imágenes, fotografías, fiestas culturales o personales; y la tercera, como una forma de negocio donde promocionan productos, los venden y ganan dinero.

6.2.6 Factores internos

En cuanto a los factores internos los estudiantes respondieron de acuerdo a las opciones que hacían parte de las preguntas que el moderador expuso tales como: organización, interpretación, representación, producción y hubo un agregado por parte de los estudiantes que es la imaginación. Los adolescentes, en su mayoría, consideran que el factor de organización, interpretación e imaginación son los más importantes, aunque todos son necesarios. Manifestaron que para crear algo el primer paso sería organizarlo para que quedara como se tenía planeado; lo creado podría ser un drama, una edición de fotos, un video, un poema, un pensamiento o cualquier producción que considere. Seguidamente, a los adolescentes les parece relevante la interpretación porque creen que si no pueden interpretar la información que les llega de los diferentes medios de comunicación no se podrían animar a crear un contenido o a compartir algo que ya está creado.

Por último, seleccionaron el tercer factor que es la imaginación ya que cuando no has desarrollado una imaginación suficiente es posible que el contenido que compartas o produzcas para tu red o plataforma TIC no sea innovador, atractivo e interesante y eso es, a fin de cuenta, lo que permite que los seguidores se animen a seguirte y a replicarte. Es importante resaltar que los estudiantes observan los factores internos como procesos independientes o los mencionan que se necesitan utilizar todos los elementos para crear contenido TIC.

“Yo utilizaría la organización porque las cosas organizadas siempre salen bien y la creatividad porque no me gusta ser copiada de nada me gusta hacer las cosas que yo piense y que tenga en la mente”
(anexo # 1.1 grado sexto colegio nuestra señora del pilar, grupo focal)

6.3 Creación de Contenidos Digitales

Continuando con los aportes sobre creación de contenido TIC se tiene en cuenta las siguientes sub-categorías: audiencias creadoras vs audiencias receptoras en relación si los jóvenes han sido creadores de contenido TIC ¿en qué ocasiones? y si los distribuyen; por otro lado ¿cuáles son los tipos de textos que les permiten crear a partir de tic?, procesos de creaciones sobre los pasos que realizan para crear contenido tic y análisis y reflexión de la información que reciben y distribuyen a través de tic.

6.3.1 Tipos de creaciones de contenido TIC

Todos los adolescentes que hacen parte de la muestra manifestaron crear diferentes tipos de contenidos que comparten a través de sus redes sociales y las plataformas TIC con las que están familiarizados. Algunos accedieron a compartirlo para énfasis de esta investigación. El grupo de estudiantes de sexto a séptimo grado nos presentaron una canción que elaboraron en conjunto. La canción cuenta una situación familiar experimentada por una madre que quiere expresarse con libertad sin ser juzgada. Otra creación dispuesta por este grupo de estudiantes es un poema sobre un pajarito que encontraron en el recorrido que realiza el transporte del colegio a su casa, A partir de esta situación realizaron su producto:

“El poema del pajarito iniciaba diciendo: aquí estoy con un ave típica” comentó uno de los estudiantes.

Así mismo, dijeron que tienen un video en el que imitan y parodian al cantante Nicky Jam con la canción *Hola, bebé* “y en la que cambian algunos versos. Otro de los contenidos que generan son memes de humor sobre situaciones de enamoramiento en los que resaltan cómo se debe conquistar, cómo se deben vestir y cuáles son las palabras apropiadas para el cortejo. También, generan memes sobre acciones cotidianas que viven en sus casas o en la escuela, en estos memes resaltan situaciones en las que sus madres se molestan porque no le hacen caso o porque “está trapeando y le pisan”, o comentarios sobre cuando una clase está aburrida o un compañero de clase se queda dormido. Por su parte, un estudiante manifestó que creó una página para poder vender zapatos ya que su madre tiene una zapatería y de esta forma se pueden mostrar y vender los modelos de zapatos que manejan.

En cuanto a los estudiantes del grupo de octavo y noveno estos manifestaron que, igual que el grupo de sexto y séptimo, crean memes a partir de situaciones cotidianas, canciones, libros sobre problemas familiares, poemas y tutoriales de cómo tocar la guitarra. En muchos casos no solo publican sus contenidos, sino que los comparten a través de sus grupos de Whatsapp.

Por su parte, el grupo de estudiantes de décimo y undécimo grado generan contenido a través de una cuenta en Twitter en donde tienen varios seguidores y en donde brindan información y hacen seguimiento sobre un grupo musical llamado Kopp. Otra estudiante manifestó que tiene una página de zapatos desde hace tres años pero que no ha continuado actualizándola, pero en su mejor momento contó con 3.000 seguidores. Dentro del mismo contexto, algunos estudiantes señalaron haber producido videos tutoriales de ejercicios en un gimnasio, videos para una clase y que estos han tenido muchas reproducciones.

“Una vez fuimos al gimnasio y estaba yo con mis primos y comenzamos hacer

ejercicios y tutoriales y lo publicamos y muchas personas lo vieron”

“ Nosotros el año pasado teníamos que hacer una promoción de productos en video para una clase y lo hicimos unos compañeros y yo y salió muy bien , lo publicamos y tuvo muchas reproducciones”
(anexo # 1.5 grupo focal grado 10 colegio dios es Amor)

Para recapitular, se puede decir que las creaciones o producciones de contenido más realizadas por los 52 estudiantes participantes incluyen los poemas, los memes, videos, reflexiones e información sobre intereses musicales o promoción de productos e intereses específicos. También, es importante destacar que sus producciones mantienen unas constantes muy puntuales: o quieren ser graciosos sobre temas de actualidad, personalidades, relaciones de pareja, situaciones cotidianas en el hogar o dentro del aula de clases y ellos consideran que todo el humor hace parte no solo de la sátira sino de expresar cariño o camaradería con sus familiares y amigos. A partir de ese uso social que le dan a las TIC están creando contenido y los distribuyen a través de redes sociales, sin embargo, en ocasiones no se reconocen como tal.

6.3.2 Distribuidores de contenido TIC

Con respecto a esta subcategoría no se dieron muchas diferencias entre los estudiantes de un grado y otro. En general distribuyen los contenidos que producen o que desean replicar a través de Facebook, Whatsapp, Messenger, YouTube, Musically e Instagram. Dichos contenidos son distribuidos para todos los contactos que están en su grupo o red de amigos, pero también surge que la gran mayoría de los estudiantes tienen sus perfiles abiertos, es decir, que el contenido que comparten no solo lo pueden ver sus contactos sino también personas que están fuera de su red de amigos.

Aunque muchas veces no cree contenidos digitales cuando me llega el meme lo veo y lo público a mis contactos porque si es chistoso eso los hace divertir y para que comenten lo que piensan o si les hace recordar a algo o alguien”

“Cabe resaltar que son pocos los estudiantes que publican aspectos sobre su vida personal más que todos los jóvenes de décimo y undécimo son los que tratan de publicar fotos muy significativas o frases muy dicientes para ellos” (Anexo #1.4 grado octavo y noveno colegio Dios es Amor. Grupo focal).

6.3.3 Tipos de Textos

Los grupos de sexto a noveno grado manifestaron que utilizan para la creación de contenido TIC la herramienta Google como motor de búsqueda de imágenes y textos reflexivos y es así como se inspiran para crear sus poemas o canciones, pero hacen especial hincapié en que la principal motivación para crear estos textos sale de sí mismos.

“Publicamos fotografías editadas, con frases o con iconos pequeños” (Anexo # grados 8 y 9 del colegio Dios es Amor, grupo focal)

Por su parte, los jóvenes de los grados décimo y undécimo crean a partir de chistes o relatos que encuentran en motores de búsqueda o en otras plataformas, como las audiovisuales en donde mencionan toman muchas reflexiones o ideas del programa televisivo “La Rosa de Guadalupe” y así crean sus propias producciones de sátira o dramatizados.

En síntesis, los jóvenes no necesariamente utilizan textos escritos para sus producciones; el elemento que salió a relucir en todos los grados es que se apropian de elementos de la vida cotidiana (sentimientos, emociones, sensaciones) y las representan con humor para crear contenidos TIC.

6.3.4 Procesos de creación

El proceso creativo que tienen los jóvenes de sexto y séptimo para crear contenido tic son los siguientes: para realizar música el primer paso es buscar el sonido como la base para crear la canción, luego la letra que rime y que tenga plasmada sus ideas o las etapas de su vida. En Internet se hace búsqueda para tomar ideas y crear sus poemas. Siguiendo con las ideas anteriores escogería el tema del video, buscaría compañía de amigos y familiares para que la apoyen, buscar como grabar y hacer pruebas de los resultados que se obtuvieron.

La motivación e inspiración son consideradas los elementos más importantes para crear contenido TIC. También utilizan programas de edición de fotos como Snapchat y cámara z para agregar o quitar algo, colocar caritas o frases. Siguiendo con los grados de octavo y noveno comentan que para crear contenidos TIC primero buscan el tema y luego graban. Utilizan el editor b612, be funky o tutoriales, y siguen los pasos para poder editar y crear sus productos. Continuando con los estudiantes de décimo y undécimo, los pasos que utilizan para crear son: primero, pensar la idea, grabarla, editarla y subirla. Expresan que los pasos que utilizan para crear son seleccionar el tema y organizar lo que van a hacer, elegir el tipo de creación que van a realizar, lugar donde lo van a realizar si es un video y finalmente editar la imagen.

Uno de los adolescentes que crea videos de humor imita a los padres de familia cuando están enojados con sus hijos o novias en situación de pelea con sus parejas o novios celosos. Utilizan pelucas para representar a las mujeres. Estos los graban en su apartamento y organizan el lugar o escena que van a utilizar según el momento, si es un momento de pareja íntimo el lugar de grabación es el cuarto. Ejemplo de un video: tipos atracadas⁴, la atracada bilingüe⁵, disimulada, fantasma. Cada escena presenta las formas como se puede atracar utilizando diversidad de música. La puesta en escena fue realizada en un parque de un edificio. Los jóvenes de Barranquilla mencionan todos los pasos que se deben tener en cuenta para realizar y crear contenido TIC; mientras que los estudiantes de Cartagena comentan los programas o editores que también les propician herramientas para decorar, agregar o quitar elementos de sus producciones.

Finalmente, puede decirse que las creaciones que realizan son de su autoría y las presentan en formatos como memes, chistes, decoraciones de fotos que envían a grupos, videos que realizan de forma grupal en recocha en las aulas. Estas son de su autora pero expresan que prefieren mandarlas a grupos de Whatsapp que a redes sociales sin embargo otros utilizan Facebook o Instagram para colocar estas. Sus principales seguidores son familiares o amigos como personas que los siguen ya sea para actualizarse de moda o seguir grupos musicales. Las relaciones que se establecen son de Amistad

“Los pasos que yo sigo es buscar tutorial porque cada editor tiene sus pasos diferentes solo hay que aprender a manejarlo un rato y saber qué es lo que se quiere hacer.” (Anexos 1.4# grado 8 y 9 colegio dios es amor grupos focal)

⁴ Son videos que realizan los estudiantes en el que se contiene no solo material visual sino auditivo de su propia creación.

⁵ En estos videos se reflejan no sólo la composición visual o auditiva sino el humor que los estudiantes poseen en Como resignifican su propia realidad y entorno

6.4 Categorías Emergentes

Tomando los aportes que dieron los jóvenes en relación a las categorías de usos, autopercepción, autopercepción y creación de contenido TIC por adolescentes se generan resultados que se organizan en otras categorías emergentes; éstas son: riesgos, restricción de uso de TIC en la escuela y uso tradicional de TIC en la escuela. En relación a la subcategoría de riesgos, los estudiantes manifiestan que a partir de los usos y creaciones que le dan a las TIC también se enfrentan a riesgos y desean crear estrategias para evitar que otros caigan en algún juego o peligro a través de redes sociales. Siguiendo con la subcategoría restricción de dispositivos TIC en la escuela los adolescentes de Barraquilla comentan las restricciones que tienen en el uso de dispositivos en la escuela y en la clase de informática. Y finalmente, en la subcategoría uso tradicional de las TIC comentan que a partir de la plataforma Santilla desarrollan sus clases de envío y recibo de tareas, talleres, exámenes. A continuación, se explica cada una de estas.

6.4.1 Riesgos en el uso de TIC

Los adolescentes expresan que se enfrentan a riesgos como el juego de la ballena azul que es un juego de una red social que genera en los jóvenes el suicidio, prostitución infantil y hackeo de cuentas en el Facebook, también se encuentra el riesgo de la adicción por estar siempre conectados, el juego, el chat, entre otros.

6.4.2 Uso restringido de TIC en la escuela

En el colegio de Barraquilla se prohíbe a los estudiantes el uso personal de TIC ya que se han presentado situaciones de robo y no se pueden hacer cargo de la pérdida de estos aparatos electrónicos. En cambio, en el colegio de Cartagena hay acceso libre al manejo del celular, el computador y en algunas clases se permite mantener los equipos encendidos para contribuir a la misma.

6.4.3 Uso tradicional de herramientas TIC

En los colegios se promueve el desarrollo de competencias TIC a través del uso de la plataforma Santilla, pero se continúa utilizando estas herramientas con un uso tradicional de envío y recibo de información y desarrollo de trabajos dejando a un lado las creaciones y producciones que están realizando los jóvenes fuera del aula de clase. En algunas oportunidades, algunos profesores trabajan utilizando la creatividad y los medios tecnológicos para que los estudiantes produzcan contenido. Ejemplo de ello, fue una creación de productos de aseo los cuales los estudiantes tenían que hacer un video y promocionarlo y además publicarlos. Se presentan diferencias en relación a los usos de las mujeres y hombres en el colegio de barraquilla. Las mujeres actualizan sus perfiles muy seguido, tienen en cuenta la estética y el físico de las fotos, la moda, lugares de las fotos, maquillaje, peinado, si salen “bonitas o feas” las fotos además las decoran. Los hombres no actualizan sus perfiles, tienen pocas fotos con amigos y familiares y les gusta montar imágenes de logos de equipos de fútbol como el Madrid y el Barcelona y futbolistas famosos.

“Me gusta ver lo que está de moda en tendencias y ver videos de futbol” (anexo # 1.4 estudiante hombre grado 8° y 9° grupos focales del colegio dios es amor)

En el colegio de Cartagena no se encuentran diferencias entre el uso de las TIC entre mujeres y hombre todas las utilizan para los mismos motivos. Existe otra diferencia en relación a los grados de bachillerato para los estudiantes de sexto y séptimo, para ellos las redes sociales se convierten en una actividad recreativa para decorar imágenes, paisajes, combinar colores y texturas, sin embargo, para los estudiantes de octavo y noveno, estas son el foco primordial para conseguir amigos, amigas y relaciones sentimentales, y para los décimos y grado once es una forma de hacer negocio, dinero y un medio para vender productos.

7. Discusión y conclusiones

Los resultados expuestos en párrafos anteriores se relacionan con los conceptos propuestos en el marco teórico. De acuerdo a ello desde el concepto de percepción, se evidencia que aunque los adolescentes producen contenidos digitales como memes, videos y reflexiones, éstos no se reconocen como creadores de contenidos TIC. Es decir, el estudio identificó que existen unos factores internos y externos que les permiten tener unas producciones finales y las pueden publicar a sus seguidores sin considerar el acto mismo como una estrategia TIC.

Uno de los hallazgos significativos que arroja esta investigación es que los jóvenes en la clase de informática utilizan programas como Santillana y generan campañas de limpieza haciendo uso de las TIC; éste como un ejemplo que se presentó en el colegio de Cartagena, sin embargo, se siguen repitiendo modelos de clase de envío y recepción de información hacia el docente más que creaciones que puedan realizar a partir del uso de TIC. Igualmente, los jóvenes siguen creando en escenarios fuera de la escuela aún cuando cuentan con dispositivos para

generar estos productos. Siguiendo con los modelos de comunicación como son el tradicional y el multidireccional; este último caracteriza a los jóvenes de la actualidad como individuos que están conectados 24 horas a las tecnologías de la información y la comunicación, desean estar atentos ante cualquier acontecimiento y revisar los perfiles de sus amigos, como también chatear, jugar, buscar información, conocer aspectos de la moda.

Por otro lado, las tecnologías de la información y de la comunicación ponen de manifiesto un nuevo carácter en los jóvenes: la conectividad. Los adolescentes de la muestra se presentan como individuos que asumen su conectividad como una condición fundamental del siglo XXI. Siendo “voceros” de unas competencias TIC en las que no solo se genera contenido sino que se desarrollan competencias de comunicación, desarrollan habilidades, destreza y capacidades ante el dominio de los dispositivos y páginas y software digitales lo cual le permite crear contenido digital.

Finalmente, y en relación al concepto de interactividad y web 2.0, los jóvenes cada día asumen mayores retos como productores de la información y el conocimiento lo que achica su papel de solo receptores. En relación a los aportes de los adolescentes manifiestan tener acceso a redes sociales, pero también escuchan y observan videos en Youtube, buscan tutoriales para aprender a tocar instrumentos, buscar soluciones a tareas o profundizar idiomas es decir están conectados a varios hipervínculos a la vez. Por otro lado, crean grupos de chats y envían sus publicaciones a estos o a redes sociales. Reciben mucha información y hacen revisión de la utilidad de estas a nivel académico o personal.

De acuerdo a los resultados obtenidos y los valores reconocidos a la investigación se concluye que la investigación dio cumplimiento a los objetivos planteados. Respecto al objetivo

relacionado con conocer algunos usos que los adolescentes hacen a las TIC se encontraron los aportes a partir de la categoría *usos de TIC* y sus subcategorías; los adolescentes expresan que están en contacto con herramientas TIC con un fin social y no educativo. Es decir, el uso de las herramientas y plataformas web o tecnológicas responden más bien a una necesidad personal de diversión y de humor para hacer reír a sus seguidores.

En cuanto al uso académico se evidencia una motivación para realizar búsquedas de información que les permitan estar actualizados con los temas que manejan en el aula. Aunque el problema inmediato de las herramientas web y la academia muchas veces es que el estudiante revisa información para copiar lo dicho y no para realizar procesos de aprendizajes propios. No hacen interpretación de los contenidos y tampoco generan un nuevo conocimiento o producto a partir de los procesos de lectura y abstracción de la información. Adicionalmente, los estudiantes se ven a sí mismos siendo usuarios y generadores de contenidos a partir de medios de comunicación. Para ellos la posibilidad de aprender para comunicar y ser comunicado es más visible que para otro tipo de usuarios y esto se debe a que ven casos exitosos en Youtube y consideran que ellos pueden ser parte de esa colectividad y de esa generación que si lo ha logrado a través de un medio de comunicación no convencional.

Por otro lado, considera también que son usuarios asiduos de Internet como un medio de comunicación para actualizarse de noticias nacionales, mundiales y para estar en contacto con familiares lejanos. Además, consideran que es un medio de oportunidades laborales. Tal como lo manifestó Aparicio (2005) “Las tecnologías permiten que cada individuo pueda ser productor de mensajes y pueda distribuir la información en pequeña escala (...) la interacción en el ciberespacio está dando lugar a que colectivos de ciudadanos puedan desarrollar diferentes acciones superando las relaciones espacio/temporales” (p. 96)

A partir de la pregunta realizada en el grupo focal ¿Qué elementos te permiten crear contenido TIC? Los jóvenes reconocieron que la motivación intrínseca y extrínseca es la oportunidad de ganar dinero o hacerse famosos a través de los escenarios virtuales. Tal como lo manifiesta el estudiante muestra:

“Quisiera ganar dinero como youtuber, ser famoso que todo el mundo me conozca, y recibir dinero de publicidad” (anexo # estudiante 7 de los grados 8° y 9° del colegio dios es Amor

Continuando con el segundo objetivo específico que es identificar las percepciones que tienen los adolescentes como creadores de contenido TIC, se identificó que están creando contenido como memes, suben fotos, realizan videos y tutoriales y manifiestan sus emociones y sentimientos a través de frases, pero no se reconocen creadores de las publicaciones que envían. Esto se evidencia ya que reconocen que sus creaciones forman parte de su actividad diaria y uso práctico que hacen de las TIC, sus producciones las realizan casi a diario, pero ellos no se identifican que están siendo creadores. Consideran que su papel es recibir contenido TIC aún cuando están realizando algunas producciones. Reconocen como creadores de contenidos a personas externas a ellos

Tal como lo expresa McFarlane (2012) el reto que tiene la escuela en este siglo XXI es que los jóvenes aprendan a partir de un mundo cambiante, rápido y que asusta por el volumen de información que reciben o realizan búsqueda a través de google u otro software y TIC o que llevan los docentes al aula. Se necesita que tomen decisiones y juicios si la información que reciben es suficiente y útil para su aprendizaje. Se debe trabajar en equipo con los compañeros de estudio y de esta forma que todos aportes en esa construcción de un nuevo concepto a partir del

tema de estudio. Las pantallas digitales por lo tanto le permiten al estudiante adquirir un vocabulario para lograr niveles altos de aprendizaje en diversas áreas del conocimiento; además el proceso de aprendizaje puede ser dinámico, es decir es una herramienta que frente a los errores en un texto o en un trabajo se puede editar, realizar cambios, retroalimentar, volver a corregir lo que en un documento físico es imposible por la tecnología es viable.

En base al tercer objetivo específico, el cual hace referencia a conocer contenidos digitales creados y distribuidos por adolescentes a través de TIC, se observó que las principales redes sociales por donde distribuyen sus contenidos son Facebook, Instagram y Whatsapp, por medio de este último crean grupos y se envían sus producciones. Lo anterior se pudo observar cuando un grupo de grado noveno muestran una canción estilo reggaetón que crean en un momento de esparcimiento ya que estaban sin docente haciendo una burla al tema de la ballena azul. Otro grupo comenta que crearon un meme grupal sobre el sueño que tienen en clase a las siete de la mañana y lo envían a los demás compañeros de clase. Otros jóvenes utilizan Instagram para enviar sus creaciones. De acuerdo a lo anterior, se hace importante que las situaciones en las que se presentan las TIC se conciban como espacios de conciliación en la que el estudiante aporta y regular su propio aprendizaje a través de las herramientas. Que los procesos de búsqueda, de creación y de distribución de mensajes sea más pertinente en cuanto a su desarrollo pero que también incluyan sus motivaciones y lenguajes propios de su generación.

Además, el cuarto objetivo que se define como reconocer como se posicionan los adolescentes frente al flujo de información y contenidos que transitan por las TIC, se puede manifestar que los jóvenes consideran que reciben mucha información a diario como son cadenas de oración, mensajes bíblicos, propagandas, publicidad, memes, chistes además hacen búsqueda en Google; sin embargo, identifican cuál de estas es útil para sus actividades académicas o

personales.

Tomando las ideas anteriores y teniendo en cuenta que los jóvenes están creando contenido TIC demuestra que tienen habilidades de competencias básicas de aprendizaje y las utilizan de manera creativa y libre a través de las herramientas digitales. Este hallazgo posibilita nuevas estrategias de aula para los docentes. Sería interesante que los estudiantes desde la escuela y en todas las áreas académicas sigan realizando creaciones que sean distribuidas a través de las TIC, ya que de esta forma se conciben a sí mismos como individuos que interpretan información, decodifican y producen conocimiento.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que el uso de las herramientas web y de las tecnologías de la información tienen un componente personal muy importante para los individuos. Bien sea para entretenimiento o para aprendizaje, hay un componente que es casi tácito para estos jóvenes y es que Internet y algunas plataformas funcionan como bases para su crecimiento personal ya que a través de ellas pueden no solo hacer catarsis sino aprender conocimientos y habilidades que les permitan manejar mejor sus emociones y sus intereses particulares. La dimensión social y cultural que alberga en las redes posibilita el reencuentro del individuo con su naturaleza humana de comunicar y ser parte de algo más grande que sí mismo. Y esto es algo nuevo que se permite a través de toda la riqueza digital de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Es importante manifestar que dentro de las dificultades que se presentaron en la realización de esta investigación consideramos que la más significativa fue la de tiempo: se tenía solo cuarenta y cinco minutos (45 minutos) para aplicar ambos instrumentos tanto en el grupo focal con grupo de doce estudiantes de los grados sexto y séptimo, octavo y noveno, decimo y once; y para el registro de observación con dos jóvenes por cada grado; lo cual limita la información que nos podían brindar que es de gran importancia para los resultados y conclusiones del trabajo.

Además, por ser tan poco tiempo y porque las investigadoras no hacían parte de su entorno local se percibió a los adolescentes algo tímidos frente al registro de observación ya que consideran que las redes sociales son un aspecto privado en su vida personal. Como también la participación en el grupo focal no se dio en su totalidad ya que no todos participaron o repetían la información que daban los demás compañeros. Gracias a los hallazgos que arroja esta investigación se considera que en instituciones de secundaria concebidas para estudiantes de estrato socioeconómico bajo se plantea el uso de las TIC de una forma muy a la ligera y que no demuestra una tarea alentadora sobre construir conocimiento, y también se puede manifestar que en este tipo de instituciones no se generan espacios de participación, debates y propuestas sobre los usos de las herramientas tecnológicas. Llegamos a esta conclusión ya que las investigadoras al momento de aplicar el grupo focal observaron que existen dificultades frente a la comprensión, el análisis y la reflexión acerca de algunas de las preguntas que se les realizaron. En varias ocasiones se debía explicar exactamente que se estaba preguntando o reformular las preguntas para poder direccionarlos a una comprensión más sencilla. No obstante, en algunos casos el intento fue nulo.

Tomando aportes de los estándares de informática que establece el Ministerio de Educación, a través de la *Guía 30*, la escuela sigue respondiendo a un uso técnico y práctico de TIC vs. la realidad que viven los jóvenes quienes están constantemente conectados a redes sociales, donde acceder a Internet es una necesidad y están creando productos que son publicados en sus perfiles y a sus seguidores.

De acuerdo con las competencias TIC que deben tener los docentes se observa que su rol en el aula tiende a repetir metodologías donde poco se propone la creación por parte de los estudiantes, sino que se utilizan plataformas como la Santillana donde envían trabajos y los califican según mencionan los estudiantes del colegio de Barranquilla. Esto demuestra que el uso de las TIC sigue siendo muy nuevo para el cuerpo docente y que esto imposibilita que se den usos más exponenciales. De hecho, de acuerdo a la literatura revisada coincidimos que uno de los grandes desafíos de las TIC es la formación de los docentes no solo en la parte “práctica” del uso de las plataformas sino que se debe formar, instruir y motivar creativamente al docente a utilizar estas herramientas, casi del mismo modo que las utiliza el adolescente, ya que si el docente no comprende los logros que se pueden adquirir a través de las TIC será muy difícil que pueda transmitir y enseñar bien las posibilidades que éstas representan en la vida académica de los estudiantes. En la medida en que las tecnologías de la información y la comunicación se inserten en la vida de los estudiantes y de los docentes como procesos que potencializan el aprendizaje y el manejo del conocimiento, se podrá apoyar y canalizar lo que se aprende, cómo se aprende y por qué se aprende.

Los aportes que suministraron los estudiantes en esta investigación contribuyen a conocer la realidad de los jóvenes e insta a las instituciones y a familiares a crear espacios prácticos que conjuguen valor y vigencia de lo real y lo virtual y en donde ellos se sientan que son creadores de contenidos TIC, se empoderen y puedan generar cambios culturales respecto a sus identidades. Es innegable que los jóvenes adquieren mayores competencias día a día y en especial cuando se ven obligados a hacer uso de tecnologías que rompen barreras espaciales y sociales. Se debe modificar aún más los modelos de educación y ello no para que sea un requisito más de inmersión

de las TIC sino porque en la sociedad de la información en la que nos encontramos se hace imperativo poder cumplir con los requerimientos económicos, sociales, culturales y políticos que posibilitan las TIC.

Consideramos que a nivel metodológico y epistemológico se deben seguir realizando investigaciones en este tema, en el que se aúnen esfuerzos, utilizando métodos más etnográficos, que permitan hacer seguimiento de los adolescentes como productores de contenidos digitales que permitan tomar nota del proceso y no solo restringir los hallazgos a fuentes testimoniales de ellos al nivel del tema. Continuar esta línea de investigación donde se intente caracterizar tipos de contenidos que los adolescentes están creando. Ello nos permitirá caracterizar y definir a las posibilidades participativas de estas generaciones. Por otro lado, es pertinente continuar esta línea de investigación e identificar si las creaciones que están realizando los adolescentes tienen algún impacto en el aprendizaje, en las competencias, en el trabajo colaborativo y si es evidentemente materia prima de la sociedad del conocimiento. De esta forma, si se sigue ahondando con esta línea de investigación, se podrán establecer y conocer cuál es el rol que está asumiendo el estudiante en la escuela como creador de contenido TIC y cómo podemos utilizar esto para la mejora y el fortalecimiento del aprendizaje.

Por último, es sumamente importante que los docentes reconozcan su poder transformador desde el aula y que busquen formación que les ayude a contribuir en la creación de contenido digital de acuerdo al tipo de estudiante creador o productor que tienen a su cargo. Se debe dar a las redes sociales un componente pedagógico donde se puedan construir contenidos TIC y generar un aprendizaje significativo

Conclusiones

Los jóvenes de las instituciones universo de esta investigación nos permiten seguir con el dialogo sobre las tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas poderosas en el aprendizaje integral de los individuos. Las tics están en constante evolución y los adolescentes y sus dinámicas sociales se transforman con ellas. Esta investigación respondió a su pregunta problema y también a los objetivos expuestos. No obstante, los datos arrojados nos permite replantear la pregunta problema para futuros estudios ¿Qué hacer para que los jóvenes se miren y se construyan como creadores de contenidos de calidad en las plataformas digitales?

Gracias a los datos obtenidos en este estudio se aborda el primer objetivo, enfocado a conocer algunos usos que hacen los adolescentes de las tic, y se concluye que efectivamente se desarrolló un proceso de exploración y descripción en donde fue posible un acercamiento significativo que permitió indagar a los participantes sobre la utilización de las tic, mediante técnicas de investigación e instrumento y a su vez motivar a los estudiantes a analizar propiamente esos usos que les dan.

Es así como el desarrollo de los grupos focales permitió concluir que los estudiantes reconocen la necesidad de documentarse de forma correcta para hacer contenidos de calidad en la web, utilizando una organización en los procesos internos del pensamiento, lo cual nos ayuda a crecer intelectualmente y los anima y estimula a *querer* desarrollar habilidades para ser productores exitosos. Esta investigación generó en los participantes una reflexión sobre la importancia de hacer lectura crítica y análisis del contenido de la información que se está manipulando diariamente y extrayendo de los medios, teniendo en cuenta su funcionalidad, si son edificantes para ellos o si son solo pasatiempo los textos que están realizando. Es así como se observa la necesidad de utilizar las redes sociales y los espacios virtuales para que el adolescente

pueda expresar sus pensamientos y realizar reflexiones con lo que se está viviendo y que lo confronta con su realidad diaria de acuerdo a procesos de recepción y creación propias.

En relación al segundo objetivo que se refiere a identificar las percepciones que tienen los adolescentes como creadores de contenidos tic, se pudo concluir que ellos mismos no se reconocían como productores de contenidos digitales y que en gran medida tiene claro que las tic las utilizan principalmente para un uso social, lo cual les permite conocer más amigos, compartir con los otros y familiares. Se concluye que los adolescentes después de un proceso de reflexión sobre como usan las redes, para qué y qué hacen en ellos pudieron reflexionar que estaban produciendo textos en imágenes, algunas reflexiones, frases y otros co-creando con otros grupo de amigos, pero este análisis de creación de contenidos se realizó después de indagar y preguntar específicamente de cada caso en particular sobre las producciones realizadas, porque al preguntarle a ellos evidencian que solo se quedan en la publicación de fotos, creación de expresiones de estados de ánimo o algunos memes que reciben en cadenas de mensajes con contenido reflexivo.

Es importante resaltar que cuando se tienen habilidades comunicativas y un desarrollo del pensamiento lógico y crítico es más fácil usar los medios para crear, analizar y transformar la información que se encuentra en las redes, las cuales le permiten a los adolescentes participar de la construcción de sociedad a través de su punto de vista sobre sus lo que ocurre en el panorama cultural, social, político y económico. Los adolescentes perciben que la escuela no está siendo muy coherente con la prestación adecuada de los servicios de tecnología en las clases para tener una educación integral ya que en la mayoría de las ocasiones no se le brindan las herramientas

necesarias para trabajar con las tic en los salones y cuando se las facilitan no dan completamente la libertad a los estudiantes para hacer uso de esto, por ejemplo, adecuan los salones con video beam pero no dan la clave del internet para que todos acceda.

Los adolescentes identifican a las Tic como medios que facilitan la vida , ya que se encuentran en la navegación por internet muchas respuestas de trabajos académicos, consultas he inquietudes sobre el mundo que los rodea, cambios de estados de ánimo, sirve como entretenimiento y diversión con juegos en los pantallas digitales e internet y el uso de las redes sociales. Los estudiantes están en camino para la construcción de conciencia sobre la responsabilidad que se le delega en la utilización de las herramientas tecnológicas para usar las tic ya que muchas veces el mismo adolescente no se siente con mucha madures emocional para tener un acceso libre a las pantallas digitales en la escuela En relación con el tercer objetivo que busca conocer los contenidos digitales creados y distribuidos por adolescentes a través de las Tic, hubo un avance progresivo gracias a que los contenidos digitales creados son fotografías que ellos mismos editan que se pueden verificar en las revisiones de sus perfiles en Facebook y publicaciones que comparten en las redes sociales.

También se concluye que los adolescentes son muy hábiles para distribuir contenidos, solo necesitan tener a la mano , la información que les gusto para en instantes las puedan ver sus amigos y si a ellos les parece divertido de igual forma lo distribuyen muchas veces videos o memes encontrados en la red los que están en tendencia es decir, los más vistos o reproducidos. Otros contenidos creados son los blog para tareas y trabajos que dejan los profesores que se convierten en obligatorios utilizando los Tic.

El cuarto objetivo específico hace referencia al reconocimiento de los adolescentes frente al flujo de información de contenidos que transitan por el tic, el cual es activo para seguir distribuyendo pero a la vez se debe reflexionar y tomar las riendas de una criticidad profunda sobre lo que se está consumiendo en medios, versus lo que se está produciendo, se concluye que es más lo que se distribuye que lo que se crea en contenidos. Por lo tanto es momento en que el adolescente sea más crítico y creativo a la hora de crear contenidos digitales aunque algunas veces no se posibilitan las condiciones o los instrumentos tecnológicos en la escuela, es bien sabido que no es impedimento para los adolescentes porque se documentan o los usan en la casa, en un café internet o en cualquier otro lugar. También se puede concluir que la educación en medios debe realizarse un cambio significativo de la parte instrumental a la parte crítica y creativa de lo que se aprende y como se aprende y utiliza.

Lo profesores de informática según lo que nos arrojó el trabajo de campo en los grupos focales no estimulan la participación de los estudiantes ocultándole la clave del internet para que no la utilicen mirando así los computadores y el internet como aparatos electrónicos instrumentos de entretenimiento y no medio para el aprendizaje. En la institución Nuestra Señora del Pilar de Barranquilla los espacios de tiempo para realizar las técnicas de investigación eran reducidos y se tenía que hacer el trabajo aprovechando cada instante esto pudo ser una limitante en el tiempo. En relación con los aportes esperamos resaltar al adolescente como un participante activo en la sociedad pero que por diferentes aspectos aun educativos algunas veces no demuestran todas las habilidades que poseen, pese a la mirada que se da aun sobre la instrumentalización de los medios y es importante conocer como la percibe el estudiante para así tener un amplio conocimiento de cómo se debe abordar. La investigación aporta a un grupo de adolescentes con una visión más

completa sobre la importancia de las tic en la educación y en la vida diaria el conocimiento y cuestionamiento que se debe tener al crear y recibir contenidos digitales .

Este estudio crea información veraz y de calidad sobre el desarrollo de los procesos de educación en medios con adolescentes referentes a la percepción de estos sobre gran evolución digital y que uso se le está dando información que contribuye a futuras investigaciones que se realicen sobre el tema. También se reconoce haber aportado a los padres y acudientes de los adolescentes sobre la importancia de estar en un proceso de acompañamiento de los estudiantes para prever posibles riesgos que se encuentren en la red. Al concluir este estudio se realizaran recomendaciones para la parte pedagógica , es recomendable continuar haciendo experiencias similares con los adolescentes para enfocar a los estudiantes en la educación en medios, de esta forma podríamos llegar a tener una verdadera formación en medios de toda la comunidad estudiantil incluyendo principalmente a los padres , profesores y estudiantes.

Lista de referencias

- Almansa-Martínez, A & Castillo, A. (2013). Redes sociales y Facebook. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. En *Revista Comunicar*, XX (40), 127-135. Disponible en <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-15>
- Aparici, M. (2005). Medios de comunicación y educación. En *Revista de educación* (338) 85-99. Disponible en http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_07.pdf
- Arango, G., Bringué, X & Sádaba, M. (2010). La generación Interactiva en Colombia: adolescentes frente a Internet, el celular y los videojuegos. En *Anagramas*, 9 (17), 45-56. Disponible en <http://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/464>
- Baena, J. (2008). Las Tics: Un nuevo recurso para el aula. En *Revista digital innovación y experiencias educativas*, 13.
- Banyard, P. (1995). *Introducción a los procesos cognitivos*. Editorial Ariel S.A.: Barcelona
- Barrios, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios de la sociedad de la información y la comunicación. En *Signo y pensamiento*, XXVIII (54) 265-275. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409017>
- Buckingham, D & Sefton-Green, J. (2014). Gotta catch' em all: Structure, agency and culture in children's media cultura. En J. Tobin (ed)., *Pikachu global adventure: the rise and fall of Pokémon*. Duke University Press: Durham, NC.
- Castells, M. (2001). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. En *Revista Tareas* (21) 5-34. Disponible en biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/panama/cela/tareas/tar121/castells.rtf
- Chomsky, N. (2012). *Cómo funciona el mundo. Conversaciones con David Barsamian*. Kantz editores: Buenos aires.
- García, B & López, M. (2013). Los padres ante el uso de Internet y redes sociales por menores. Control y protección. [ACTAS-V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social- V CILCS. Universidad de La Laguna]. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/077_Catalina.pdf
- García, M., Del Hoyo, M & Fernández, C. (2013). Las redes sociales en la cultura digital: percepción, participación y movilización. En *Espacios de Comunicación [IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la comunicación.]* Bilbao. Disponible en: http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao_comunicaciones.pdf

- García, M & Del Hoyo, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. En *Zer*, 18 (34), 111-125. Disponible en: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer34-06-garcia.pdf>
- Garmendia, M., Jiménez, E., Casado, M & Mascheroni, G. (2016). Net Children Go Mobile: Riesgos y oportunidades en Internet y el uso de dispositivos móviles entre menores españoles. [Informe 2010-2015] Red.es/Universidad del País Vasco: Madrid. Disponible en: <https://netchildrengomobile.eu/ncgm/wp-content/.../Net-Children-Go-Mobile-Spain.pdf>
- González, E & Villalobos, I. (2012). Percepción y uso de la tecnología por estudiantes de décimo año en las elecciones de Educación Cívica. En *Revista Educación*, 36 (2), 13-30. Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/download/5844/9907>
- Frutos, B & Vázquez, T. (2011). Educación mediática y competencia digital. [Ponencia Congreso Internacional, Segovia 13- 15 octubre 2011]. Disponible en: <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%204/Belinda%20de%20Frutos%20Torres%20-%20Tamara%20Vazquez%20Barrios.pdf>
- Fuenmayor, G & Villasmil, Y. (2008). La percepción, la atención y la memoria como procesos cognitivos. En *Revista Humanidades Única. Red de Revistas Científicas de América Latina y el caribe*, 9 (22), 187-202.
- Freire, P. (1984). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Siglo veintiuno: México, España, Argentina y Colombia.
- Jankowski, N. W. & Wester, F. (1993). La tradición cualitativa en la investigación sobre las ciencias sociales: contribuciones a la investigación sobre la comunicación de masas. En K. B. Jensen & N. W. Jankowski (Eds.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas* (pp. 57-91). Barcelona: Bosch, Casa Editorial.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós Ibérica, S.A.,:Barcelona, España.
- Kaplún, M. (2002). *El comunicador popular*. Editorial Caminos: La Habana.
- Kyungwon, K. (2013). Adolescent's information-creating behavior embedded in digital media practice using scratch. En *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 64 (9), 1826-1841.
- Llanos, S. (2005). Hipermedia e interactividad en el periodismo digital colombiano. En *Realidades comunicativas* (12) 113-129. Disponible en <http://www.redalyc.org/html/649/64901205/>

- León, O., Burch, S & Tamayo, E. (2001). *Movimientos sociales en la red. Parte I. Las nuevas tecnologías de la información: Luces y Sombras*. Agencia Latino americana de Información: Quito
- Lipovetsky, G. (2003). *La era del vacío*. Editorial Anagrama: Barcelona.
- Livingstone, S & Haddon, L. (Eds). (2009). *Kids Online: Opportunities and risk for Children*. Bristol: The Policy Press.
- Lull, J. (2008). Los placeres activos de expresar y comunicar. En *Revista científica de Comunicación y educación*, XV (30), 21-26. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=30&articulo=30-2008-04>
- Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. En *Silogismo Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo*, 8, 10-12. Disponible en <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Martínez, E., Sendín, J & García, A. (2013). Percepción de los riesgos en la red por los adolescentes en España: usos problemáticos y formas de control. En *Análisi Monogràfic 2013*, 111-130. Disponible en: https://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2013m9n48/analisi_a2013m9n48p111.pdf
- Matamala, C. (2016). Uso de las TIC en el hogar: Entre el entretenimiento y el aprendizaje informal. En *Estudios Pedagógicos*, XLII (3), 293- 311. Disponible en <http://www.scielo.cl/pdf/estped/v42n3/art16.pdf>
- McFarlen, A. (2012). Seminario Integración de las TIC en la formación de docentes: desafíos del nuevo siglo. [Conferencia]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=NaCy1RLGv8s>
- McLuhan, M & Fiore, Q. (1967). *El medio es el mensaje*. Paídos Studios: New York.
- Ministerio de Educación (MEN). (2008). *Guía #30 Ser competente en tecnología: una necesidad para el desarrollo*. MEN: Colombia. Disponible en http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-160915_archivo_pdf.pdf.
- Montero, J. (2012). Un estudio sobre nuevas alfabetizaciones en Argentina: los jóvenes como productores de imágenes digitales. En *Revista Educación y Pedagogía*, 24 (62), 33-42. Disponible en: <http://aprendeonlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/view/14108/12492>
- Ochoa, P & Uribe, I. (2015). Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México. En *Estudios sobre las culturas Contemporáneas XXI* (42) 9-37. Disponible en <http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/02%20Interaccion%20mediada%20por%20Facebook%20pp%209-37.pdf>

- Pérez, C & Hincápie, G. (2014). Percepción del uso de las TIC en los procesos de comunicación familiar cuidador-adolescente de la comuna 3 y 4 de la ciudad de Ibagué. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD. Disponible en: <http://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/2687/1/41934789.pdf>
- Prensky, M. (2001). Nativos e inmigrantes digitales. Disponible en [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Quelhas, B. (2008). Conceptualizing and illustrating the digital lifestyle of youth. [paper]. Facultad de Economía de la Universidad do Porto. Disponible en: <http://wps.fep.up.pt/wps/wp300.pdf>
- Ramos, M & Herrero, P. (2014). User Generated Content y marcas: niños y adolescentes como creadores de contenidos, redes sociales, Internet y entornos virtuales. En *ACTAS-ICONO*, 14 (15) 312-321. Disponible en: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/30453/ponencia766-1846-1-PB.pdf?sequence=1>.
- Rincón, O. (2008). No más audiencias, todos devenimos productores. *Revista Comunicar*, 30, 93-98.
- Sádaba, M. (2000). Interactividad y comunidades virtuales en el entorno de la World Wide Web. En *Comunicación y sociedad*, XIII (1) 139- 166. Disponible en <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7886/1/20100226111330.pdf>
- Sandoval, C. (2002). Investigación cualitativa. [Acrobat Reader]. Instituto colombiano para el fomento de la educación superior: Colombia. Disponible en <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>
- Sanz, S & Creus, A (2014). Homo sociales: aprender y compartir conocimiento en la sociedad de la red. En Aranda, Creus, Sánchez Navarro (eds). *Educación, medios digitales y cultura de la participación*. Editorial UOC: Barcelona, España.
- Santoro, E. (2012). Percepción social. En *Psicología social*, 77-99. Disponible en http://sined.uaem.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1059/264_3.pdf?sequence=1
- Sampieri, R., Collado, C & Batipsta, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. [Quinta edición]. McGraw Hill: México. Disponible en https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%205ta%20Edición.pdf

- Saffon, M. (2007). El derecho a la comunicación: un derecho emergente. En *Centro de competencias en comunicación para América Latina*. www.c3fes.net. Disponible en <http://www.andi.org.br/sites/default/files/legislacao/32.%20El%20Derecho%20A%20La%20Comunicación%20Un%20Derecho%20Emergente.pdf>
- Silva-Peña, I., Borrero, A., Marchant, P., González, G & Novoa, D. (2006). Percepciones de jóvenes acerca del uso de las tecnologías de la información en el ámbito escolar. En *Última Década*, 14 (24), 37-60. DOI: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362006000100003>
- Soep, E. (2012). Generación y recreación de contenidos digitales por los jóvenes: implicaciones para la alfabetización mediática. En *Revista Comunicar*, 38, 93-100.
- Táramo, M. (2006). Modas adolescentes y medios de comunicación como agentes socializadores. En *Revista científica de comunicación y educación, Comunicar*, 27, 85-91. Disponible en <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1309/b15280743.pdf?sequence=1>
- Toffler, A. (1980). *La tercera Ola*. Plaza & Janes. S.A..Editores: Bogotá.
- UNESCO. (2005). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza. Manual para docentes o como crear nuevos entornos de aprendizaje abierto por medio de las TIC*. UNESCO: Uruguay. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139028s.pdf>
- Vargas, L. (1995). Sobre el concepto de percepción. En *Revista Alteridades*, 4 (8), 47-53.

ANEXOS # 1

PREGUNTAS GRUPO FOCAL

Usos de TIC

- 1) Acceso a TIC - ¿A cuáles TIC tienes acceso?
- 2) Tiempo de consumo y frecuencia - ¿Qué tiempo dedicas a las TIC (en promedio de horas)?, y ¿con qué frecuencia haces uso de ellas?
- 3) Compañía - Cuando usas TIC, ¿estás solo o acompañado? Si estás acompañado, ¿de quién?
- 4) Lugar de acceso - ¿En dónde haces uso de TIC: casa, colegio, casas de amigos, vecinos o familiares, lugares públicos, café Internet, etc.?
- 5) Usos - ¿Qué uso le das a las TIC? Profundizar el uso.
- 6) Usos en la escuela - ¿Usas TIC en la escuela?, ¿cuáles?, ¿para qué?

Auto-percepciones como creadores de contenidos digitales

- 7) Importancia - ¿Consideras que las TIC son importantes en tu vida? ¿por qué, cómo? Ejemplos.
- 8) Rol ante las TIC - ¿Cuál crees que es tu rol ante las TIC: recibir contenidos o crear/co-crear contenidos?
- 9) Rol ante las TIC - ¿Te consideras creador o co-creador de contenidos digitales que puedan ser distribuidos a través de las TIC?, ¿por qué?, ¿cómo?
- 10) Rol ante las TIC - ¿Te gustaría ser creador o co-creador de contenidos digitales que puedan ser distribuidos a través de las TIC?, ¿por qué?
- 11) Rol ante las TIC - ¿Te gustaría que otros recibieran tus creaciones o co-creaciones digitales?, ¿te gustaría tener seguidores de tus publicaciones?, ¿por qué?
- 12) Factores externos - ¿Qué elementos externos del medio te permiten la creación de contenidos digitales TIC?
- 13) Procesos internos - ¿Qué procesos internos (organización, interpretación, representación, producción) consideras que permiten la construcción de contenidos TIC?

Creación de contenidos digitales

- 14) Audiencias receptoras vs. Audiencias creadoras - ¿Has sido creador o co-creador de contenidos digitales?, ¿en qué ocasiones? Ejemplos.
- 15) Audiencias receptoras vs. Audiencias creadoras - Cuando has creado o co-creado contenidos digitales, ¿los distribuyes a través de las TIC?, ¿cómo? Ejemplos.
- 16) Tipos de texto - ¿Qué tipo de textos utilizas para crear contenidos digitales?
- 17) Proceso de creación - ¿Qué pasos sigues para crear contenidos digitales TIC?
- 18) Análisis y reflexión - ¿Realizas procesos de selección, análisis, reflexión y construcción de la información que recibes en TIC?, ¿realizas procesos de selección, análisis, reflexión y construcción de la información que envías en TIC?

Formato de entrevista

Datos de los sujetos entrevistado

Nombre: _____ Edad: _____
Nivel educativo: _____ Institución educativa: _____

Ciudad: _____

Preguntas a partir de las categorías de análisis:

Las formulaciones de las preguntas se desarrollaron teniendo en cuenta las siguientes categorías:

Creador o co-creador (Tipo de contenido (formato), ¿de qué se tratan las creaciones?, ¿con qué intención fue realizado?).

Textos integrados en la creación o co-creación de contenido (¿tipos de textos usados, ¿son de creación propia o de creación de otros, ¿son de libre acceso o con derechos de autor?).

Distribución de contenidos: ¿has sido distribuidor de contenidos, plataforma de distribución de contenidos, ¿con quién los comparte?).

Influencia de los contenidos: ¿qué pasa con los contenidos distribuidos?, ¿Quién los consume?, ¿generan likes o comentarios, que tipo de relaciones se tejen a través de ellos con otras personas?

Anexo 3.



Anexos de los resultados obtenidos en el grupo focal.

Población: Grupos de Adolescentes de los grados de sexto, séptimo y octavo de un colegio de Barranquilla.

Anexo No. 1.1 Guía de Grupos Focales

Anexo #1.1

Estudiantes de sexto grado.

Investigadora: La primera pregunta es, ¿a cuál tic tienes acceso?

Estudiante: ¿qué es tic?

Investigadora: Tecnología de la información y la comunicación, a ¿cuáles herramientas tienes acceso?

Estudiante: Facebook facetime, Mesenger, whatsapp.

Investigadora: esa va en relación a otra pregunta, tics es por ejemplo celular, computador

Estudiante: ahhhh ok celular, computador, tablet.

Investigadora: todas esas que han mencionado tienen acceso ustedes. Ok

Estudiante: si, Audífonos, consola, Xbox, televisor, audífonos, portátiles, celular, abanico.

Investigadora: ¿Cuáles redes sociales usan?

Estudiante: Facebook, whatsapp, instagram messenger snapchat, Youtube, musical.ly

Investigadora: bien. Tiempo de consumo y frecuencia, que tiempo le dedicas en horas y en días de la semana.

Estudiante: todos los días,

Investigadora: todos los días

Estudiante: por lo menos digamos hoy me la paso depende si hay muchas tareas pues la paso con un tiempito corto, y me pongo a ver videos.

Investigadora: Vamos a ir escuchando lo aportes de cada uno

Estudiante: Yo sufro un poco de los ojos, como media hora, descanso un ratico y sigo con el celular.

Investigadora: ahh ok

Estudiante: yo cuando tengo tareas le dedico media tarde al celular, si tengo que buscar en internet pues ahí es cuando cojo el celular.

Estudiante: Yo hago primero todas las tareas y si hay muchas no las uso casi a veces solo me pongo a ver videos sobre cosas o investigo sobre temas

Investigadora: Vamos a escuchar a cada uno

Estudiante: cuando termino las tareas, me la paso, depende si tengo muchas tareas, me pongo a ver videos

Estudiante: yo siempre cojo el celular cuando termino las tareas y estoy una hora en el celular y después me pongo a ver televisor

Estudiante: Yo lo uso depende de que tan ocupada si tengo tarea donde debo buscar información en internet uso el computador

Estudiante: Yo lo utilizo después de hacer tareas los utilizo un rato y luego me pongo a ver televisión

Investigadora: en la semana lo utilizan todos los días

Estudiante: Todos los días

Estudiante: así sea un ratico, pero todos los días.

Investigadora: Compañía, ¿Cuándo usas tic?, estas solo, acompañado, con quien te encuentras.

Estudiante: a veces porque hago tareas y estoy en el portátil estoy sola, o a veces estoy con mi abuelo y hago uso del celular.

Estudiante: Yo cuando utilizo el celular en las tardes estoy sola porque mi mama trabaja todo el día y llega ya en la noche

Estudiante: Yo estoy en mi casa por ejemplo en el cuarto y mi abuela esta como en la cocina y mi prima en el cuarto y así.

Estudiante: Yo no estoy solo siempre hago las cosas de tecnología con mi hermano porque él siempre me sigue a mí.

Estudiante: Yo la mayoría de veces estoy acompañada porque siempre estoy con ella allí.

Investigadora: Con quien

Estudiante: Con mi hermana

Estudiante: pues yo siempre a estoy sola porque mi abuela está en la cocina o algo tiene que estar haciendo y estoy en el cuarto sola.

Investigadora: seguimos, lugar de acceso, ¿en qué lugares accedes al tic casa, colegio, amigos?

Estudiante: casa, oficina, parques, en el colegio, pero para ver la hora, jugar así, en otra parte en los salones comunitarios que hay actividades o cuando hacemos eventos acá nos ponemos a tomar fotos.

Estudiante: en la casa, colegio, algunos lugares como centros comerciales o así cuando salimos

Estudiante: en la casa, a veces en el colegio, en centros comerciales también, o cuando salimos algún lugar yo tomo fotos y algo así.

Estudiante: yo en mi casa, casa de mis primos o amigos, también partes como centros comerciales hospitales que me aburro empiezo a usar el celular y juego

Estudiante: en mi casa, pero en el colegio no

Investigadora: ¿qué usos les dan a las tic? Frecuentan redes sociales, específicamente que hacen allí.

Estudiante: bueno yo si no es para tareas o estoy viendo videos de youtubers, escuchando canciones ya que me gusta mucho la música. También jugando en el celular, o si no estoy en el snatchchapt.

Investigadora: ese último uso específicamente que es

Estudiante: Programa para tomarse fotos con filtros.s

Investigadora: ahhh ok, suben fotos de personas con rasgos de conejo

Estudiante: y también whatsapp y Facebook

Estudiante: yo sino es para hacer tareas estoy viendo mis youtubers favoritos, escuchando música, grabando videos para musicaly, tomándome videos por Snapchat o chateando en whatsapp o messenger.

Investigadora: y que haces en el Facebook por ejemplo

Estudiante: en el Facebook estoy viendo las publicaciones que alguien hace, hay youtubers que ponen publicaciones, hablar con ellas con María José, Kiara, mhhh pues en Facebook eso es lo que hago.

Estudiante: yo en Facebook hablo con amigos, por ejemplo, con Catalina siempre hablo con ella, prácticamente casi los días, siempre está conectada, también hablo con Miguel, o si no hablo con

mi mama.

Estudiante: yo las tareas siempre las hago en el computador, y el Facebook para lo único que lo cojo es para llamar a mis primos o conectarnos con un juego o así y también utilizo el jungle de gmail para llamar a mis primos o amigos para conectarnos a jugar.

Investigadora: como se llama ese programa

Estudiante: jungles

Investigadora: y es de que

Estudiante: de mail

Investigadora: es de que de correos

Estudiante: aja

Investigadora: y es Hotmail, Hotmail, no

Estudiante: no gmail

Investigadora: ahh ok

Estudiante: yo uso hay mis redes sociales, hago las tareas normalmente en el computador, chateo y esas cosas.

Estudiante: Pues yo nada más utilizo para buscar las tareas en google, en youtube para ver videos que me encantan y whastapp para hablar con las amigas y mi mama

Estudiante: el Facebook también lo utilizo porque tengo familias lejanas y entonces yo utilizo para hablar con esas personas, o ver imágenes tumber.

Investigadora: Imágenes

Investigadora: que es

Estudiante: imágenes artísticas, como dibujos súper bonitos, de paisajes, de esos que te inspiran, súper bonitas, son como creativas, aparecen cosas así como galaxias, unicornios, son como de otro mundo, esos colores pasteles o neones, súper bonitos se ven como una conexión súper bonita.

Investigadora: ¿qué usos le dan a las tic en la escuela?, para que lo utilizan en la escuela.

Estudiante: bueno pues en el colegio

Investigadora: en informática

Estudiante: en informática casi no, pero como tenemos los computadores lo usamos en Word, proyectos así, tareas que tenemos en Santillana, que es una plataforma que nosotros tenemos acá.

Investigadora: que hacen en esa plataforma

Estudiante: en esa plataforma es para hacer tareas virtuales, los profesores bajan las tareas y nosotros hacemos el desarrollo y lo enviamos y ya y nos califican

Estudiante: A veces nos hacen exámenes

Estudiante: Nosotros lo utilizamos más que todo es en informática o a veces en estadística que nos ponen trabajos en Word, en Excel, o si estamos atrasados con la plataforma que es Santillana el profe no las deja usar para que estemos activos y tener buenas notas.

Estudiante: En informática utilizamos la plataforma hacemos trabajos en Word socializamos con el profesor sobre los temas y siempre estamos haciendo cosas en Santillana, si tenemos un espacio pequeño hacemos las tareas que nos faltan para no tener malas notas.

Estudiante: En la clase de informática más que todo trabajamos en Word y en Excel por las tareas de la plataforma y cuando rara vez traigo el celular y me pongo a usarlo en recreo.

Investigadora: qué tareas les dejan para la casa?, ¿específicamente que áreas o trabajan con

Santillana todas las áreas académicas?

Estudiante: Todas las áreas en la plataforma, menos ingles

Estudiante: Bueno lo q más utilizamos en informática es la plataforma santilla y pues trabajos en Word y en Excell que nos mandan, pero en santilla nos mandan tareas en clase o nos pueden mandar para la casa.

Estudiante: Normalmente siempre la clase de informática usamos Santillana con trabajos en Word porque el profesor no las pone y la enviamos directamente a la plataforma

Investigadora: Y una pregunta, pueden también hacer tareas a partir de esa plataforma

Estudiante: Si a partir de esa plataforma nos baja una tarea y nosotros la respondemos.

Investigadora: ustedes tienen acceso cada uno a su computador

Estudiante: Tenemos una cuenta y un correo y somos libres de entrar a cualquier hora por nuestra misma clave

Investigadora: y cada uno tienen su computador

Estudiante: Si

Investigadora: Continuamos con la importancia que tienen las tics en su vida, ¿consideras que las tic son importantes en tu vida y porque?

Estudiante: Si

Investigadora: Porque

Estudiante: Por varias razones en primera nos sirve para investigar tareas ya que no tienes un libro o no puedes ir a una biblioteca y puedes buscarlo por internet eso en el tema académico. En el tema de diversión de todo eso pues podemos jugar, podemos ver videos, a los que les gusta hacer manualidades por ejemplo a mi buscar cosas para hacer manualidades así pues todas chéveres como pintar, como hacer tareas y cosas así bonitas

Estudiante: Pues para mí en el tema educativo no siempre los libros traen el material que uno necesita para complementar su tarea o también cuando nos dejan trabajo de química o física podemos ver videos y eso nos da más ideas. En el tema familiar si es muy importante ya que no todos los familiares pueden estar cerca a uno y pues nos ayudan a comunicarnos a larga distancia

Estudiante: Es muy importante también porque es que nos ayuda en muchas cosas a comunicarnos con las personas que no podemos ver o están haciendo su trabajo y no podemos estar con ellos. También en el desarrollo de las tareas uno puede aprender puede buscar cosas que lo pueden ayudar mucho en el futuro

Estudiante: Nos ayuda en el tema académico porque podemos buscar las cosas en internet que nos ayuda hacer las tareas y podemos investigar y participar en la clase

Estudiante: Si nos ayuda porque nos ayuda a comunicarnos con personas que tenemos muy lejos por ejemplo como mi hermana que esta fuera de la ciudad. Nos ayuda hacer tareas porque no todos los libros tienen lo que necesitamos

Estudiante: Pues nos ayuda a comunicarnos con las demás personas con los familiares que no están cerca de nosotros. Además, nos ayuda hacer las tareas porque casi siempre nos colocan tareas para busca e investigar entonces eso lo hacemos

Investigadora: bueno rol ante las tic, cual crees que es tu rol ante las tic, recibir contenido, crear contenido

Estudiante: ok

Estudiante: bueno yo lo utilizo más que todo para recibir contenido casi no subo cosas

Investigadora: no subes información

Estudiante: no mucha información mía no hace poquito si subí, no es que suba mucho veo y comento como me parecen las imágenes, videos de youtubers buenos y esas cosas

Estudiante: De pronto con la información que recibes puedes crear

Estudiante: Pues si compongo canciones, pero no las subo

Investigadora: No las subes a la plataforma

Estudiante: Solo para mi solita

Estudiante: Recibir contenido más que todo

Estudiante: Recibir contenido y comentar cada que un youtuber sube un video uno comenta q tal le pareció

Estudiante: Más que todo recibir uno no se da a conocer ante tantas personas porque como se ven tantas cosas uno está preparado también yo veo videos en youtube y entonces a mí me gusta también porque hacen sorteos, juegos hay como en justop retan a las personas con juegos mentales

Estudiante: Yo más que todo siempre espero recibir información porque nunca subo a la plataforma cada vez que yo veo que algún youtuber subo videos me pongo a verlos, cada vez que me escriben yo me pongo hablar con él y no subo casi nada

Estudiante: Normalmente recibir, pero cuando veo videos que me gustan yo comento y también cuando estoy en Facebook y veo una imagen que me gusta la comento

Estudiante: Pues más que todo es recibir porque de subir pues no pero cuando uno ve videos en youtube y le gusta algún video uno le da like, usted puede comentar

Investigadora: Te consideras creador o co creador de contenido digitales que pueda ser distribuido ante las tic, porque o como, con la información que tu recibes tú te consideras creador de contenidos

Estudiante: Si en canciones por ejemplo hay un video de moda

Estudiante: Yo no me considero creadora de contenido he subido fotos, pero no lo hago de seguido

Investigadora: ¿qué rol asumen ante las tic?

Estudiante: Si me gustaría ser youtuber ya q es algo que me parece muy chévere como compartir tus ideas, cosas así o comentar lo que tú piensas súper bonito

Estudiante: No tanto importante, pero si me gustaría seria como expresarme yo tuve a parte de mi cuenta normal otra cuenta en Facebook yo subía frases, me las inventaba, pero me gusta más que todo ser youtuber

Estudiante: A mí me gustaría ser youtuber y subir información que les guste a los demás y opinas sobre otros videos y hacer colaboración

Estudiante: A mí me gustaría ser youtuber pero con mis amigas por ejemplo seria full chévere estar con tus amigas en videos y mirar que piensan las demás personas de tu amistad

Estudiante: Me gustaría crear son juegos porque puedo adaptar el juego a lo que a mí me gusta y podría ser para mi más divertido

Estudiante: Yo quisiera ser youtuber como para divertir a la gente por si esta aburrida

Estudiante: Me gustaría crear juegos para que las demás personas se diviertan

Investigadora: Te gustaría que tus creaciones se distribuyeran a tus seguidores, ¿Por qué?

Estudiante: Como así distribuidores

Investigadora: Que puedas enviar tus creaciones y que tus seguidores las puedan leer

Estudiante: Si voy a subir un contenido es para que la gente lo lea y permitir a las demás personas que se inspiren y puedan crear

Estudiante: Si me gustaría porque uno cuando empieza hacer youtuber empieza a subir videos empieza con la motivación de que va hacer famoso o de que mucha gente lo va a ver lo que tú haces y que se va a inspirar por medio de eso.

Estudiante: Si me gustaría porque mis seguidores o los que yo sigo

Investigadora: ehhhl los que te siguen, si envías información es porque les gusta lo que publican y leen

Estudiante: Si para que ellos puedan ver como yo me expreso o algo puedan apreciar lo que publico

Estudiante: Apreciar

Investigadora: apreciar o que les guste

Estudiante: Que los seguidores puedan apreciar y comentar lo que se publica

Estudiante: Si me gustaría distribuir mis juegos y que otra gente juegue y que los juegos se hacen para no estar aburridos y cuando la gente está aburrida quiere hacer algo. Si yo llego a crear juegos me gustaría distribuirlos por todo el mundo y que la gente se divirtiera y chévere.

Investigadora: bueno seguimos, cuales factores externos consideras que te permiten crear a partir de tic, por ejemplo, personas, contextos, fiestas típicas de barranquilla, algunas fiestas personales como el cumpleaños. ¿Qué elementos te motivan para que seas creador de contenido tic? ¿Qué elementos que te brinda el medio te permite crear contenido tic?

Estudiante: Por ejemplo, a mí siempre me ha gustado de chiquita cantar y ser actriz me agradaría ser eso. Me gusta mucho ser youtuber. Conocer como las demás personas se expresan cuando siguen un youtuber. Permitir que las demás personas sean youtuber.

Investigadora: pero por ejemplo que elementos te permiten crear por decir alguna fiesta típica como son los carnavales o te permite crear a partir de una canción de un artista o te permite crear partir de un paisaje, una imagen, a partir de que elementos tu puedes usar para ser creador de contenidos

Estudiante: Yo pienso que de música e imágenes

Investigadora: Ok

Estudiante: A mí me gustaría hacer videos como de maquillaje, tutoriales, manualidades. Blogs, tags

Investigadora: Y que elementos te permiten a ti crear y que elementos utilizarías para hacer esa creación

Estudiante: Paisajes

Estudiante: Moda

Estudiante: Accesorios

Investigadora: Bien

Estudiante: Diversión

Estudiante: A mí también me gustaría como que hacerlos también de moda maquillaje de tags como que las mejores amigas haciendo videos de retos o cosas parecidas, imitando fotos, fotos targets de mejores amigas, o trucos para snapchat, musicaly

Estudiante: me gustaría ser youtuber los youtuber que yo veo como German de jeta

Investigadora: Que elementos te permiten a ti crear esos juegos, que tomarías para poder crear esos juegos.

Estudiante: No se tomaría los juegos que a mí me gustan o tomaría ideas de la gente que los hace, o los youtuber así como variedad

Estudiante: O por ejemplo tú crearías tus propios personajes,

Estudiante: Si

Estudiante: De donde cogerías ideas para poder crear eso

Estudiante: De pronto yo veo varios personajes y me salen varias ideas diferentes

Estudiante: A mí me gustaría hacer como retos, tags

Investigadora: Y que elementos utilizarías para hacer eso,

Estudiante: Elementos

Investigadora: por ejemplo, imágenes, colores, figuras, moda, fiestas

Estudiante: Utilizaría como lugares, figuras y demás

Estudiante: A mí me gustaría crear juegos, pero yo utilizaría elementos como paisajes y pues animales

Estudiante: Y como personas

Investigadora: bien

Investigadora: que factores internos crees que se dan para que tú puedas crear y ser creador de contenidos. Por ejemplo, organizar, interpretar, representar, producir, esos contenidos. ¿Cuáles de estos elementos que mencione crees que son necesarios para finalmente tu crear?

Estudiante: En el subconsciente

Estudiante: Cuales son

Investigadora: en el sub-conciente por ejemplo organización, interpretación, representación, producción

Ehhhh.

Estudiante: A mí me gustaría la representación

Investigadora: ¿Qué crees que ocurre en el cerebro para que tú puedas producir algo?

Estudiante: Ehhhh yo me inspiro el inglés lo sé muy regular entonces yo me pongo a cantar canciones más en inglés, pero no sé ni siquiera que estoy diciendo entonces yo con en ese mismo ritmo hago una canciones en español y la traduzco al inglés y ya

Investigadora: Pero organizas esa información, la representas de forma escrita, luego la vuelves a revisar y a corregir y obtienes un producto

Estudiante: Yo la escribo, pero para aprendérmela y reviso desde el inicio los párrafos desde donde voy le agrego más y me la voy aprendiendo y así pues porque me gusta mucho

Investigadora: y al final que producto obtienes

Estudiante: Me puedes repetir la pregunta

Investigadora: que pasos utilizas a nivel interno del cerebro, cognitivo para tu ser creador de contenido, por ejemplo organizas la información, seleccionas la información, buscas información, escribes, la corriges y generas un producto. ¿Qué pasos haces tú al momento de crear contenidos tic?

Estudiante: Pues yo diría que todos porque uno también pueden obtener información de otras personas y otros videos, escribirlas, personalizarla, y sacar tu propia creación

Investigadora: bien

Estudiante: Yo sobre todo utilizaría la organización porque algo seria súper bien hecho, organizado, después si vería todas las cosas que yo tengo que cambiar o los comentarios que me harían para saber que se puede mejorar y también utilizaría cosas de mi vida diaria.

Estudiante: Yo utilizaría la organización porque las cosas ordenadas siempre salen bien y la creatividad porque no me gusta ser copia de nada, no me gusta, me gusta hacer lo que yo piense lo que yo tenga en mi mente

Estudiante: Yo haría organización porque puedo buscar ideas y hacerla a mi manera ya

Investigadora: Audiencias receptoras vs audiencias creadoras, has sido creador o co-creador de contenidos digitales, en que ocasiones, un ejemplo de que tu consideres que has creado en el caso que me comentabas de tus canciones

Estudiante: Bueno he creado, pero lo más reciente ha sido una canción

Investigadora: De que habla esa canción, más o menos que te inspiro para crearla, que contiene,

Estudiante: En este momento yo vivo una situación muy extraña en mi vida ya que encerrada entonces como de ser libre, como de poder expresar libremente sin que pienses la opinión de los demás porque bueno está bien saber la opinión de los demás pero que no te juzguen por lo que haces por lo que piensas

Investigadora: y las canciones hace referencia, coméntame sobre el contenido

Estudiante: Espera ya,

Estudiante: Que pena me puedes repetir la pregunta

Investigadora: Has creador contenidos mediados por tic, que tipo de creación has realizado

Estudiante: En realidad no

Investigador: Has sido creador de contenido a partir de tic y que me des algún ejemplo de esa creación

Estudiante: Yo cuando era pequeña, bueno soy pequeña cuando era más pequeña cuando apenas me habían dado mi portátil, iba en mi transporte para mi casa. El señor que iba manejando vio pajarito lo podía atropellar. Se bajó lo cogió entro y me lo dio y yo quedé con el pajarito. Entonces cuando yo llegué a mi casa yo cogí el portátil y comencé a grabar bobadas como por ejemplo estamos aquí con un ave muy típica, no sé qué y empezaba a decir como que estaba lastimado y cosas así pero nunca lo he compartido porque ese video fue haciendo locuras

Estudiante: Yo no la verdad no

Estudiante: En realidad no

Estudiante: Pues yo cuando estaba aún más pequeña escribí un poema, pero de un viaje que yo tuve, pero nunca lo he como compartido

Estudiante: Las dos últimas cosas que he hecho fue hacer un video porque yo pues estaba con mi prima mi prima y yo somos bien locas entonces hicimos un video. Lo subimos a Youtube. Y lo otro es un poema que yo hice que es así como que me parece muy bonito

Investigador: ¿De qué tema era el poema?

Estudiante: De la misma situación familiar porque siempre he tenido la misma. Se lo mostré a mi mama y lo subí a Facebook eso ya

Investigadora: Bueno cuando has creado contenidos tic donde los distribuyes a través de las tic

Estudiante: Yo lo subo a Youtube y por el Facebook o lo comparto con amigos por whatsapp o

messenger. Si me ponen a elegir para subir algo diría que Youtube

Estudiante: Yo lo q más utilizo es whatsapp y si me ponen a elegir seria Youtube o musicaly

Investigadora: Si creas algún contenido como mencionaste lo del poema del para pajarito a que red lo distribuirías y porque

Estudiante: Bueno yo lo distribuiría como a Facebook. Como es un poema, para la gente sepa lo que algunas personas sienten; por ejemplo, en el caso de Catalina para que la gente sepa cómo se siente ella igualmente no iba a decir que eso le estaba pasando a ella. También lo subiría a Youtube para que la gente vea como soy yo, como me gusta hablar o cosas así

Estudiante: Yo ya me acorde que yo si he hecho contenido con un primo; cuando había salido la canción de ola bebe de Nicky Yam mi primo y yo nos pusimos hacer una parodia sobre un juego con el mismo ritmo entonces la hicimos, la grabamos y la subimos a Youtube. Fue muy divertido y si me dan a elegir para subir contenido si escogería Youtube

Estudiante: Yo no es que haga videos, pero normalmente yo subo fotos y las subo a Facebook

Estudiante: Pues si yo tuviera Facebook subiría contenido; pero como no tengo por ahora lo que yo tengo y quiero lo subo a whastapp. Subiría imágenes de motivación a Facebook para que las demás personas supieran como me expreso

Investigadora: Bueno seguimos, tipos de texto usas para crear contenidos, que tipo de información puedes utilizar para crear tus canciones

Estudiante: Ok que tipo de información pues lo mismo, pero si esa parte de canciones poemas se los dedico como a mi mama, pero de pronto algo así como de fechas especiales día de las madres

Investigadora: Donde buscas información o que contenidos utilizas para crear

Estudiante: En las canciones pues no busco información todo sale mí; yo miro en internet y saco partecitas de ese poema y lo digo con otras palabras

Estudiante: Como era la pregunta

Investigadora: que contenidos utilizas para ser creador de contenidos tic; ¿Cuáles páginas buscas, para creador contenido?

Estudiante: Tumble; también busco fotos en google; pinteres que también tu buscas algo como maquillaje cosas que están de moda las escribes y hay te dan demasiadas ideas y te puedes inspirar

Investigadora: Que contenidos utilizas o que páginas de internet usas para buscar información y poder crear contenidos

Estudiante: En google o youtube, veo videos como de personas con varias ideas entonces yo como que también intento hacer y las grabo.

Estudiante: Yo nunca busco información todo sale de mi cabeza y todo explota

Estudiante: Yo cuando quiero subir una foto al Facebook yo busco con la que la quiero hacer la foto y pues me aparece la foto mágicamente en mi cabeza y la interpreto

Investigadora: pero no buscas en otras fotos para guiarte

Estudiante: A veces

Investigadora: Y donde la buscas, en que pagina

Estudiante: En google yo busco imágenes y si a mí me gustan yo intento coger ideas para que pueda ser las fotos lindas

Estudiante: Pues a veces me gusta hacer poemas o cosas así o como dibujos entonces si necesito alguna información de algún cantante o actriz o de alguna persona siempre lo busco por google y lo

que prácticamente siempre busco sus características físicas y eso

Investigadora: Cuales son los pasos que tu utilizas al momento de hacer tu poema tu canción, que es lo primero que haces, que pasos sigues

Estudiante: Pues en el tema de la música el primer paso que hago es el sonido es lo más importante para mí porque eso es lo que le da el ritmo a la música. El segundo paso es conseguirle una letra o que rime algo que tenga que ver conmigo, empiezo a comparar las etapas de mi vida y pues de ahí saco ideas. Los poemas los busco en internet y pues salen varias cositas. Me gusta mucho escribir en una libreta cosas de películas

Estudiante: El primer paso sería buscar la inspiración y tenerla clara, pues también me serviría mucho escribirla y personalizarla. Segundo sería la música ya que a mí me parece que la música sea cual sea el momento en que suene te da mucha alegría y te inspira para seguir haciendo las cosas.

Estudiante: El primer paso sería escoger el tema para eso y buscar una compañía para que me ayude, o amigos o familiares; el segundo sería buscar como grabarlo o hacerlo o en donde hacerlo, el tercero sería revisar lo grabado para ver cómo va el producto final

Estudiante: El primer paso para crear cosas es buscar compañía; como mis primos o mis amigos, porque por ahí dicen que dos cabezas piensan mejor que una. Es que nosotros no nos gusta copiarnos de nadie porque nos gusta hacer nuestras propias cosas, entonces cuando nosotros nos juntamos comenzamos hacer ideas y lo grabamos, primero hacemos un video de prueba a ver si nos quedó bien y después ya lo hacemos.

Estudiante: Para mí el primer paso sería la motivación o inspiración porque hay veces que no tienes la motivación y haces las cosas mal no sabes que hacer y hay vas haciendo tu proceso y te salen las cosas como tú las quieres

Estudiante: Para mí el primer paso sería como buscar la motivación y tener un tema específico sobre lo que voy hacer y hablar de eso

Investigadora: Para finalizar con la última pregunta: ¿Cuál es el papel que cumplen frente a toda la información que reciben por tic? Realizan procesos de análisis y reflexión

Estudiante: Yo lo primero es mirarla, yo la miro, y hay cosas que personalmente no me gustan y pues que no le paro bolas a eso. Debido a que hay algunas cosas que no van conmigo y con mi aspecto personal, hay cosas que sale que uno busca en internet tareas y yo cojo el cuaderno con base a la información que me dio el profesor yo también busco o algo parecido de lo que me aparezca en internet, hay personas que escriben cosas a la loca y yo no entiendo nada y yo busco otros contenidos

Investigadora: o de pronto copia y pegas

Estudiante: No, abro varias páginas de pantallas y miro cual es la que más se acerca

Investigadora: Y porque no tomas la información tal cual como esta en el formato

Estudiante: Primero porque me gusta resumir y coger las cosas más importantes y unos datos pequeños. Investigo cosas y a veces me las memorizo y eso a veces hace que participe más en clase, te pongan buenas notas, buscar algo que tu entiendas por si el profesor o la profesora te pregunta algo o alguien tu sabes que responder porque lo entendiste o en un examen no te quede como que era lo que decía la imagen

Estudiante: A veces esa información sirve y no sirve a veces te sale un resultado pero tú tienes otro

concepto entonces pues puedes resumir los dos conceptos en uno solo y le das y lo personalizas; y a veces te queda mucho mejor y otras personas lo pueden entender mejor.

Investigadora: Porque crees que es importante que lean analicen la información para nivel personal o académico

Estudiante: Porque aprendemos mejor las cosas, porque te dan un tema y así no lo entiendes no lo analizas quedas como si nunca lo hubieras dado porque no quedaste con nada en tu cabeza y no te vas acordar luego de nada.

Estudiante: Bueno a veces si es importante porque tú puedes, tú tienes un concepto y encuentras otro concepto que es lo mismo, pero en otras palabras pero tú puedes ver la diferencia y lo común que tienen entonces tu mejor analízalo e intenta saber qué es lo que dice o sacar tu propio concepto

Estudiante: Me puede repetir la pregunta

Investigadora: cuando recibes información contenido, cuál es tu papel, es decir analizas, reflexionas, miras si esa información es útil

Estudiante: Si a veces te ayuda y a veces no; porque de pronto tu tengas un concepto diferente o estés diciendo algo que no está bien entonces tienes que analizarlo a ver si no está bien puedes buscar otras páginas a ver si te ayudan a entenderlo mejor

Estudiante: Bueno yo tengo todas mis cosas en el cuaderno y necesito una tarea de ese mismo tema yo busco en internet y busco la información q yo necesito. Normalmente lo resumo, porque para mí resumir es mejor que escribir todo el concepto porque me tomaría muchísimo tiempo y escribir las partes más importantes del concepto o de la tarea que necesitas.

Pues si yo tengo un concepto trato de buscar otro concepto pero diferente; analizo los dos y tomo una conclusión de lo que estoy buscando y de lo que ya yo tengo.

Anexo # 1.2

Estudiantes grado séptimo

Investigadora: La primera pregunta va en relación a acceso a tic, ¿a cuáles tic tienen acceso?

Investigadora: Tic es tecnología de la información y la comunicación, a que herramientas y que redes sociales tienen acceso.

Estudiante: Cualquiera

Estudiante: Facebook, snatchapt, istagram, twiter, youtube, Skype, ask, netflix, edito de fotos, mesenger, line,

Investigadora: ¿Que herramientas es decir que aparatos tecnológicos tienen acceso ustedes?

Estudiante: Teléfonos, computador, televisor

Investigadora: Vamos a participar todos pero debemos respetar sus tiempos

Estudiante: Tablets, televisores, celulares, computador, portátil, idpad, cualquier tipo de tecnología

Investigadora: bien, tiempo de consumo y frecuencia; ¿Qué tiempo en horas y en días de semana dedican al uso de tic?

Estudiante: Yo demoro mitad del día, y los fines de semana

Investigadora: que tiempo en horas, 1, 2 horas

Estudiante: Como por ahí medio, Cinco o seis

Investigadora: Cinco o seis horas diarias o solamente los fines de semana

Estudiante: Los fines semana a veces

Estudiante: Bueno la verdad todo el día ando conectada al celular, pero a veces los fines de semana uno tiene la salidita se desconecta del celular, pero no está de más que la foto y eso regularmente, aunque uno no lo quiere siempre va a estar conectado al celular y a otras cosas así

Estudiante: Pues ósea yo uso todo el tiempo el teléfono, pero eso si depende tengo que tener horas para hacer las tareas y eso

Estudiante: Aja si los tiempos que uno tiene libre se pone con el celular y aja a veces

Investigadora: que tiempo por decir me dices tiempo libre, una hora, media hora

Estudiante: Depende ósea, cuando estás haciendo la tarea tienes que hacer la tarea, quince minutos

Estudiante: Las tareas yo las hago también con el celular porque pararme de mi cuarto a la sala de estar; si aquí también voy a tener la misma información que en el computador. La mayor parte del tiempo uno esta con el celular

Estudiante: Yo puedo durar todo el fin de semana conectados ya que me quedo solo en la casa y mis papas salen. En promedio cinco horas y cuando los papas duermen.

Estudiante: Yo normalmente los días una, dos o tres horas en el computador y el resto de tiempo haciendo las tareas, los fines de semana todo el día hablando con mis compañeros y familiares y cuando salgo en realidad no los utilizo.

Estudiante: Una dos o tres horas

Investigadora: y los fines de semana

Estudiante: Todo el día

Investigadora: compañía, ¿Cuándo usas tic estas solo, acompañado, de quién?

Estudiante: Estoy sola

Estudiante: 50% del tiempo sola y el otro 50 acompañado

Estudiante: Pues sola

Estudiante: Sola

Estudiante: Sola

Estudiante: Mitad solo y mitad acompañado

Estudiante: 50% acompañada por mi hna y el resto sola

Investigadora: Pero les gusta más esta solo o estar en compañía

Estudiante: Igualmente como que me no me importa. Por ejemplo, llevo mi papa tengo el celular me van a ver algo, no ósea realmente no porque no estoy con esa agonía que me van a ver algo, eso no me importa si estoy con mis papas o con algún familiar.

Investigadora: ¿En qué lugares tienes acceso a tic?

Estudiante: Yo en casa, café internet, o en las salidas si mi mama lleva el aparato

Investigadora: modem

Estudiante: Si el modem. Mi casa, la mayoría de veces utilizo el modem cuando se me acaban los datos del celular, pero ando con el plan de celular en la calle

Investigadora: A que otros lugares accedes a internet

Estudiante: Con el modem

Investigadora: Pero en que otros lugares

Estudiante: En la casa, en el colegio, parques

Estudiante: A veces cuando sales y no tienes datos, pides wifi en un lugar yo lo hago en los restaurantes para ahorrarme los datos, si hay wifi para que voy a usar los datos

Investigadora: En qué lugares accedes al tic

Estudiante: En la casa, cuando salgo cone mis papas obviamente les robo el internet entonces comienzo hablar con mis compañeros y familia

Estudiante: En la casa, a veces en la casa de las amigas de mi mama, y les pido internet, restaurantes, y cuando yo salgo con mi mama comparto el internet

Estudiante: Cuando salgo así con los amigos, en los parques, a veces en la casa de otros, a veces en los restaurantes cuando salimos a comer

Estudiante: Yo en la casa, en la casa de mi hermana, tío, restaurante, hotel, a veces cuando vamos a viajar

Investigadora: cuales son los principales usos que le dan, quiero que profundicen, quiero que sean muy específico

Estudiante: Yo lo que hago es fotoshop, montar fotos, arreglarlas y algo así, cambiar algunas situaciones en mi celular

Estudiante: Pues tomo una foto así y todo lo arreglo, coloco imágenes de flores en los mensajes, no me gusta tener la foto en blanco, lo que vaya a mandar un paisaje una imagen me gusta arreglarla, agregarle cositas.

Investigadora: Que otros usos además de esos

Estudiante: Whatsapp, Instagram, hablar

Estudiante: Hablar con los amigos, hacer video llamadas por Facebook, dar like, grabar en vivo

Estudiante: Montar fotos, hablar con las personas, hacer video llamadas,

Estudiante: Video llamadas en la casa, por si mientras hablamos y jugamos video en línea

Estudiante: Yo mis redes sociales nada más las creo para hablar con mis compañeros no las utilice como para montar fotos tampoco

Investigadora: Cuenten me uno un poquito en la parte académica para que las utilicen

Estudiante: Para hacer tareas, yo las hago para hacer tareas o en otras ocasiones para aprender inglés u otros idiomas

Estudiante: Bueno yo las utilizo para que por lo menos si estamos hablando y dicen algo que no entiendo no lo digo o depende o sea puede que lo diga o puede que lo busque por ejemplo que estemos hablando de un tema y salga una palabra y tú sabes que estás hablando y te daña todo porque dicen la palabra, bueno esa palabra yo la busco. Considero que este es un buen uso de la tecnología. Me está dando la información de algo que yo no sabía

Estudiante: Bueno para buscar palabras que no entiendo o me ayuda también en las tareas y cosas así

Estudiante: Para investigar si me dejan alguna tarea, por ejemplo, para inglés el traductor, cosas así y por ejemplo cuando estoy así en clase y es muy largo así; le tomo la foto y lo hago en casa.

Estudiante: También por ejemplo que no pude llegar al colegio y me pasen las tareas, las clases que dieron como yo pasarlas al cuaderno, tareas que ellos hayan hecho y yo no haya entendido,

Estudiante: Yo para cuando tengo alguna duda también a veces le escribo a mis compañeros como para que me expliquen lo que no entendí y si no yo explicarles si yo entendí y así sucesivamente

Investigadora: a nivel de la escuela como utilizan las tecnologías es decir como los docentes utilizan las tecnologías

Estudiante: En la plataforma, en la plataforma, nos mandan tareas, actividades

Investigadora: que plataforma

Estudiante: Santillana

Estudiante: Santilla y ahí nos mandan evaluaciones, tareas, talleres, o sea nos mandan, videos todas cosas así para aprender

Estudiante: Videos

Investigadora: además de la plataforma que otro tipo de usos le da de pronto el docente a esa plataforma

Estudiante: A veces ellos llevan un aula móvil, un video been, para explicar las clases y desarrollar un tema

Investigadora: Si van a realizar una exposición pueden usar e video been

Estudiante: Si con la memoria en el aula móvil tu coges la memoria la pones en el video been en el computador y te haces tú exposición, cualquier aplicación y te deja exponer, te deja pasar, te deja hacer todo lo que tú quieras hacer

Estudiante: En esa plataforma que ustedes me comentan de Santilla ustedes reciben notas o respuestas o retroalimentación

Estudiante: Tú haces un taller o lo que tú quieras lo envías e inmediatamente te la dan la nota lo terminas en menos de un minuto

Estudiante: Puedes revisar las notas finales, y las preguntas que estuvieron bien o mal.

Investigadora: ok

Investigadora: bueno, importancia, ¿Consideras que las tic son importantes en tu vida porque, quisiera que me profundizaran la respuesta?

Estudiante: Porque las tecnologías tienen su lado bueno y su lado malo,

Investigadora: malo

Estudiante: Su lado bueno es que cada día aprendes un poquito más, cada día sale una nueva aplicación, para que tú la descargues. Por ejemplo, he encontrado aplicaciones que yo necesitaba para aprender inglés o una aplicación para aprender matemática. El Facebook también te da información full, información ropa, regalos ect, pero también está el lado malo que también te puede ósea nunca falta la persona mala que te quiere hacer daño, que te quiere meterse a tu Facebook, a dañártelo, hakeartelo

Estudiante: Lo bueno es que las tecnologías ahora nos comparten todo lo q pasa en el mundo, lo malo, lo bueno todo y además nos comunicamos con nuestras familias, digamos uno está por allá en Miami y otro acá en Colombia que ni se pueden ver hacen video llamadas

Estudiante: Normalmente nos comunicamos con las personas que están lejos en el exterior

Estudiante: Ahora hay una nueva modalidad que es el wats app que tiene video llamadas, y se puede llamar o en el Facebook puedes llamar o grabar. Además, puedes que te vea todo el mundo si estas en un lugar lindo de viaje tu puedes hacer eso y todo el mundo se puede dar cuenta hay que chévere esta de paseo y conocen

Estudiante: Y también por ejemplo para tener recuerdos de las fotos cuando fuimos a la playa

Estudiante: Ehhh yo siempre me he apegado bastante a la tecnología por ejemplo el programas de estructuras de edificios asa; ese es un beneficio y lo negativo de la tecnología cosas malas que sube la gente juegos que afecta a la gente

Estudiante: Si como todos ellos ya han explicado es buena y todo, pero hay veces que nos apegamos mucho y no le prestamos tanta atención a las tareas, a lo que estamos haciendo, aja se nos olvida hacer una tarea

Investigadora: Consideran que son parte de su vida diaria

Estudiante: Si

Estudiante: Siempre porque si para nosotros es súper importante, para el colegio, para los empresarios, es también súper importante porque no pueden ir tienen que mandar una exposición para un proyecto, exacto lo pueden mandar por un correo o por otra aplicación y es súper

importante. Realmente la tecnología es lo mejor que ha podido pasar, pero ósea hay que tener un buen uso

Estudiante: Siempre normalmente nos tenemos que comunicar con la amiga con el primo, los chismes, si saliste a pasear, para revisar las fotos de la gente, para ver que monto, los likes, oye está de viaje, no lo puedo creer, mira y le manda a uno el screther

Investigadora: bueno seguimos, rol ante las tic ¿Cual crees que es tu rol ante las tic? recibir contenido, crear contenido

Estudiante: Las dos

Investigadora: porque

Estudiante: Yo hago contenidos en Instagram

Investigadora: que contenidos haces

Estudiante: Fotos o mensajes

Estudiante: Me gusta hacer video cortos y subirlo rápido, vuelves a montar goomeran, me gusta utilizar Instagram mi instagram tiene muchos videos y fotos, puro videos me gusta mucho hacer videos,

Investigadora: cuál es tu rol ante las tic recibir contenido o crear contenido

Estudiante: Las dos ósea por ejemplo a mí la gente me manda cosas que mira la foto, el mensaje, salió fea, aja y este y yo también por ejemplo yo monto las fotos en las redes sociales o monto mensajes, cosas así

Estudiante: A mi me gusta crea memes, lo memes para que la gente se ría ya por el ejemplo el estado nuevo de wats app pongo y me comienzan a contesta

Investigadora: y para que lo haces, cual es la finalidad de crear esos memes

Estudiante: Para sacar sonrisas, para que la gente se pueda reír y pueda tener u humor

Investigadora: bueno seguimos, rol ante las tic ¿Te consideras creador o co-creador de contenido digitales que puedan ser distribuidos a través de las tic. Quiero que nos pongamos a pensar si en realidad si estamos creando a partir de las redes o distribuyendo esa información que nos llega.

Estudiante: En cualquiera

Investigadora: en cualquiera

Investigadora: Te consideras creador o de pronto no te consideras creador

Estudiante: Creador en qué sentido

Investigadora: De que produzcas un video y lo subas

Estudiante: En algunos sentidos si me considero un poquito creador pues como lo dije ahora en Instagram con los videos, me gusta mucho unir fotos, hacer videos con fotos viejas y actuales para que se vea el cambio, cumpleaños, aniversario de mi papa y mi mama mi mama me pidió el favor y yo la ayude utilizamos las fotos le colocamos efectos, música, le pusimos entrada, le pusimos colores, algunas fotos le pusimos movimientos, es la manera de que tu juegues con las cosas, que tú te diviertas no solamente tienes que hay no esa foto no porque esa foto es fea no ósea no siempre uno tiene que salir lindo en la foto uno tiene que cambiar uno tiene que aceptarse como es.

Estudiante: Ósea no considero que sea creador es que una persona hace las cosas y digamos yo veo algo que subió vale un video y algo y yo también quiero hacer algo como mis amigos así entonces lo repito

Estudiante: Pero lo repites, pero con tu estilo con tu esencia con tu diferencia con lo tuyo con que

se represente que el video es tuyo es personal de ti

Investigadora: rol ante la tic, ¿Te gustaría ser creador o co creador de contenido digitales que puedan ser distribuidos a través de tic porque

Estudiante: Si ósea me gustaría arreglar fotos a través de una aplicación y a la vez una cuenta que tú puedas no como Instagram o sea no como tampoco snapchat que tenga una combinación de facebook snaptach y de Instagram. Porque esas tres aplicaciones juntas tiene algo bueno; cada una lo que pasa es que algunas aplicaciones se han copiado una de otra no está mal está bien, pero si haría una con estas tres aplicaciones. Con colocar algo de cada una y a ver que me saldría hay aplicaciones que yo diría hay ojalá en Instagram saliera lo que hay en el Facebook, ósea así me gustaría unir un poquito de cada cosa de esas aplicaciones.

Estudiante: A mi si me gustaría porque como hay una youtuber que se llama Kika Nieto la cual creo la balleña blanca para poder remover todo el daño y todo lo que hace la ballena azul a mí me gustaría hacer algo así para poder ayudar a las demás personas

Estudiante: O la ballena rosada

Investigadora: Te gustaría ser creador de contenido tic y poderlos distribuir, de pronto como lo estaba diciendo tu compañera

Estudiante: Si

Investigadora: Porque lo consideras importante

Estudiante: Porque a la vez podría ayudar a la otra gente a que se beneficie; por ejemplo un programa que ayude a las tareas, hay gente que busca en google y no le aparece la respuesta en algún programa que aparezca de todo y que puedan estudiar perfectamente para un examen podría ser bueno

Investigadora: Porque te gustaría ser creador de contenido tic y poder distribuir esa información

Estudiante: Bueno porque me gustaría porque es algo que a las personas les ayuda en su trabajo, a estudiar, y a estar más conectados

Investigadora: Bueno bien seguimos, ¿Qué factores externos les permite crear a partir de tic?

Estudiante: Como dice la pregunta

Investigadora: Que elementos externos del medio externo te permite crear contenidos digitales, les estaba explicando, elementos del medio ambiente o de la sociedad o del contexto, fiestas culturales, fiestas personales, tu cumpleaños, que elementos de esos te permitirían a ti ser creador de contenidos tic

Estudiante: El carnaval

Investigadora: Porque el carnaval

Estudiante: En el carnaval hay mucha soltura, color, ambiente y alegría.

Estudiante: O le tomas una foto a esas palenqueras que tú dices, esas palenqueras se ponen un disfraz yo las he visto que tú las ves vendiendo bollos, dulces. Ellas mismas, las muchachas se disfrazan porque yo las he visto y he escuchado muchas cosas de ellas que se disfrazan que se ponen y cambien me encantaría ser como que la foto de ella vendiendo. También como para captar el momento de cada persona cuando es feliz y demuestran cantidad de sentimientos

Estudiante: En los cumpleaños cuando la gente está toda feliz así, cantando el cumpleaños, para poder compartir hay mira esta persona cumplió años hay si q chévere así

Investigadora: Que otros elementos creen que les permitiría crear contenido tic

Estudiante: Ehhhh Que otros elementos eh por ejemplo yo utilizo programas para poder programar, por ejemplo hay amigos que me dicen que son programadores y ellos me dicen que les ayude porque ellos se dedican a programar juegos y un amigo q es youtuber el necesita ayuda en esas cosas ya que necesita editar sus videos y todas esas cosas.

Investigadora: Bien que factores internos, ¿Que procesos internos, crees que te permiten construir contenidos tic?, por ejemplo organización, interpretación, representación, producción. Que procesos crees que ocurren a nivel interno a nivel del cerebro que te permiten a ti crear contenidos tic

Estudiante: Ósea puede ser como crear una aplicación de decoración para utilizarlos en diversos eventos sociales. A mí me gusta decorar, y quiero enseñar los pasos como se puede hacer una flor en globo, una pirámide, bordar un papel lindo para decorar, unos lazos de papel, una mesa.

Estudiante: Enseñarle un poco más a la gente que pueden encontrar información

Investigadora: Pero de pronto a nivel interno a nivel de tu aprendizaje que crees que ocurre para poder ser creador de contenidos tic. Por ejemplo, la organización, interpretación, representación, producción, cuales crees que se deben tener en cuenta para ser creador tic o crees que todas se deben tener en cuenta

Estudiante: Que a mí me gusta dibujar yo he pensado en hacer una página; pero a veces me da cosa hacerlo porque qué tal que me pase algo mal, que dibuje mal

Investigadora: bien

Investigadora:¿Has sido creador o co- creador de contenido tic, en que ocasiones, ejemplos si has creado en algún momento a través de una red social

Estudiante: No

Investigadora: tú has creado algún momento algo a través de una red que lo hayas distribuido que lo hayas publicado

Estudiante: No

Estudiante: Él ha creado memes,

Estudiante: Memes, yo también creo memes

Investigadora: Que tipo de memes, sobre qué temas creas, cual es la intención

Estudiante: Sobre lo que pasa más o menos cuando tu hermana hace una acción o por ejemplo tu hija te dice que tiene un novio y tú reaccionas diciendo quien es, con una imagen toda graciosa

Investigadora: Y de que otro tema haces memes

Estudiante: Lo que pasa más o menos en el curso, como cuando te dicen actúa normal y colocas una cara toda extraña, o una pose súper chistosa, o momento como ahí viene el chico que te gusta disimula

Investigadora: De que otros temas creas memes

Estudiante: Ehhhh como cuando viene el profesor y todos corran, corran, corran, todo el mundo sale corriendo tirándose al piso, y cuando llega el profesor todos sentados

Estudiante: Por ejemplo, cosas que te pasan en la casa,

Investigadora: ¿Cómo?

Estudiante: Como por ejemplo estás haciendo tareas y estas fingiendo que estás haciendo tareas y llega tu papa te ve dormida y nuevamente finges que estas haciendo tarea pero cuando se van estás jugando o chateando u otra cosa.

Investigadora: Bien, cuando distribuyes estos memes que reacciones recibes de las personas
Ehhhh hay veces que a la gente no le agrada, le parece algo malo porque eso es solamente para humor, hay gente que me dice que chistoso, que nose que, puedes hacer otros.

Investigadora: bien, ¿Qué tipo de textos utilizan o qué tipo de información ustedes utilizan para crear contenido a partir de tic?

Investigadora: ¿Qué información de la que recibes o haces búsqueda te permite crear contenido tic?

Estudiante: Yo por ejemplo tutoriales en youtube, busco los tutoriales y se me va memorizando como maquillarse, como reiniciar un programa o lo que yo siempre he buscado seguir youtubers.

Estudiante: Tu cambias tu celular y tú quieres pasar de ese celular a otro celular toda la información te salen los pasos de como debes hacer.

Investigadora: que otros tipos de contenido ustedes utilizan para ustedes crear a partir de tic

Estudiante: Cuando uno se entera con el juego de la ballena azul uno ve como de que se trata, prevenir a las otras personas que no jueguen eso

Estudiante: Para prevenir a la persona al entrar a los juegos no se

Estudiante: No cometer errores para su vida y su familia

Estudiante: Y lo que pasa es que para entrar a ese juego hay que aceptar una solicitud de una muchacha rusa y apenas tu aceptes la solicitud enseguida tú te metes al juego

Estudiante: Porque hay personas que son para prevenirte para que no aceptes la solicitud porque como tú no sabes, entonces lo vas hacer si querer ya estas dentro del juego

Estudiante: Como la película que es parecida nerberd

Estudiante: Publicaciones que tus mandas o mensajes prevenidos a todos los contactos, que por ejemplo audios donde te mandan la solicitud, y no debes aceptar porque puede ser uno de los contactos de la ballena azul y todo eso

Estudiante: Uno normalmente le mandan mensajes para prevenir para que no le pase nada malo

Investigadora: Ustedes consideran que pueden crear contenido tic a partir de experiencias vividas que utilizando textos

Estudiante: Ósea como así

Investigadora: Mas que el uso de un texto, un tema específico como el carnaval te da mejores herramientas para crear contenido tic.

Estudiante: Depende de las palabras o de las herramientas, ósea depende porque si el carnaval es más fácil para mi yo hago el carnaval o si el texto tiene un proyecto de esa frase de ese párrafo yo puedo sacar algo yo lo hago

Estudiante: Acá hay un profesor que gano un poema del carnaval una crónica un poema

Investigadora: y de que trataba, del carnaval,

Estudiante: Pero de eso también se pueden sacar varias cosas como por ejemplo depende de lo que diga el texto, si tú necesitas por ejemplo algo como de acción o algo así tu buscas el texto y también te ayuda a buscar cosas de información y eso

Investigadora: bien, ¿Qué pasos o procesos realizas para crea contenido tic?

Investigadora: De pronto cual sería el primer paso, cuál sería el segundo

Estudiante: Ehhh pues siempre

Investigadora: tú que creas memes, tus pasos para crear esos memes,

Estudiante: Buscar la foto primero

Estudiante: Buscar la foto, el tema,

Estudiante: La inspiración,

Estudiante: Por ejemplo, el tema que voy a utilizar para hacer el meme, el tema que voy a utilizar para el meme, después utilizo el fondo, busco las imágenes, la frase que esté relacionada al tema, ya después voy editándola, los toques finales para poder publicarla,

Investigadora: que otros pasos consideras para crear contenido

Estudiante: Bueno depende de la aplicación si tú vas a crear una aplicación de maquillaje tu primero tienes que saber maquillar, debes saber que primero tienes que limpiar tu cara con agua de rosas, eso va paso por paso, y si las personas yo considero que si acá se llama agua de rosas quien quita que en otro lugar se llame o tenga otro nombre tienes que averiguar varios nombres por decir, agua de rosas. Este sirve igual como el agua de rosas, también buscar otras opciones para que la gente no se estanque ñierda que es el agua de rosas y si no la tengo.

Estudiante: El primer paso es tener el tema delo que se va a tratar, después investigar, sobre el tema, como se dice en otros países y todo eso,

Investigadora: ya para finalizar toda la información que ustedes reciben a través de la tic que tan útil o que procesos ustedes hacen de análisis, reflexión para identificar que es útil o no.

Estudiante: Nos sirve para mucho, hay muchas aplicaciones que nos sirven full todo, nos sirve para saber más en nuestros aprendizajes, para cambiar nuestro aprendizaje, para mejorar nuestro aprendizaje. En google hay muchas aplicaciones para información sobre la naturaleza, sobre los ciclos, de todo, de todo,

Investigadora: pero consideran que toda la información que ustedes reciben es útil

Estudiante: No por lo menos si vamos a buscar sobre el el sol hay que buscar sobre ese contenido. Yo no puedo copiar pegar e imprimir una tarea y no saber que dice hay que analizar hay que leer, hay que ver la información. Identificar si la información funciona, o complementar con otros subtemas. Google te presta muchas ramas para tu aprender, pero tú también tienes que leer, aprender,

Estudiante: Hay información que no es buena

Estudiante: Uno como persona busca la tarea y como tenía flojera y no se lee porque uno piensa que ya tiene a información entera y dice ya todo está listo ya, hay que imprimir y entregarla; no porque si te sale mal tu eres el perjudicado.

Estudiante: Y aja algo que me ha dicho mi mama es que no me quede con una sola cosa que busque mas

Estudiante: De pronto puede sacar información de un lado

Estudiante: Por lo menos si tú dices

Estudiante: Debes buscar información, imprimirla, leerla y apropiarte de esta

Estudiante: No te quedes con la primera información

Estudiante: En ingles tú tienes una palabra vas buscando una palabra no te vas a quedar con una sola palabra en cualquier situación en presente, pasado y eso

ANEXO #1.3

Estudiantes grado octavo

Investigadora: la primera pregunta hace relación a acceso a tic

Investigadora: ¿A cuál tic tienes acceso?, vamos a ir respondiendo y escuchando a uno por uno.

Estudiante: Como así, ¿qué es tic?

Investigadora: Tecnología de la información y la comunicación; todo lo que tiene que ver con herramientas tecnológicas y con redes sociales

Estudiante: Tengo celular, tablet, computador y de redes sociales Facebook, whatsapp y ya

Estudiante: Bueno yo tengo celular, tablet, computador, de mis redes sociales whatsapp, Messenger, Facebook, Instagram y snatchapt

Estudiante: Bueno yo tengo tablet, computador, teléfonos y de las redes son Instagram Facebook y ya

Estudiante: Ehhhh bueno yo tengo de acceso a las redes facebook, snatchapt, Instagram, twiter, whatsapp, y de los herramientas tecnológicos tengo Tablet, computador, celular, y portátil y de mesa.

Estudiante: Bueno yo tengo celular, computador, y de redes sociales whatsapp y facebook

Estudiante: Yo tengo celular, Tablet, computador, y de las redes sociales tengo snatchapt, whatsapp, instagram, Facebook, twiter

Investigadora: Bien, tiempo de consumo y frecuencia, ¿qué tiempo le dedicas a las tic en promedio de horas y días de la semana?

Estudiante: Bueno yo lo uso todos los días a diario y a cada rato

Estudiante: Máximo como tres horas

Estudiante: Bueno yo lo utilizo prácticamente toda la semana las horas pueden ser cinco o seis

Estudiante: Yo la utilizo toda la semana y las horas son como ocho horas

Estudiante: Bueno pues yo lo utilizo toda la semana solamente lo suelto por un rato para hacer las tareas y para dormir.

Estudiante: Bueno yo lo utilizo todos los días y no más lo utilizo como dos horas o tres

Estudiante: Yo también lo utilizo toda la semana lo utilizo máximo cinco horas

Investigadora: Compañía ¿Cuándo usas tic estas solo o acompañado?, si estas acompañado de quien

Estudiante: La mayoría de veces estoy sola pero cuando estoy acompañada estoy con mi papa y con mi mama

Estudiante: Bueno la mayoría de veces siempre he sido sola a veces estoy con mi mama

Estudiante: Sola, la mayoría de veces sola

Estudiante: Pues yo siempre estoy sola cuando lo uso, pero cuando me acompaña esta mi mama o mi hermana

Estudiante: Bueno yo siempre lo uso solo y a veces me acompaña mi papa

Estudiante: Realmente lo utilizo solo

Investigadora: Lugar de acceso, ¿En qué lugares haces usos de tic?

Estudiante: Casa, cuarto, sala, baño,

Estudiante: En mi casa, en mi cuarto, para donde vaya lo llevo entonces siempre lo utilizo

Estudiante: Bueno yo en el colegio, cuando voy de visita a la casa de un amigo, en mi casa, puede ser en cualquier lugar, un sitio un centro comercial

Estudiante: Yo lo utilizo en mi casa y en mi cuarto y pues la mayoría de veces donde hay wifi

Estudiante: Pues yo lo utilizo en mi cuarto antes de dormirme, en la sala prácticamente todas las partes de la casa y donde voy a salir

Estudiante: Bueno yo lo utilizo en la sala, en los cuartos, ya antes de dormirme

Investigadora: ¿Que otros lugares?

Estudiante: Yo lo utilizo en la sala en el cuarto, los centros comerciales, y ya

Investigadora: ¿En qué otros lugares,

Estudiante: En el Baño,

Estudiante: Puede ser un parque

Estudiante: En un banco

Estudiante: Cuando va de salida con la mama

Estudiante: En los taxis cuando va aburrido y no tienen nada que hacer va chateando

Estudiante: Cuando la mama lo obliga a salir a uno con ella, mami yo no quiero ir pues va porque yo soy su mama y esa es la orden

Estudiante: Cuando vas a la casa de una amiga de la mama y no tienes nada que hacer y te pones en el celular ahí, si

Investigadora: Usos, ¿Que usos le das a la tics?

Estudiante: Bueno le doy de todos los usos, para hacer tareas, para entrar a redes sociales, para escuchar música, para ver videos,

Estudiante: Bueno yo para hacer tareas, para hablar con mis compañeros, para ver videos, escuchar música, ver fotos,

Investigadora: ¿Qué otros usos?

Estudiante: Que otros usos. Por ejemplo, él dijo algo interesante que es actualizarse con el mundo.

Estudiante: Que otros usos seria

Estudiante: Ver el dólar y toda esa vaina, ver el dólar,

Estudiante: ehhh para buscar la biografía de alguien

Investigadora: Bien

Estudiante: para averiguar sobre una persona famosa, este un cantante

Investigadora: Bien, usos en la escuela, ¿Usas tic en la escuela, ¿cuáles y para qué?

Estudiante: No lo uso porque no me dejan traerlos entonces no lo uso

Estudiante: Bueno yo si lo uso en las horas de recreo a veces cuando estamos solos, pero para chatear o para escuchar música

Investigadora: ¿Y de pronto a nivel de la institución educativa cual es la utilidad que le dan en la clase?

Estudiante: De pronto en la página de Santillana hay nos dicen que nos metamos para hacer algunas actividades que nos han dejado o para hacer actividades

Estudiante: Para hacer las actividades de Santillana, y hay veces cuando nos dan horas libres para jugar, entrar a las redes sociales y ya.

Estudiante: Este bueno para entrar a Santillana y cuando no hay nada q hacer estar jugando

Estudiante: Bueno yo lo utilizo para estudiar cuando hay tiempo libre y para todo eso

Investigadora: ¿Qué tipo de actividades realizan en ese software?

Estudiante: Exámenes, actividades que nos dejan a veces de informática, de matemática, y los exámenes

Investigadora: Y eso lo utilizan para todas las áreas o para algunas especificas

Estudiante: Para todas las áreas

Investigadora: Para todas las áreas

Estudiante: Para todas, ética no tiene

Estudiante: Incluso el video been también nos ponen aula móvil por ejemplo para explicar un tema lo proyectan allí, y nos explican, pero en la misma plataforma.

Investigadora: Santillana

Estudiante: Santillana

Investigadora: Importancia de las tic,¿ Consideras que las tic son importantes en tu vida porque?

Estudiante: Yo si considero que es importante porque te ayuda hacer las tareas, te ayuda a comunicarte con tus amigos, estar pendiente de lo que pasa alrededor del mundo y por eso es que son importante

Estudiante: Bueno es importante obviamente como dijo mi compañera para hacer las tareas, para averiguar sobre más cosas, comunicase con sus amigos y ya

Estudiante: Es importante porque digamos no entendemos algo en una clase digamos lo busco por google, además para comunicarme con mi tía en otro país

Estudiante: Podemos buscar diferentes temas, investigar sobre alguien o algo

Estudiante: Podemos hacer las tareas o si uno se va de viaje y necesita por ejemplo ingresar a la plataforma lo puedes desde hacer desde el internet y eso

Estudiante: Bueno si es importante por si alguna duda lo buscas

Estudiante: Es importante porque nos ayuda a estar informados

Investigadora: Bien, Rol ante las tic ¿Cual crees que es tu rol ante las tic? recibir contenidos, crear o co- crear contenidos

Estudiante: Recibir contenido

Estudiante: Recibir contenido

Estudiante: Recibir contenido

Estudiante: Pues la mayoría de veces recibir contenido

Estudiante: Recibir contenido

Estudiante: Para recibir y enviar contenido

Investigadora: Bien, rol ante las tic, ¿Te gustaría ser creador o co-creador de contenidos digitales que puedan ser distribuidos a través de las tic, porque, como?

Estudiante: Si me gustaría porque la tecnología nos ayuda mucho en este ciclo y por eso me gustaría crear algo que pueda ayudar a los jóvenes hoy en día que sean mejores personas y todo eso

Investigadora: porque creen ustedes que es importante ser creadores más que receptores de información mediados por tic.

Estudiante: Crearlos porque obviamente ahora mismo la mayoría de los jóvenes no está haciendo buen uso del internet, que no se metan en cosas malas y hagan cosas buenas.

Estudiante: Si para crear paginas este informativas a los hombres y a las mujeres de que deben hacer y no deben hacer si me entiendes

Estudiante: Pues si para crear una página donde uno ayude tanto en el crecimiento de la persona en la rama de la psicología

Estudiante: Si porque podemos crear paginas donde podamos ayudar a las personas a saber lo que no saben ósea para explicarle los temas y todo eso, por ejemplo, alguien quiere aprender a tocar la flauta y explicarle todos los pasos.

Investigadora: bien ¿Te gustaría ser creador o co-creador de contenido tic?, ¿Qué tipo de creaciones les gustaría crear?

Estudiante: Me gustaría crear páginas para ayudar a las personas que de pronto sufren de baja autoestima o cosas así porque todos sabemos que eso da muy duro

Estudiante: Bueno si crearlas obviamente ósea ayudar a las personas que sufren de alcohol, drogas todo eso y entonces como ayudarlos a superar eso y hacer que prácticamente no lo consuman que eso es malo obviamente

Estudiante: No tanto ayudarla sino a aconsejarlas porque digamos hay personas que no les interesa las ayudas sino solo consejos

Estudiante: Pues darle como unas bases para que los jóvenes de hoy en día no salgan como una generación perdida

Estudiante: Este para ayudar a la comunidad y ya aconsejarla

Estudiante: Pues crear paginas para que las personas busquen contenidos y la informacion sea de su comprensión

Investigadora: ¿De qué forma o en qué tipo de texto presentarían sus contenidos?

Estudiante: Por correo electrónico

Investigadora: Pero por ejemplo a través de mensajes, poema o a través de que lo harías

Estudiante: A través de mensajes impulsando a las personas a que sean mejores personas y que a través de los mensajes puedan ayudarlos a seguir adelante

Estudiante: Yo lo haría por medio de una canción

Investigadora: ¿Cómo lo harías?

Estudiante: Con palabras que lleguen a las personas y fomenten buenas bases en la vida

Estudiante: Yo lo haría por medio de un meme porque es una manera divertida de recibir los mensajes

Investigadora: Bien

Estudiante: Yo lo haría por medio de videos porque uno cuando ve un video uno se inspira y eso lo motiva a seguir adelante

Investigadora: ¿Te gustaría que otros recibieran tus creaciones o co-creaciones digitales, te gustaría tener seguidores de tus publicaciones

Estudiante: Lo enviaría por redes sociales porque ahora todos los mundos las usan por este medio. No hay nadie que no use redes sociales entonces por ahí como que difundiría más información y así pudiera ayudar a más personas

Estudiante: Si claro las redes sociales porque prácticamente casi todo el mundo ve tus publicaciones y es mejor que vean la información que uno le está transmitiendo por el bien de ellos

Estudiante: Yo por medio de redes sociales porque hay muchas personas que la está utilizando

Estudiante: Pues como dijeron mis tres compañeras anteriores yo también lo haría por redes sociales porque sería como un incentivo para las personas porque hoy en día todo el mundo anda en las redes sociales

Estudiante: Bueno si también por las redes sociales porque llegaría los mensajes y cosas así más rápido.

Investigadora: ¿Cómo te sentirías frente a tus seguidores, frente a que te dicen, que comentarios te hacen, que sentimientos recibes de tus publicaciones?

Estudiante: A mí me alentaría comentarios positivos y negativos para seguir publicando mensajes

Estudiante: Bueno la idea también es mejorar por ejemplo si un comentario negativo este no me gusto lo que dijiste, la idea es mejorar

Estudiante: Yo me sentiría en muchos aspectos, pues alegre, sorprendida y de satisfacción al saber que lo que yo puse en es redes son leídos por mis amigos o familiares.

Estudiante: Pues yo me sentiría agradecido porque hay personas que gracias a uno han cambiado por cualquier motivo

Investigadora: ¿Que elementos externos del medio les permite crear contenido tic?

Estudiante: Yo creo que el medio ambiente, porque ahora nadie cuida donde nosotros vivimos porque siempre paramos tirando basura no cuidamos el medio ambiente entonces yo creo que me inclinaría por ese lado.

Estudiante: Bueno yo haría campañas del medio ambiente porque prácticamente nosotros hoy en día estamos contaminando mucho el aire, el agua, las calles, tu caminas por ahí y ves un frasco de un jugo tirado, la idea es hacer campañas para mejorar nuestro comportamiento.

Estudiante: Yo también haría una campaña ya que las personas no están teniendo esa cultura de votar la basura en un tanque, sino que la tiran y dicen no ahorita la recogen los trabajadores ellos no tienen que limpiar el reguero que hacen los otros.

Estudiante: Pues yo lo haría por medio de todos los aspectos en el sentido que sean buenas personas en todo tiempo.

Estudiante: Yo lo haría por medio de reglas porque por ejemplo si yo tengo un parque y hay reglas tienen que cumplirlas sino no pueden entrar para que el parque se mantenga. Si tu perro hace una necesidad la tienes que recoger

Investigadora: Que otros elementos creen ustedes que les puede permitir crear contenidos tic

Estudiante: Pues hacer como una campaña publicitaria incentivando a las personas a que vean lo que uno creo o algo así

Investigadora: Sobre el medio ambiente o sobre otros temas

Estudiante: Sobre diversos temas tanto como diversos temas

Investigadora: Bueno, ¿Que procesos internos te permiten crear contenido tic?

Investigadora: Como son nuevamente lo repito organización, interpretación, representación, producción, que son procesos internos que te van a permitir a ti crear, consideras que son necesarios todos

Estudiante: Yo creo que todos son necesarios e importantes

Estudiante: Yo creo que por medio de la interpretación

Investigadora: ¿Por qué?

Estudiante: Porque cuando uno interpreta lo que siente las otras personas les llega, y entonces de pronto si lo entiendan

Estudiante: Pues yo lo haría en todos los sentidos en todos los aspectos utilizando las buenas cosas que tiene esos para incentivar

Estudiante: Yo lo haría por medio de producción porque una producción que sirva para el medio ambiente y para todo eso.

Investigadora: bien, ¿Has sido creador o co-creador de contenidos digitales?

Estudiante: No nunca lo he realizado

Estudiante: Tampoco nunca lo he realizado

Investigadora: Bueno por ejemplo que hayan creado una canción o un poema.

Estudiante: El tema en si fue mío, fue como una burla en el sentido bueno. Estábamos un grupo de compañeros reunidos y a uno se le dio la idea de tomar una foto y a partir de esto creamos un meme donde gozamos y nos reímos mientras se lograba un producto final

Investigadora: ¿Cómo eran las fotos?

Estudiante: Salía muy chistoso el compañero.

Investigadora: Y el meme que decía

Estudiante: eh hh no me acuerdo muy bien que decía el meme, pero da mucha risa

Investigadora: Han realizado alguna otra creación

Estudiante: Si un poema para celebrar el cumpleaños de mi mamá

Estudiante: Pues de agradecimiento por todo lo que me ha dado porque, porque me ha corregido porque ha estado conmigo en las buenas y en las malas y en todos los aspectos que ella me ha dado lo bueno lo malo y todo.

Investigadora: ¿Qué otro tipo de creaciones han realizado?

Estudiante: Fotos con amigos

Estudiante: Pues cuando estoy con mis amigos en un parque o celebrando algo entonces yo tomo una foto y digo miren aquí estamos

Investigadora: Bien, ¿Cuándo has creado contenidos, digitales los distribuyes a través de tic en el

caso que me dices que creaste el meme y la dedicatoria en que red social la publicaste?

Estudiante: La dedicatoria la puse en el Facebook y el meme lo hicimos en whatsapp para que no saliera del grupo.

Investigadora: ahh ok ¿Qué tipo de texto, ustedes consideran que les ayuda para crear contenidos tic?

Estudiante: Por medio de esos memes hay personas que se ríen y no es tanto como que tienes que hacerlo o es obligatorio sino como que mira este meme y riéte un rato

Investigadora: De pronto de toda la información que ustedes reciben a diario en sus correos o en sus redes sociales que información de pronto ustedes consideran que les permite crear en tic

Estudiante: Los videos de risa porque la mayoría de videos de risa muestran un como un cliché de la vida cotidiana por ejemplo, tu mama que te dice ve y has tal cosa, no mami no lo voy hacer, pues lo vas hacer porque yo le di la orden, entonces muestran algo de chiste para que decir que se debe obedecer cuando es necesario. Videos de youtube

Investigadora: Que pasos sigues para crear contenidos digitales tic, es decir en caso de tu meme y tu dedicatoria cuales pasos implementaste para tener ese producto final

Estudiante: Yo no pensé en los pasos tuve la intención de hacerlo y pues me salió

Investigadora: Y de pronto dentro de esa intención tuviste que pensar en el mensaje buscar una foto. Que otros pasos tuviste que realizar para obtener tu producto final.

Estudiante: Primero pensar en esa persona es decir mi mama y decir le voy a dedicar algo que ella se sienta bien y ósea y dar un agradecimiento por todo lo que me ha dado por todo lo que me ha brindado. Lo segundo seria pensar en el mensaje que le voy a decir y pues lo tercero seria como poner una foto en el agradecimiento que yo tengo por ella.

Investigadora: Bien ¿Realizan procesos de selección, análisis, reflexión y construcción de información que recibes o envías por tic?

Estudiante: La mayoría de la información que te envían por whatsapp o por algo casi siempre es para que te rías o cosas así pero nunca es para que aprendas de algo, pero cuando te envían algo así yo si lo leo lo analizo a ver que me puede servir en mi vida cotidiana

Estudiante: Pues no tanto no te envían información buena y mala o memes de burlas. Se debe identificar qué tipo de información te están enviando.

Estudiante: Pues la mayoría de la información que uno recibe o envía por whatsapp son para reír a las personas o como para decir mira no hagas tal cosa o te conviene mejor tal cosa o algo así, pero uno si lo analiza al momento uno enviar una información.

Investigadora: ¿Qué tal útil es la información que reciben para su actividad académica?

Estudiante: Para la educación nos podría ayudar mucho porque ahora está de moda un youtuber que se llama julio profe que enseña matemática, enseña estadística, calculo, enseña todo tipo de números. Entonces sino uno no le entendió al profesor puede acceder al tutorial del profe julio para entender, ya que les explican paso a paso como hacer los ejercicios de algebra

Anexos de los resultados obtenidos en el grupo focal.

Población: Grupos de Adolescentes de los grados de octavo, noveno, decimo y undécimo de un colegio de Cartagena.

ANEXO # 1.4

TRANSCRICION DE GRUPO FOCAL

Grados 8° y 9°

Moderadora: Lilybeth Barrios Flórez

GRADO 8°

Estudiante #1	14 años
Estudiante# 2	15 años
Estudiante #3	14 años
Estudiante #4	13 años
Estudiante #5	14 años
Estudiante #6	14 años

GRADO 9°

Estudiante # 7	15 años
Estudiante # 8	15 años
Estudiante # 9	15 años
Estudiante #10	14 años
Estudiante #11	14 años
Estudiante #12	15 años

Moderador: Buenos días Quiero agradecerles su presencia el día de hoy, les voy agradecer que cada uno nos diga su nombre y edad. A continuación realizaremos unas preguntas sobre las TIC y

entre todos responderemos pidiendo la palabra de forma ordenada dirán su apreciación.

Guía de Grupos Focales

Usos de TIC

1) **Moderadora:** bueno chicos la primera pregunta es; ¿A cuáles TIC tienes acceso?

Estudiante #1: Computador

Estudiante #2: Teléfono, computador

Estudiante #3: Portátil, computador

Estudiante #4: Teléfono, computador

Estudiante #5: Teléfono, computador

Estudiante #6: Teléfono, computador

Estudiante #7: Teléfono, computador

Estudiante #8: Televisor, computador

Estudiante #9: Tablet, computador yo voy donde mi tía que queda cerca de la casa y ella me los presta

Estudiante #10: Equipo de sonido, computador

Estudiante #11: Play 3, computador

Estudiante #12: Radio, computador

2) **Moderadora:** ¿Qué tiempo dedicas a las TIC (en promedio de horas)?, y ¿con qué frecuencia haces uso de ellas?

Estudiante #1: estoy conectada las 24 horas porque tengo desde mi celular siempre todas las redes activas

Estudiante #2: 24 horas

Estudiante #3: 12 horas

Estudiante #4: 24 horas

Estudiante #5: 6 horas

Estudiante #6: 6 horas

Estudiante #7: 8 horas

Estudiante #8: 6 horas

Estudiante #9: 6 horas

Estudiante # 10: 6 horas

Estudiante # 11: 6 horas

Estudiante #12: 24 horas

3) Moderadora: Cuando usas TIC, ¿estás solo o acompañado? Si estás acompañado, ¿de quién?

Estudiante #1: sola

Estudiante #2: solo

Estudiante #3: sola, y algunas veces con mi hermana

Estudiante #4: sola

Estudiante #5: sola

Estudiante #6: sola, cuando estoy escuchando música mi hermana se coloca a mi lado

Estudiante #7: solo

Estudiante #8: sola, o con amigos

Estudiante #9: solo

Estudiante #10: solo

Estudiante #11: solo

Estudiante #12: solo

4) Moderadora: ¿En dónde haces uso de TIC: casa, colegio, casas de amigos, vecinos o familiares, lugares públicos, café Internet, etc.?

Estudiantes: todos al tiempo respondieron que en todos los lugares, casa, colegio, casa de amigos, lugares públicos café internet. Que en todas partes usaban las TIC.

Estudiante # 12: En todas partes

Estudiante # 5: En el colegio a veces

Estudiante # 11: No hay acceso a internet en la sala

Estudiante # 8 La están arreglando

Estudiante # 1: A principio de año había una profesora que si nos llevaba pero Estudiante #9: ella se retiró y ahora con el profesor que estamos él no nos lleva

Estudiante # 4: En esa sala hay internet pero cuando entramos lo quitan para que no entremos a Facebook

Estudiante # 5: Pero hay algunos computadores que si tienen internet en la sala

Estudiante #10 En la escuela podemos algunos acceder a internet porque hacemos cosas que nos permite conseguir la clave

Estudiante # 5: Porque a veces los profesores dejan los computadores abiertos y les tomamos la clave pero ellos no la dan

Estudiante # 6: A nosotros nos dijeron que iban a traer unos computadores y habilitar otra sala pero esto no se ha visto

Estudiante #7: Utilizamos video beam en todos los salones especializados de las áreas básicas,

Estudiante #6 Nosotros utilizamos video beam para las clases para ver videos, para realizar exposiciones.

Estudiante #8: Utilizamos memoria y ya podemos exponer

Estudiante # 11: Algunos estudiantes tienen acceso a internet y otro no

Estudiante # 10 Algunos profesores no utilizan el video beam y mandan hacer trabajos en carteleras, otros si.

5) Moderadora: ¿Qué uso le das a las TIC? Profundizar el uso.

Estudiante #1: Para nada bueno

Estudiante # 2: Para ver noticias

Estudiante # 3: Para ver muñequitas

Estudiante #1: El Facebook no es para nada bueno ahora ustedes vienen a decir que lo utilizan para todo lo bueno.

Estudiante # 7: Eso depende del uso

Estudiante # 12: De pronto ustedes tienen razón pero algunas veces no lo cogen para nada bueno, solo para hablar con amiguitas.

Moderadora: cuando tú dices para nada bueno a que te refieres?

Estudiante # 4: Hablar con la novia

Estudiante #1: Eso es bueno pero a veces se da mal uso

Estudiante #11: Chatear con amiguitas

Estudiante # 6: Chatear

Estudiante # 5: Chatear

Estudiante # 8: Escuchar música

Estudiante # 10: Vemos videos por YouTube

Estudiante # 7: Veo video por YouTube

Ver tendencias

Moderadora: ¿qué son las tendencias?

Estudiante #7: Los videos más vistos esos son tendencias y ver videos de futbol

Estudiante # 6: Es como lo más trinado en twiter

Estudiante #7: Hablar con amigos

Estudiante #8: Chatear

Estudiante # 9: Chatear

Moderadora: ¿solo entran a chatear?

Estudiante # 10: principalmente chatear

Estudiante # 12: No, también a ver notificaciones publicaciones de amigos

Estudiante # 7: Buscamos para ver que hay en el historial

Estudiante # 6: Le damos me gusta

Estudiante # 5: Me divierte

6) Moderadora: ¿Usas TIC en la escuela?, ¿cuáles?, ¿para qué?

Estudiante # 5: Si, el celular

Estudiante # 1 el celular

Estudiante # 7: el Internet

Estudiante #8: Los computadores, cuando vamos a informática

Estudiante # 10: El video beam

Estudiante # 2: utilizamos la clave para entrar a Facebook en el colegio y realizamos las consultas académicas en las red en la casa.

Estudiante # 7: Pero por lo general para usar Facebook en el colegio algunos no

Estudiante #3: no buscamos tareas aquí sino en la casa y aquí entramos es a Facebook

Estudiante #5: si, el celular para chatear

Estudiante #4: sí, el celular para chatear

Estudiante #6: si, el celular para chatear

Auto-percepciones como creadores de contenidos digitales

7) Moderadora: ¿Consideras que las TIC son importantes en tu vida? ¿por qué, cómo? Ejemplos.

Estudiante # 6: depende de cómo la uses

Estudiante # 7: Depende de las TIC que uses

Estudiante # 1: Son importante, no porque antes se podía vivir sin eso

Estudiante # 2: Ahora si se puede vivir sin usar las tics

Moderadora: pero tú sientes la necesidad de estar aquí y quieres estar conectado al wifi?

Estudiante #1: Si siento la necesidad

Moderadora: son importantes para ti?

Estudiante # 3: Si, porque nos podemos comunicar

Estudiante # 8: Si

Estudiante # 9: Si

Estudiante # 10: Si son importantes

Moderadora: ¿porqué son importantes?

Estudiante #5: Porque te puedes comunicar

Estudiante #12: Porque te distraes

Estudiante #9: Porque me actualizo

Estudiante # 2: Porque me entero de todo

Estudiante #8: Porque quiero conocer

Estudiante #7: Porque nos pueden aportar cosas buenas

8) Moderadora: ¿Cuál crees que es tu rol ante las TIC: recibir contenidos o crear/co-crear contenidos?

Estudiante # 1: Recibo

Estudiante # 2: Recibo

Estudiante # 3: Recibo información

Estudiante # 4: Recibo información

Estudiante# 5: Algunas veces creo cosas de recocha agrego cosas en las imágenes de mis amigos

Estudiante #6: Creo frases en los estados

Estudiante #7: Aporto comentarios en los estados de mis amigos

Estudiante #8: Recibo contenidos

Estudiante #9: Recibo contenidos

Estudiante #10: Recibo contenidos

Estudiante #11: Recibo contenidos

Estudiante #12: Recibo contenidos

9) Moderadora: ¿Te consideras creador o co-creador de contenidos digitales que puedan ser distribuidos a través de las TIC?, ¿por qué?, ¿cómo?

Estudiante # 1: No, porque solo los veo

Estudiante #6: Yo sí, porque algunas veces modifico y le añado a mis fotos

Estudiante #7: Yo algunas veces aunque no cree nada veo un meme lo guardo y lo distribuyo a todos mis amigos y si es chistoso es para que se diviertan y comenten.

Estudiante # 12: Yo los distribuyo

Estudiante # 10: No, porque solo lo veo y ya

Estudiante # 8: No, porque solo me rio y ya

Estudiante # 9: No, porque las publicaciones las miro y si me gustan las comparto

Estudiante #2: si, Yo cambio mucho el perfil con frases de cómo me siento y comienzan los comentarios.

Estudiante #3: Y la gente comienza a comentar

Estudiante # 4: yo si, porque hago preguntas como qué opinas de esto y la gente comienza a comentar

10) Moderadora: ¿Te gustaría ser creador o co-creador de contenidos digitales que puedan ser distribuidos a través de las TIC?, ¿por qué?

Estudiante # 1: Si, porque quiero que mis amigos los vean

Estudiante # 2: Si, para ser exitoso

Estudiante # 3: Si, porque quiero que los vean

Estudiante # 4: Si, porque quiero que le pongan me gusta

Estudiante # 5: si, Para ser reconocido

Estudiante # 6: si, porque quisiera ser famoso

Estudiante # 7: Y ganar dinero como los YouTuber ser también famoso y recibir dinero por publicidad

Estudiante #8: Si, porque me apoyan

Estudiante #9: si, porque puedo demostrar lo que pienso y siento

Estudiante #10: si, para que vean mis publicaciones

Estudiante #11: si, para que la gente me conozca

Estudiante # 12: si, porque puedo ganar dinero

11) Moderadora: ¿Te gustaría que otros recibieran tus creaciones o co-creaciones digitales?, ¿te gustaría tener seguidores de tus publicaciones?, ¿por qué?

Estudiante # 1: Si, para que vean mis publicaciones

Estudiante # 3: Si, para que me corquen likes

Estudiante #4: Si, porque me gustan que vean lo que publico

Estudiante # 5: SI, para Ganar plata

Estudiante # 7: si, para Ser famoso

Estudiante #12: sí, claro, porque cuando coloco una foto y nadie la comenta me siento mal

Estudiante # 6: Quiero que mis publicaciones las vean y les coloquen un like.

Estudiante # 9: si me gustaría para que me reconozcan.

Estudiante # si, para que coloquen likes

Estudiante # si, para ser reconocido

Estudiante # si, para ser famoso

Estudiante # si, para ganar plata

12) Moderadora ¿Qué elementos externos del medio (fiestas, personales, patrióticas, celebraciones, situaciones políticas de interés social) te permiten la creación de contenidos digitales TIC?

Estudiante #9: cuando estoy en un ambiente divertido

Estudiante # 7: cuando estoy en un lugar que me gusta

Estudiante # 6: cuando me siento sola

Estudiante # 12: cuando me siento bonita, cuando estoy de salida con mis amigas

Estudiante # 1: cuando estoy de paseo con mis amigos

Estudiante # 10: cuando estoy triste

Estudiante #11: cuando estoy con las personas que quiero

Estudiante #2: cuando estoy en el computador y quiero hacer algo bonito para que todos lo vean

13) Moderadora: ¿Qué procesos internos (organización, interpretación, representación, producción) consideras que permiten la construcción de contenidos TIC?

Estudiante # 12: organización, porque para crear primero hay que organizar las ideas

Estudiante # 11: Organizan y crean

Estudiante #10: reproducción, lo que uno ve lo interpreta a su manera y luego puede hacer algo parecido

Estudiante # 9: interpretación, para poderlo entender y construir

Estudiante # 8: representación

Estudiante # 7: organización, antes de hacer algo organizamos lo que vamos hacer

Estudiante # 6: interpretación,

Estudiante # 5: organización

Estudiante #4: interpretación,

Estudiante #3: producción,

Estudiante # 2: organización, penemos que tener las ideas organizadas para después hacer.

Estudiante #1: representación

Creación de contenidos digitales

14) Moderadora: Has sido creador o co-creador de contenidos digitales? ¿en qué ocasiones? Ejemplos.

Estudiante # 7: si, cuando he creado ediciones de fotos

Estudiante # 10: no

Estudiante #9: no

Estudiante # no he desarrollado la imaginación para eso

Estudiante #8: no

Estudiante # 12: no tengo imaginación

Estudiante # 5 :Si con otros compañeros

Estudiante # 6: No tengo imaginación para crear

Estudiante # 1: no

15) Moderadora: Cuando has creado o co-creado contenidos digitales, ¿los distribuyes a través de las TIC?, ¿cómo? Ejemplos.

Estudiante # Son fotografías

Estudiante # Imágenes

Estudiante # Memes son los que más públicos

Estudiante # Yo he creado memes con mi hermana

Estudiante # Si hemos creado textos y nuestras fotos siempre

Estudiante # Transformamos cosas con muchos programas

Estudiante # Cuando estábamos más pequeños hacíamos montajes en otros lugares del mundo.

16) Moderadora: ¿Qué tipo de textos utilizas para crear contenidos digitales?

Imágenes

Estudiante # Reflexiones

Estudiante # 8: No publicamos cosas sobre problemáticas sociales ni políticas

Estudiante # 9: Eso es problemas de ellos por allá

Estudiante #4: fotos

Estudiante #7: memes

Estudiante #3: memes

Estudiante #5: memes

Estudiante #12: fotos

Estudiante # 6: fotos

Estudiante #11: memes

Moderadora: Ustedes han creado algún meme?

Estudiante # 5: yo si con mi hermana

Estudiante #12: No

Estudiante #11: No

Estudiante #10: No

Estudiante #9: No

Estudiante #8: No

Estudiante #7: No

Estudiante #6: No

Estudiante #4: No

Estudiante #3: No

Estudiante #2: No, yo solo edito mis fotos y les coloco como estoy

Estudiante #1: No, solo hago ediciones a mis fotos

Moderadora: cuando yo edito una foto y le coloco frases, transformaciones en la imagen diferente a la inicial puedo decir que estoy creando una imagen nueva? Si o no

Estudiantes: todos Dicen al tiempo que si es una creación autentica de cada persona

Moderadora: Entonces ustedes crean o no contenidos digitales

Estudiantes: todos respondieron que, entonces si creamos contenidos digitales.

Estudiantes # 7: más que todo en imágenes

17) Moderadora: ¿Qué pasos sigues para crear contenidos digitales TIC?

Estudiante # 6: yo creo en snapchat y sigo las instrucciones

Estudiante #3: yo utilizo el editor B612

Estudiante # 5: yo utilizo Be funky y sigo sus pasos

Estudiante # 11: buscarlo y aprender a utilizar el programa

Estudiante # 8: Seguir los pasos para poder crear cosas en las fotos.

Estudiante #7: yo sigo los pasos del editor B 6 12

Estudiante #10: primero se abre el programa, luego se busca lo que se le va añadir a la foto y se le pone la imagen

Estudiante #12: pero hay muchos editores que permiten borrar algunas cosas de las imágenes y se le agregan otras cambiando totalmente las fotos

Estudiante # 4: creo que en casi todos los editores se pueden escribir palabras e iconos para complementar la foto.

Estudiante #2: cada editor tiene pasos diferentes, solo hay que tratar de manejarlo un rato o algunas veces buscar un tutorial y saber qué es lo que se va hacer.

18) Moderadora: Análisis y reflexión – ¿Realizas procesos de selección, análisis, reflexión y construcción de la información que recibes en TIC?, ¿realizas procesos de selección, análisis, reflexión y construcción de la información que envías en TIC?

Estudiante #1: Yo solo leo y ya paso

Estudiante # 2: Le pongo un me gusta para no perder la amistad

Estudiante # 3: yo veo que los contenidos no sean perjudiciales como lo del reto de la ballena azul

Estudiante # 4: algunas veces realizo reflexiones con imágenes de la vida que me mandan y las publico a mis amigos.

Estudiante # 5: si, porque todo lo de la internet no se puede recibir

Estudiante # 6: yo leo lo que me interesa y ya paso a otra información

Estudiante # 7: yo veo todo menos política y la situación actual del país

Estudiante #8: yo no veo cosas que hablen de la situación del país

Estudiante # 9: eso es problema de ellos los políticos

Estudiante # 10: no, yo no comento nada de política

Estudiante # 11: si, solo veo las cosas que me interesan

Estudiante # 12: si, no veo cosas extrañas que me metan en problemas.

ANEXO # 1.5

TRANSCRICION DE GRUPO FOCAL

FECHA

HORA

Grados 10° y 11°

Moderadora: Lilybeth Barrios Flórez

GRADO 10°

Estudiante #1	15 años
Estudiante# 2	15 años
Estudiante #3	16 años
Estudiante #4	15 años
Estudiante #5	15 años
Estudiante #6	16 años

GRADO 11°

Estudiante # 7	16 años
Estudiante # 8	16 años
Estudiante # 9	17 años
Estudiante #10	16 años
Estudiante #11	17 años
Estudiante #12	17 años

Moderador: Buenos días Quiero agradecerles su presencia el día de hoy, les voy agradecer que cada uno nos diga su nombre y edad. A continuación realizaremos unas preguntas sobre las TIC y entre todos responderemos pidiendo la palabra de forma ordenada dirán su apreciación.

Guía de Grupos Focales

Usos de TIC

1) Moderadora: ¿A cuáles TIC tienes acceso?

- Estudiante # 1: Celular, computador
- Estudiante # 2: Teléfono celular
- Estudiante # 3: Computadores, celular
- Estudiante # 4: Portátiles, celular
- Estudiante #5: Tables, computador, celular
- Estudiante #6: Ipap, computador, celular
- Estudiante #7: Reproductores
- Estudiante # 8: Drones, celular, computador
- Estudiante # 9: Consolas de video juegos
- Estudiante # 10: Sp4, play 3 ps4, poly wii, celular computador
- Estudiante # 11: celular, computador.
- Estudiante #12: celular, computador

2) Moderadora: ¿Qué tiempo dedicas a las TIC (en promedio de horas)?, y ¿con qué frecuencia haces uso de ellas?

- Estudiante #1: **5 horas**
- Estudiante # 2: **3 horas**
- Estudiante # 3: **8 horas**
- Estudiante # 4: **4Horas**
- Estudiante # 5: **4 horas**
- Estudiante # 6: **10 horas**
- Estudiante # 7: **8 horas**
- Estudiante #8: **3 horas**
- Estudiante # 9: **5 horas**
- Estudiante #10: **7 horas**
- Estudiante # 11: **8 horas**

Estudiante # 12: **10 horas**

3) Moderadora: Cuando usas TIC, ¿estás solo o acompañado? Si estás acompañado, ¿de quién?

Estudiante #1: sola, algunas veces estoy en la sala y esta mucha gente en la casa

Estudiante #2: solo

Estudiante #3: sola

Estudiante #4: sola

Estudiante #5: sola o algunas veces con mi hermana

Estudiante #6: sola

Estudiante #7: solo

Estudiante #8: solo

Estudiante #9: sola

Estudiante #10: solo

Estudiante #11: solo

Estudiante # 12: solo

4) Moderadora: ¿En dónde haces uso de TIC: casa, colegio, casas de amigos, vecinos o familiares, lugares públicos, café Internet, etc.?

Estudiante #1: en todos lados

Estudiante #2: en todas partes

Estudiante #3: en todas partes

Estudiante #4: en todas partes

Estudiante #5: en todas partes

Estudiante #6: en todas partes

Estudiante #7: en todas partes

Estudiante #8: en todas partes

Estudiante #9: en todas partes

Estudiante #10: en todas partes

Estudiante #11: en todas partes

Estudiante # 12: en todas partes

5) Moderadora: ¿Qué uso le das a las TIC? Profundizar el uso.

Estudiante #1 comunicarse

Estudiante #2: entretenimiento

Estudiante #3: comunicarse

Estudiante #4: escuchar música

Estudiante #5: para hacer tareas

Estudiante #6: chatear

Estudiante #7: averiguar información ver youtuber de trucos de maquillaje , tutoriales de reproductores de musica o para observer los videos de tendencia.

Estudiante #8: juegos

Estudiante #9: para hackear cosas

Estudiante #7: para chatear

Estudiante #10: para jugar

Estudiante #11: para jugar

Estudiante#12: es que a veces es necesario hackear y recuperar cuentas de correo o de Facebook.

Estudiante #5: cuando vamos a descargar juegos se hackea esa opción y los juegos que valen plata tu los puedes utilizar gratis y te dan monedas etc.

Estudiante # 1: cuando tenía mi otro celular yo tenía un programa que descargaba las gemas que necesito para el juego gratis

Moderadora: ¿Usas TIC en la escuela?, ¿cuáles?, ¿para qué?

Estudiante #1: si, el computador no tengo celular ahora

Estudiante #2: si, el celular, el computador

Estudiante #3: si, el celular, el computador

Estudiante #4: si, el celular, el computador

Estudiante #5: si, el celular, el computador

Estudiante #6: si, el celular, el computador

Estudiante #7: si, el celular, el computador

Estudiante #8: si, el celular, el computador

Estudiante #9: si, el celular, el computador

Estudiante #10: si, el celular, el computador

Estudiante #11: si, el celular, el computador

Estudiante # 12: si, el computador, no tengo celular ahora, pero aca hay internet y la clave debería ser para todos pero no la dan,

Estudiante # 5: un día para yo saber la clave en la clase de sociales la seño siempre me daba a guardar el computador ella me dejo el portátil en la mesa y los pelaos del salón me decían que cogiera la clave que está allí y la vi y se la di a todos los estudiantes

Estudiante # 1: pero si les dan la clave pasan todo el tiempo en el celular, entonces es culpa de nosotros que no nos den la clave

Estudiante # 5: pero hay algunos profes que nos colocan a consultar en clase palabra que no conocemos o algún concepto y nos dan la clave del wifi

Estudiante #12: pero yo me he dado cuenta que aquí hay mucho libertinaje en la parte de tecnología los estudiantes pasan en el celular hablando mientras el profe está dando la clase entonces no se hace el proceso de decomisar los celulares de las personas que estén interrumpiendo las clases, se ha hecho pocas veces ese proceso.

Estudiante # 4: profe es que todo tiene su tiempo en clases tenemos que guardar los celulares pero no todos pensamos lo mismo

Estudiante 1 #: algunos se hacen los chachitos y no respetan la clase

Auto-percepciones como creadores de contenidos digitales

6) Moderadora: ¿Consideras que las TIC son importantes en tu vida? ¿por qué, cómo? Ejemplos.

Estudiante #1: si, porque podemos buscar cosas por ese medio
 Estudiante #2: si, porque tiene cosas buenas
 Estudiante #3: si, porque nos podemos comunicar
 Estudiante #4: si, para estar conectados
 Estudiante #5: si, para comunicarnos rápido
 Estudiante #6: si, porque es mejor la comunicación
 Estudiante #7: si, no solamente la tecnología está en el celular hay muchos aparatos inteligentes
 Estudiante #8: si, porque siempre la estamos y utilizando
 Estudiante #9: si, yo utilizo el celular y eso me sirve para comunicarme con mi mama , porque yo tengo a mi papa que está enfermo y a veces lo tiene que llevar de urgencia y como mi mama trabaja yo tengo que llevarlo a la clínica
 Estudiante #10: si, porque nos divierte
 Estudiante #11: si, porque nos podemos comunicar más rápido
 Estudiante # 12: si, porque nos divierte

7) Moderadora: ¿Cuál crees que es tu rol ante las TIC: recibir contenidos o crear/co-crear contenidos?

Estudiante #1: publicamos frases filosóficas
 Estudiante #2: editamos fotos con otros amigos.
 Estudiante #3: aunque a muchos no les gustan pero como solo somos nosotros no importa
 Estudiante #4: yo realizo videos de cosas chistosas, de eventos o trabajos de dramas que tenemos que hacer en el colegio y los publico en la red, en uno tenía muchas reproducciones y por muchas reproducciones ganas dinero
 Estudiante #5: todas las anteriores, recibo , creo y co-creo contenidos
 Estudiante #6: cualquiera de nosotros puede hacerlo porque estamos solo los del salón la convertimos en memes y la compartimos solo nosotros.
 Estudiante #7: publicamos poemas a los que nos gusta escribir.
 Estudiante #8: publicamos reflexiones y pensamientos o frases con mucho significado para mi
 Estudiante #9: nosotros tenemos un grupo del salón donde nos tomamos fotos nosotros mismos las transformamos y le escribimos cosas allí y cualquiera que le llegue la foto puede modificarla, es muy divertido.
 Estudiante #10: publicamos y escribimos pensamientos
 Estudiante #11: colocamos cosas de las clases, tareas etc.
 Estudiante # 12: también publicamos música y cosas para que las demás personas reflexionen

8) Moderadora: ¿Te consideras creador o co-creador de contenidos digitales que puedan ser distribuidos a través de las TIC?, ¿por qué?, ¿cómo?

Estudiante #1: si, lo distribuimos por Facebook montándolo en nuestro perfil
 Estudiante #2: si, porque me gustan que le den me gusta

Estudiante #3: si, porque quiero saber que piensan las demás personas de mis publicaciones
 Estudiante #4: si, porque lo que hacemos pensamos que está bien y lo publicamos
 Estudiante #5: si, porque me gusta que las personas vean lo que hago
 Estudiante #6: si, porque quiero mostrársela a mis amigos y las subo a Facebook o la pondo de perfil en whatsapp
 Estudiante #7: si, lo subo a Facebook o para que la gente comente
 Estudiante #8: si, porque editamos nuestras imágenes para que queden bien y la gente le dé, me gusta
 Estudiante #9: si, para que la gente comente, y lo subo a Facebook
 Estudiante #10: si, para que le den me gusta o me divierte.
 Estudiante #11: si, para que la gente vea lo que hago
 Estudiante #12: si, yo las distribuyo en mi muro

9) Moderadora - ¿Te gustaría ser creador o co-creador de contenidos digitales que puedan ser distribuidos a través de las TIC?, ¿por qué?

Estudiante #1: si, a mi me gustaría ser youtuber porque me da plata por reproducciones, por suscriptores y por publicidad y puedo mantenerme económicamente.
 Estudiante #2: Si, porque me da plata
 Estudiante #3: si, porque me da plata
 Estudiante #4: si, porque me da fama
 Estudiante #5: si, porque me da fama
 Estudiante #6: si, porque me da fama
 Estudiante #7: si, porque tengo el reconocimiento de todos
 Estudiante #8: si, porque todos me reconocen
 Estudiante #9: si, me dan contrataciones para comerciales, tiendas o almacenes
 Estudiante #10: si, porque entre mas suscriptores tengas te llaman las empresas para que hagas propaganda y te pagan así como hacen los youtuber
 Estudiante #11: si, porque hasta ellos hacen su empresa
 Estudiante #12: si, para que me reconozcan

10) Moderadora - ¿Te gustaría que otros recibieran tus creaciones o co-creaciones digitales?, ¿te gustaría tener seguidores de tus publicaciones?, ¿por qué?

Estudiante #1: si para saber lo que piensan de lo que hago
 Estudiante #2: si, para ver si les gusta lo que hago
 Estudiante #3: si, porque puedo tener seguidores
 Estudiante #4: si, porque la gente opina de lo que yo hago
 Estudiante #5: si, para que la gente vea lo que hago.
 Estudiante #6: si, para que me coloquen like a lo que hago
 Estudiante #7: si, si para que me digan su opinión
 Estudiante #8: si, para que vean lo que hago
 Estudiante #9: si, para desarrollar mi imaginación y crear más cosas nuevas
 Estudiante #10: si, para sentir apoyo en la gente
 Estudiante #11: si, para que les den like
 Estudiante #12: si, porque podría tener mucho dinero con las reproducciones.

11) Moderadora: ¿Qué elementos externos del medio te permiten la creación de contenidos digitales TIC?

Estudiante #1: salidas con mi familia

Estudiante #2: que haya un acontecimiento especial

Estudiante #3: las épocas del año, por ejemplo la navidad, se despierta la creatividad

Estudiante #4: visitar lugares bonitos

Estudiante #5: fiestas cívicas de la ciudad

Estudiante #6: cuando ve muchos videos en YouTube me dan ganas de inventar algo y distribuirlo así como el reto de la botella etc.

Estudiante #7: cuando hay salidas con amigos

Estudiante #8: cuando hay fiestas Familiares

Estudiante #9: en momentos divertidos con amigos

Estudiante #10: cuando voy de paseos

Estudiante #11: en fiestas tomo fotos para editarlas

Estudiante # 12: en las salidas con mis amigos tomo videos y los subo a la red

12) Moderadora: ¿Qué procesos internos (organización, interpretación, representación, producción) consideras que permiten la construcción de contenidos TIC?

Estudiante #1: producción

Estudiante #2: producción

Estudiante #3: interpretación

Estudiante #4: interpretación

Estudiante #5: interpretación

Estudiante #6: creatividad

Estudiante #7: imaginación

Estudiante #8: producción

Estudiante #9: organización

Estudiante #10: organización

Estudiante #11: interpretación

Estudiante # 12: representación

Creación de contenidos digitales

13) Moderadora: ¿Has sido creador o co-creador de contenidos digitales?, ¿en qué ocasiones? Ejemplos.

Estudiante #1: si; pero eso es un don de hacer videos y que todo el mundo lo vea porque todos no tienen esa gracia,

Estudiante #2: si, cuando edito fotos y las publico eso lo hago cuando estoy con mis amigos

Estudiante #3: no solo escucho música

Estudiante #4: si, una vez fuimos al gimnasio y estaba yo con muchos primos y comenzamos hacer ejercicios y tutoriales y lo publicamos y muchas personas lo vieron

Estudiante #5: si, nosotros el año pasado teníamos que hacer una promoción de productos en video para una clase y lo hicimos unos compañeros y yo y salió muy bien y lo publicamos y tuvo muchas reproducciones

Estudiante #6: si, yo publico cuando estoy en lugares bonitos que se los quiero mostrar a todos

y edito fotos

Estudiante #7: si, yo creo textos utilizando imágenes y editando fotos

Estudiante #8: sí, he sido creador cuando publico en el muro

Estudiante #9: si, a mí me gusta escribir poemas y los publico en mi muro, son de mi autoría

Estudiante #10: si, yo publico cuando estoy feliz compartiendo con mis seres queridos

Estudiante #11: si, yo publico cuando estoy reunida con mi familia

Estudiante #12: si, yo publico cuando salgo con mis amigos imágenes y algunas las edito

14) Moderadora: Cuando has creado o co-creado contenidos digitales, ¿los distribuyes a través de las TIC?, ¿cómo? Ejemplos.

Estudiante #1: si las distribuyo en Facebook

Estudiante #2: si, las distribuyo publicándolas en Facebook

Estudiante #3: si, lo publico en Facebook e instaran

Estudiante #4: no todas hay algunas que son personales

Estudiante #5: si, lo público en Facebook o instaran

Estudiante #6: si, lo publico en Facebook y en instaran

Estudiante #7: no todas las distribuyo

Estudiante #8: si, lo distribuyo en instaran y Facebook

Estudiante #9: si, lo distribuyo en instaran y Facebook

Estudiante #10: no porque hay algunas que son solo para un grupo pequeño de mis mejores amigos

Estudiante #11: si, se distribuye en instaran y Facebook.

Estudiante # 12: no todas las creaciones de contenidos las publico

15) Moderadora: ¿Qué tipo de textos utilizas para crear contenidos digitales?

Estudiante #1: videos

Estudiante #2: publico fotografías editadas con frases o iconos pequeños

Estudiante #3: edición de fotos

Estudiante #4: frases

Estudiante #5: reflexiones

Estudiante #6: publican sus sentimientos y pensamientos

Estudiante #7: algunas personas crean su estado pero otras les da flojera escribir y escriben frases de otras personas

Estudiante #8: yo veo alguna frase que me gusta y la coloco en el muro

Estudiante #9: edición de fotos

Estudiante #10: publicar como me siento emocionalmente

Estudiante #11: videos

Estudiante # 12: edición de fotos

16) Moderadora: ¿Qué pasos sigues para crear contenidos digitales TIC?

Estudiante #1: si es una foto hay que editarla, abrir el editor y seguir las instrucciones

Estudiante #2: si es un pensamiento o una frase con una imagen hay que organizarla y crearla para que se vea llamativa y bonita

Estudiante #3: editar la foto y buscar un editor bueno con muchas opciones

Estudiante #5: se coloca el lugar donde lo vas hacer si es un video,

Estudiante #6: si vas hacer un video se colocan los materiales que van a utilizar
Estudiante #7: y el programa donde vayan a editar el video
Estudiante #9: primero organizamos lo que vamos hacer
Estudiante #11: seleccionamos la temática que se va a tratar
Estudiante # 12: buscar un buen editor de imágenes para utilizar bien la imaginación

18) Moderadora: ¿Realizas procesos de selección, análisis, reflexión y construcción de la información que recibes en TIC?, ¿realizas procesos de selección, análisis, reflexión y construcción de la información que envías en TIC?

Estudiante #1: algunas veces,
Estudiante #2: algunas veces
Estudiante #3: si
Estudiante #4: algunas veces
Estudiante #5: si porque hay alguna información no muy buena
Estudiante #6: algunas veces
Estudiante #7: si
Estudiante #8: si
Estudiante #9: algunas veces
Estudiante #10: si
Estudiante #11: si
Estudiante # 12: si, algunas veces

Anexos de los resultados de la entrevista.

Población: Grupos de Adolescentes de los grados de sexto, séptimo, octavo, noveno, decimo y undécimo de dos colegios en las ciudades de Barranquilla y Cartagena.

Los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación de la entrevista fue por medio de los aportes de adolescentes de los grados sexto y séptimo, octavo y noveno, decimo y undécimo de dos colegios de las ciudades de Barranquilla y Cartagena; sobre las preguntas en base a las categorías:

- Creador o co-creador
- Textos integrados en la creación o co-creación de contenido
- Distribución de contenidos
- Influencia de los contenidos

Iniciando con las principales ideas de los jóvenes de sexto y séptimo en relación a la categoría creador o co-creador; han realizado poemas y canciones a partir de imágenes de pájaros; suben fotos al Facebook sobre paisajes, galaxias, logos y jugadores de los equipos de fútbol del real Madrid y Barcelona, o de ellos mismos en celebraciones como cumpleaños, fiestas o compartiendo con amigos. Utilizan la aplicación de snatchapt o pinterets, para decorar las imágenes que suben. Les gusta mucho estas imágenes por los colores pasteles y fosforescentes ya que expresan que les quedan hermosos y que generan una conexión bonita decorando las imágenes. Además, crean memes para recrearse y divertirse con sus compañeros de clase sobre situaciones de la escuela como: “dando clase de matemáticas a las 7 am con sueño”. Estos los envían a grupos de whatsapp para divertirse, generar burla, y gozar. También representan a través de los memes momentos en la escuela como, por ejemplo: no tienen clase de música porque no llego el profesor, luego llega el profesor bravo debe estar de pelea con la esposa. Además, sobre como lucen usando los nuevos uniformes. Un elemento a resaltar es que el joven les interesa recibir comentarios como una forma de reconocimiento dando a conocer sus publicaciones.

Continuando con la categoría textos integrados en la creación o co-creación de contenido, las imágenes que suben las copian de algunos autores o de páginas que buscan en internet. Las creaciones son propias o de otros y son de acceso libre para que las demás personas conozcan cómo se expresan y el sentimiento que trasmite. Además, crean a partir de situaciones que viven en sus hogares como, por ejemplo: la mama está trapeando y ellos pasan en ese momento, regaños de la mama cuando no cumplen las ordenes.

Siguiendo con la categoría distribución de contenidos de las publicaciones, envían las creaciones en redes sociales como Facebook o chats como whast app, aunque manifiesta que prefieren enviar

sus publicaciones a grupos de whats app de amigos.

Siguiendo con la categoría influencia de los contenidos, los principales seguidores son amigos de Pereira, amigos del colegio, amigos de la mama y familiares. Manifiesta que no siempre suben sus creaciones, sino que son para uso propio o se los envían por whatsapp a las amigas. El interés de publicar sus imágenes es que las personas reconozcan la belleza y los colores de cada una. Siguiendo con esta idea comentan que los likes son de fotos con sus primas y en Pereira (58 likes), viaje a Pereira (20 likes), fotos del perro (70 likes) en el año puede alcanzar 1000 likes. Consideran que los likes siguen siendo de las fotos que montan en sus actividades, viajes y eventos sociales es decir sus publicaciones son de reconocimiento social.

Siguiendo con las ideas de los adolescentes de los grados octavo y noveno en relación a la categoría creador o co-creador editan fotos y les colocan frases con caritas con el fin que las demás personas las vean y le den me gusta o la comenten. Además, colocan pensamientos y sentimientos de cómo se sienten o participar en chats para desahogarse. Otros jóvenes crean textos mediante las fotos con un editor, les colocan filtro, marco, para que sus amigos vean donde están y que están haciendo. Les interesa a las jóvenes mujeres que se vean lindas o bonitas para subirlas.

Continuando con la categoría textos integrados en la creación o co-creación de contenido las fotografías que utilizan son propias de los estudiantes, las editan y les colocan expresiones

Siguiendo con la categoría distribución de contenidos los jóvenes publican en la red social Facebook o whatsapp y tienen como 2000 amigos.

Por otro lado siguiendo con la influencia de los contenidos los jóvenes comparten las publicaciones con amigos y familiares, les dan me gusta, les encanta que las personas se diviertan y hagan comentarios de los memes que envían. Han tenido máximo 114 likes y las relaciones que construyen son de amistad, académicas, amorosas y familiares.

Continuando con los aportes de los estudiantes de decimo y undécimo grado en relación a la categoría creador o co-creador de contenido expresaron tener en años anteriores páginas en Instagram de calzado donde contenía fotos de zapatos de acuerdo a la época del año, tendencias, colores, estilos, forma. Actualizaban las fotos tomando fotografías en almacenes y de diseñadoras. La intención era dar a conocer la tendencia sobre el calzado.

Siguiendo con la categoría textos integrados en la creación o co-creación de contenido, los adolescentes crean memes de humor, envían fotos de lugares que visitan, y escritos para compartir sus pensamientos y estados de ánimo con sus amigos, además envían mensajes de Dios ya que van a la iglesia.

Por otro lado, en la categoría distribución de contenidos de las publicaciones, las fotografías las incluía en su página de Instagram, whats app, Facebook, Hotmail. Sus seguidores son amigos y familiares. Además, tenían otros seguidores de diversos países como: Brasil, México, Argentina, Ecuador, Estados Unidos España, Indonesia, Amsterdam.

Continuando con la categoría influencia de los contenidos los estudiantes llegaron a tener 3000 likes en un año. Fue una oportunidad de orientar a seguidores en otros países y dar a conocer los zapatos apropiados para toda ocasión o evento social. Otro de los estudiantes manifestó que tuvo 67 likes cuando subió una foto en vestido entero ya a que iba para un matrimonio.

A manera de conclusión de los resultados obtenidos a través de la entrevista; los jóvenes hombres y mujeres tienen un mismo interés de compartir las producciones que están realizando. También envían fotos y les gusta obtener likes de sus amigos o familiares como una manera de identidad, expresión y reconocimiento de las personas. Todo esto permite que puedan dar a conocer los lugares que visitan y las actividades que a diario realizan. Se genera una diferencia en relación a los jóvenes hombres ya que su interés es publicar en la red Facebook fotos e imágenes de equipos de fútbol como real Madrid o Barcelona. Por otro lado, las jóvenes mujeres se interesan por la belleza física que refleja en las fotos que suben. El interés de tener like es mayor en las adolescentes

mujeres que en los adolescentes hombres.